

新竹縣政府原住民族行政處105年度施政計畫

壹、前言

原住民族是最早居住在台灣的民族，也是建構多元民族的台灣社會所不可或缺的主體，為因應憲法、原住民族基本法及聯合國原住民族權利宣言保障原住民族的精神，落實傳承原住民族教育語言文化，照護扶持原住民族社會福利權益，發展厚植原住民族產業金融經濟，保障輔導原住民族土地資源利用，強化改善原住民族地區公共建設，持續推動張學良文化園區營運管理等各項事務，積極建構完整原住民族行政體系，帶動原住民族邁向全方位的發展。

貳、關鍵策略目標與重點

一、推展原住民族教育

實現均衡城鄉教育發展，落實教育機會均等的理念，整合現有各項原住民族教育功能，學習傳承祖先的知識和藝能，俾兼顧原住民族生存發展與文化傳承。

二、傳承原住民族文化並振興原住民族語言

(一)推動族語認證

採行多面向的族語學習措施，使得族語的深化、扎根與發展分別且持續的邁向家庭化、部落化及社區化，建構更多元的族語學習管道，營造族語學習氛圍與增進族人族語意識，共同推動各項族語振興措施。

(二)活化賽夏族文化祭

協助賽夏族文物館推動各項活化活動、導覽解說服務、志工培訓課程、文物策展、文化研習及講座等各項服務。

(三)辦理原住民族文化傳承活動

邀請本縣原住民族團體進行各項文化傳承活動，表達部落傳統之優良文化，營造原住民族的表演藝術空間。

三、強化原住民族福利

(一)設置原住民族家庭服務中心提供諮詢服務

聘用原住民社工員建構具有文化脈絡與區域差異以及原住民族福利服務輸送及部落資源網絡體系，提供諮詢服務，以解決原住民族社會問題，並提供預防性、互助性、發展性的福利服務。

(二)推動部落老人照顧

建置部落老人文化健康照顧之平台，從培能至賦能，增加部落老人自我文化照顧能力，俾營造多元部落文化照顧環境。

(三)就業輔導

促進本縣原住民就業，辦理失（待）業或欲轉業之原住民族人就業推介（15-55歲失業率為3.96%），並建立正確觀念與信心，穩定本縣原住民族之經濟及職涯發展。

四、發展原住民族產業

(一)魅力產業輔導

鼓勵原住民運用傳統知識與經驗，藉由產業空間群聚效應，達到奠定地方產業經濟發展根基之目的，如尖石鄉香草產業計畫、五峰鄉桂竹筍產業發展計畫。

(二)打造原鄉風情溫泉觀光園區

打造尖石鄉秀巒溫泉全區規劃設計及可行性評估，以利原住民族地區溫泉永續經營並促進原鄉經濟繁榮。

(三)打造張學良暨原住民文化園區

辦理張學良文化園區相關營運管理與遊客服務事項，以及兩岸交流活動。

五、控管約聘僱員額

控管約聘僱員額，使約聘僱人員人數零成長。

六、推動公務人員終身學習

單位內平均終身學習時數至少應達40小時，包含數位學習時數5小時，與業務相關之學習時數應達20小時。

七、提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	目標值
1. 推展原住民族教育	(1) 設置本縣原住民族教育中心	進度控管	1.設計規劃(10%) 2.工程施工(60%) 3.工程完工(100%)	60%
2. 傳承原住民族文化並振興原住民族語言	(1) 通過初級族語認證比率	統計數據	本年度通過比率÷上年度通過比率	101%
	(2) 活化賽夏族文物館	統計數據	本年度參觀人次÷上年度參觀人次×100%	101%
	(3) 辦理原住民族文化傳承活動	統計數據	辦理場次	12 場
3. 強化原住民族福利	(1) 原住民族家庭服務中心	統計數據	諮詢服務人次	720 人次
	(2) 推動部落老人照顧	統計數據	老人共餐人次	15,600 人次
	(3) 就業輔導	統計數據	推介人數÷求職待業人數×100%	75%
4. 發展原住民族產業	(1) 發展原住民族創意經濟產業	進度控管	1.健全產業合作組織(30%) 2.廣泛研發衍生產品，打造桂竹特色意象(50%) 3.創造地產地銷魅力(80%) 4.開闢地產外銷通路(100%)	50%
	(2) 打造原鄉風情溫泉觀光園區	進度控管	1.五峰清泉大眾浴池及景觀整建工程完成(30%) 2.秀巒溫泉規劃(50%) 3.秀巒溫泉全區景觀改善工程(80%) 4.秀巒溫泉服務設施工程與舊建築活化(100%)	50%
	(3) 打造張學良暨原住民族文化園區	統計數據	(本年度參觀人次-上年度參觀人次)÷上年度參觀人次×100%	1%
5. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	統計數據	(本年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數-上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數)÷上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數×100%	0%
6. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	統計數據	單位內人員總終身學習時數÷單位內人員數×100%	40 小時
7. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	統計數據	【(本年度預算之實現數+應付數+保留數+發包賸餘數等+控留數)÷本年度預算數】×100%	85%

