

新竹縣政府新聞處中程施政計畫（112—115 年度）

壹、使命及願景

一、使命

完善新聞聯繫與公關工作，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳；為達成有線廣播電視系統的有效管理，積極配合中央政策，推動有線電視多元付費方案；持續改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，以確保新竹地區民眾基本傳播權益；編印縣政行銷刊物，以落實政策傳遞與城市行銷。

二、願景

因應電子化網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處以運用多元媒體資源、傳遞縣政重要政策及民生資訊為計畫目標，以城市行銷為概念，冀提升新竹縣城市能見度，形塑鮮明城市意象，以提升城市競爭力與並促進國際參與；提升新聞發布效率及媒體服務，即時澄清不實訊息，保障縣民有線電視收視權益。

貳、施政重點

一、完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。

二、有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。

三、改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。

四、編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷。

參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

一、關鍵策略目標

(一) 業務面向

1. 完善新聞聯繫與公關工作

- (1) 透過縣府官網刊載新聞，連結 LINE 及臉書等社群通訊軟體宣導，加強民眾對縣府施政作為的認識。
- (2) 運用多元傳媒宣達縣府重大活動、藝文資訊、防災、防震、交通安全、性平觀念與福利措施等生活資訊，使民眾掌握第一手縣政資訊與活動，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。

2. 有效管理有線廣播電視系統

- (1) 依規管理地方有線電視管理，辦理滿意度調查，保障民眾權益。
- (2) 依規查核及管理節目播出與廣告管理並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。

3. 落實政策傳遞與城市行銷

- (1) 編印縣政行銷刊物，深化各局處計畫之推動，加強報導與宣傳。
- (2) 撰寫重要政策議題，延伸專題報導相關計畫推動與成果。
- (3) 上架電子書，擴大效益。
- (4) 利用多元管道宣傳。

4. 改善新竹地區數位無線電視收視情形

(1) 配合中央協助維護與接收視品質，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。

(2) 配合中央辦理基地台環境維護與協助其他相關訊號傳送事宜。

(二) 共同面向

1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

111 年起獲新增(含解控)員額，各單位新增職員 1 人，應相對精簡聘僱人員 1 人或臨時人員 2 人，俾合理運用員額；並依本府聘僱及臨時人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，考核結果作為下年度聘僱及續任與否之準據，倘有績效不彰者，應停止聘僱用，俾淘汰冗員及不適任人員。

111 年起獲新增(含解控)員額，精簡聘僱人員(臨時人員)，補充說明如下：

(1) 分母：新增(含解控)預算員額數。

(2) 分子：精簡縣款聘僱或臨時人員數。

(3) 縣款聘僱(臨時)預算員額數少於新增(含解控)員額換算應精簡人數(例如原民處)：分母改為縣款預算聘僱人員(臨時人員)數。

(4) 計分說明：

A、第 1 年(112 年)達標的局處，113 年至 115 年每年均為滿分(即 5 分)。

B、第2年(113年)達標的局處，114年及115年均為滿分(即5分)。

C、第3年(114年)達標的局處，以4分計。

D、第4年(115年)達標的局處，以3分計。

2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(1) 性別分析辦理情形

A、性別資料分析：運用以性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)，並增加性別統計複分類進行交織分析(如：種族、族群、城鄉、年齡、階級、文化、貧困、信仰、語言、能力、教育程度、身心障礙狀態、性別認同、性傾向和性別氣質、移民、移工、無國籍者難民及尋求庇護者等)，了解不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因(例如不同年齡層的身心障礙女性，在就學、育兒、生活照顧等各個面向上會面對不同的問題，並有不同的需求組合)。

B、應用深化程度：性別分析報告之應用與深化，如依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題。

(2) 性別影響評估辦理情形

A、運用性別統計及性別分析之情形，尤其需注意性別分析三個思考面向：生理性別(關注生理性別的不同是否存在經驗差異)、社會性別(社會性別係指性別角色被期待應該展現的特質，因此須關注社會性別角色的期待有無造成壓迫)、交織性(關注性別與其他因素，如：年齡、族群、身心障礙狀態的交織性議題)，檢視性別落差與需求，進行原因與影響分析，確認性別議題。

B、依據性別影響評估結果，調整計畫、法案等內容之情形(如於計畫案中訂定性別目標、策略、措施等；於法案中修訂法案內容或將性別平等相關法規政策之內涵納入授權命令或未來業務執行事項等)。

5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

(1) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

(2) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

二、關鍵績效指標與共同性指標

(一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 完善新聞聯繫與公關工作	(1)透過多元管道宣導縣政資訊	統計數據	年度宣傳則數	150 0則	150 0則	150 0則	150 0則
	(2)宣達縣政新聞發布事宜	統計數據	本府官網及地方電視台新聞宣導則數	150 0則	150 0則	150 0則	150 0則
2. 有效管理有線廣播電視系統	(1)有線電視收視滿意度調查	統計數據	調查次數	1次	1次	1次	1次
	(2)廣告查核執行	統計數據	查核完成次數	4次	4次	4次	4次
3. 落實政策傳遞與城市行銷	(1)編印縣政行銷刊物	統計數據	出版次數	6次	6次	6次	6次
	(2)電子書上架宣傳	統計數據	上架次數	6次	6次	6次	6次
	(3)其他多元宣傳(含性別平等宣導)	統計數據	新聞露出則數	6則	6則	6則	6則
4. 改善新竹地區數位無線電視收視情形	(1)配合中央協助維護與接收視品質，處理民眾相關問題	統計數據	達成率(回復次數÷問題次數×100%)	100 %	100 %	100 %	100 %
	(2)基地台環境維護	統計數據	年度次數	1次	1次	1次	1次

(二) 共同面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	統計數據	(精簡之縣款聘僱人員數+精簡之縣款臨時人員數÷2)÷新增(含解控)預算員額數×100% 備註：計算結果如有小數點，應	50%	100 %	100 %	100 %

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
			無條件進位。				
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	40.7%	54.27%	61.05%	67.83%
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	85%	85%	85%	85%
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	統計數據	性別分析件數	1件數	1件數	1件數	1件數
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	統計數據	性別影響評估檢視表件數	2件數	2件數	2件數	2件數
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	97%	97%	97%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)×100%	72%	73%	74%	75%