

110年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計 畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府	變換車道打方向燈、禁止跨越雙黃線、路口安全、遠離大型車、高齡者交通安全	公車車體廣告	110.5.1-7.31	新竹縣政府行政處新聞科	計畫編號竹縣62101 縣府自籌款 核定金額40萬元	新竹縣公務預算	縣府自籌款40萬元 補助金額0元	國幸廣告有限公司	新竹客運行經大新竹地區，預期行人、駕駛都能接收到宣導資訊	新竹客運公車車體	
新竹縣政府	自行車騎乘安全、路口安全、遠離大型車、汽車勿逼車及擋車、機車安全、保持安全車距	戶外LED電視牆	110.4.27-9.20 每日每座播放 160檔次，合計 19680檔次	新竹縣政府行政處新聞科	計畫編號竹縣62101 縣府自籌款 核定金額95,000元	新竹縣公務預算	縣府自籌款 95,000元 補助金額0元	北視有線電視股份有限公司	刊登電視牆皆為竹縣車流量頻繁地區，於尖峰時段宣導效益良好	竹東長春路、芎林富林路口、竹北三民路、竹東大鄉里、新豐火車站戶外電視牆	
新竹縣政府	高齡者安全動畫、高齡機車駕駛安全宣導、事故現場人形篇、路看慢看停、路口禮讓文化	電視媒體廣告	110.4.27-9.20 每日7時至凌晨2 時至少安排1個 頻道播出，共計 播出9000檔次以 上	新竹縣政府行政處新聞科	計畫編號竹縣62101 交通部補助款50萬元 縣府自籌款 核定金額25,000元	交通部院頒補助款 新竹縣公務預算	縣府自籌款 25,000元 補助金額50萬元	北視有線電視股份有限公司	與北視有線電視公司合作於電視台加強宣導，預期對高齡者、年輕族群皆能達到宣傳效益	緯來戲劇、中天娛樂、國家地理等20個頻道	北視有線電視CH7「新竹新聞」加值回饋總計播出346檔
新竹縣政府	路口慢看停宣導帶30秒、高齡者路口安全宣導帶30秒	廣播媒體廣告	110.4.27-9.20 總計播出2816檔 次	新竹縣政府行政處新聞科	計畫編號竹縣62101 縣府自籌款 核定金額31萬元	新竹縣公務預算	縣府自籌款31萬元 補助金額0元	北視有線電視股份有限公司	於廣播主要時段上午7時至12時、下午16時至20時播出檔次至少占50%，預期能觸及上下班通勤人口	台灣廣播電台、新聲電台、還宇廣播、亞太廣播、心動音樂電台、大漢之音	

新竹縣政府	結合網路紅人拍攝宣導影片，並運用臉書、Youtube等網路媒體刊登廣告	網路媒體宣導	110.4.27-9.20	新竹縣政府行政處新聞科	計畫編號竹縣62101 縣府自籌款核定金額27萬元	新竹縣公務預算	縣府自籌款27萬元 補助金額0元	北視有線電視股份有限公司	與網紅孫女合作於FB、YT等媒體頻道拍攝影片宣導，觸及次數達20萬次以上	新竹縣ing、孫女粉絲專頁(Facebook)；新竹縣政府、孫女Youtube頻道；孫女Instagram	
新竹縣政府	自行車騎乘安全、高齡者步行安全、路口安全	平面媒體廣告	110.4.27-9.20	新竹縣政府行政處新聞科	計畫編號竹縣62101 縣府自籌款核定金額119,000元	新竹縣公務預算	縣府自籌款119,000元 補助金額0元	真晨報、自由時報、中華日報	於平面媒體刊登道安宣導資訊，預期能觸及中高齡族群	真晨報、自由時報、中華日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。