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(仟元)
33020200701 原住民族業務— 原住民族行政	一、辦理原住民族業務編制人員薪俸及公務聯繫經費	按月依規發薪，安定員工生計。	16,663
33020200702 原住民族業務— 原住民族輔導工 作	一、新竹縣原住民族教育廣中心設置計畫	為實現均衡城鄉教育發展，落實教育機會均等的理念，開創一個具有整合性與前瞻性的學習型教育訓練機構，透過原住民族教育推廣中心的成立，整合現有各項原住民族教育功能，提升本縣原住民族生活中應有的知識與能力、促進部落發展，同時學習和傳承祖先的知識和藝能，兼顧生存發展與文化傳承。	36,051
	二、推動原住民族語言振興補助計畫	1.族語學習家庭。 2.原住民教會族語扎根。 3.沉浸式族語學習體驗活動。 4.原住民族語戲劇競賽。 5.原住民族語單詞競賽。	
	三、辦理都市原住民族發展計畫	1.建構和運用都市原住民族生活發展基礎資料庫。 2.提升都市原住民族教育。 3.傳承原住民族語言與文化。 4.強化都市原住民族生活基本安全。 5.促進都市原住民族就業。 6.扶植原住民族拓展經濟事業及推動原住民族專案貸款。 7.協助都市原住民族居住安定。	
	四、原住民族家庭服務中心實施計畫暨推展原住民族部落文化健康照顧計畫	1.建立服務地區的人文與福利人口群統計資料。 2.個案管理與轉介。 3.社區與團體工作：推動具有教育性、輔導性、發展性之婦女及家庭團體工作、部落(社區)工作、志願服務。 4.建立服務地區資源網絡。	
	五、原住民族職業訓練計畫	1.辦理產品包裝設計暨商品開發之訓練計畫。 2.辦理觀光旅遊服務業之訓練計畫。	

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(仟元)
33020200703 原住民族業務—原住民族發展方案	一、原住民保留地森林保育計畫	針對本縣輔導水庫、主要河川、次要河川、普通河川周邊 150 公尺範圍內之集水區保護林帶禁伐補償。	25,834
	二、輔導及推廣原住民族產業深耕及行銷推廣計畫	1.輔導推廣原住民族產業深耕及行銷推廣計畫。 2.補助公所辦理相關產業活動以及農產設備購置，以利農產品行銷。	
	三、補助地方政府輔導原住民族知識發展創意經濟計畫	1.鼓勵原住民運用傳統知識與經驗，藉由產業空間群聚效應，達到奠定地方。 2.產業經濟發展根基之目的，如尖石鄉香草產業計畫、五峰鄉桂竹筍產業發展計畫。	
	四、補助原住民地區辦理農特產品展售活動	強化農特產品特色形象，協助原住民族產業發展方案針對原鄉農特產品（桂竹筍、水蜜桃、甜桃、甜柿等）行銷推廣及產業資源之開發利用。	
	五、補助原住民地區購置有機肥料補助原住民農施用	1.補助原住民地區購置有機肥料補助。 2.依據尖石鄉、五峰鄉、關西鎮轄區面積給予有機肥料之補助，減輕農民負擔並提升農民蔬果產量。	
33020200704 原住民族業務—保留地利用管理	一、補助增劃編原住民保留地實施計畫	積極辦理土地增劃編業務以輔導原住民取得原居住使用公有土地權利。	670
	二、原住民保留地權利賦予計畫	持續辦理土地權利賦予，灌輸原住民土地法令及正確利用土地，輔導取得土地權利，促進原住民社會發展。	
	三、原住民保留地違利用處理計畫	積極改善原住民保留地超限利用問題，減緩土石沖刷及減少土石流等天然災害發生	
	四、原住民族地區土地及自然資源保育計畫	針對山林部份持續巡查監測工作，就檢舉案件與衛星變異點查復、傳統部落遺址、部落傳統古道、步道清查與維護。	
61020201005 基層建設—原住民族公共工程	一、原住民族部落永續發展造景計畫	辦理原住民地區部落環境整修及安全設施工程，例如部落意象、聯絡道路、道路標線、涼亭休憩、綠化設施及精神堡壘等工程，以提升原鄉地區整體生活品質。	191,111

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(仟元)
	二、原住民族部落特色道路改善計畫	於原住民族地區就特色道路部份持續爭取中央經費，並協辦與督導公所執行，以改善原住民族地區主要交通幹道交通流量與安全。	
	三、原住民族基礎建設工程	於原住民族地區公共安全、交通、衛生、民生用水、灌溉用水及促進部落景觀風貌改造與建設。	
	四、原住民族地區溫泉實質開發實施計畫	就尖石鄉秀巒溫泉全區規劃設計及可行性評估，以利後續尖石鄉溫泉公共工程之建設依據。	