



泰雅120星光大道 尖石鄉地方創生計劃說明

提案單位：新竹縣尖石鄉公所

簡報大綱

01 提案團隊

02 課題分析

03 在地DNA

04 計畫範圍

05 整體發展藍圖

06 地方創生提案

07 預算總表

08 預期效益

提案團隊：產官學研社資源整合

產：那羅灣休閒農業發展協會、
那山月桃工坊

官：尖石鄉公所

學：政治大學、清華大學、鄉內小學

研：臺灣泰雅族語言文化研究發展學會

社：泰雅學堂、新竹市企業經理協進會



合作策略

1. **公私協力**：以鄉公所為火車頭帶動周圍商家產業發展
2. **產學合作**：培育尖石校園學子，達到在地人才培力
3. **社群串聯**：與清華大學等團隊合作，跨大計畫社群網絡

課題分析

1. 人口老化快速

至109年起，鄉內人口老化比率連年超過50%

2. 低收入戶比全縣第二高

低收入戶全區總戶數比(%)於縣市排名：**2 / 13**

3. 產業發展停滯

多以一級產業為主。另尖石雖有大量露營區、民宿觀光客，卻缺乏前山停留誘因

解決策略

以竹120線作為地方創生活化軸心

- 1 · 建立尖石前山區域經濟據點
- 2 · 完整觀光產業廊帶

活化亮點DNA

- 1 · 泰雅古調
- 2 · 竹木產業

120線DNA

1 · 泰雅古調

在地部落合唱團享譽國際，以泰雅學堂為核心基地，持續保留原民泰雅音樂。

2 · 竹木展業

尖石鄉桂竹筍種植面積約2,500公頃，年產量約50,000公噸，是全國最大的桂竹筍產地。

課題研析

1 · 泰雅古調

缺乏後續產業經營，導致訓練完的原民藝術音樂人才迅速流失。

2 · 竹木展業

大環境變遷，山村人口外流嚴重，勞力人口快速老化，及竹製品替代物之普遍，相關產業沒落，導致桂竹林產物滯銷嚴重。

解決策略

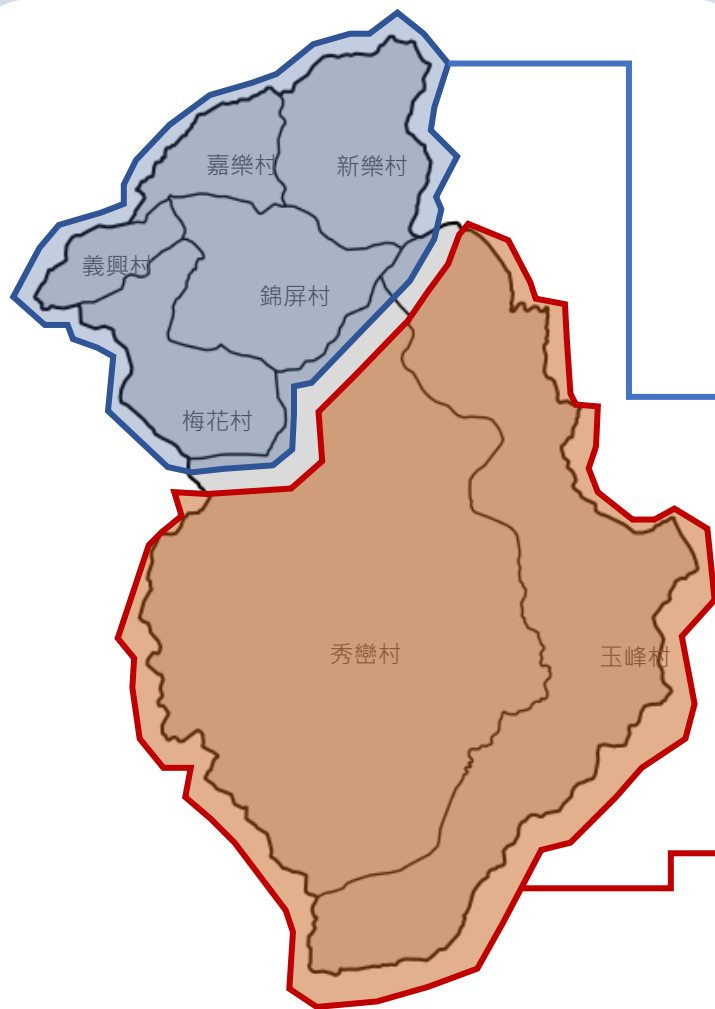
1 · 泰雅古調

將泰雅學堂擴大為音樂藝術事業，建立在地培力、表演空間，形成完整產業生態圈，形塑尖石文化品牌，後續以鄉里合資成立社會企業建立在地事業體為目標。

2 · 竹木展業

建立竹木園區、桂竹筍產銷中心，結合二級加工、三集工藝品設計，活絡竹木經濟，促進尖石青年返鄉、留鄉。

04 計畫範圍



尖石鄉地方創生發展策略

111-113年
建立前山經濟樞紐

作為尖石地方創生示範區域
引導遊客進入後山消費

113-115年提報
後山地區地方創生計劃



完善竹120線觀光廊帶，
吸引內灣每年200萬觀光人次

以竹120線為軸心，活化尖石鄉嘉樂村閒置公有用地

尖石文化藝術創生基地 (泰雅學堂)

桂竹筍加工
產銷中心 (那
羅灣休閒農業發展
協會)

假日市集與
展演基地
(泰雅學堂、那山
月桃)



未來竹木產業園區
預定地

竹120線

* (皆已通過環境評估、確認土地所有權)

願景	建立尖石鄉前山區域經濟軸心				
策略	泰雅文化創意產業發展			泰雅原住民農產業增值	
子計劃	泰雅音樂藝術 人才培力計畫	尖石文化 藝術創生 基地建置	尖石文化藝術 創生基地營運 計畫	假日市集暨展 演場域基地營 造	桂竹筍產銷基地建設
執行單位	泰雅學堂、 清華大學	尖石鄉 公所	泰雅學堂、清華 大學、新竹市企 業經理協進會	尖石鄉公所	尖石鄉公所、政治大學、那羅 灣休閒農業發展協會
對應計畫	文化部 - 人才培 力計畫	原民會 - 原住 民部落營造	文化部 - 地方創生 文化產業推動	交通部 - 旅遊環境 提升	原民會 - 多元產業2.0

泰雅音樂藝術文化人才培力計畫				
一、推動時程	2023/1-2024/12 (兩年期)			
二、推動地點	希望之家 (舊嘉樂派出所)			
三、主提案單位	泰雅學堂	合作單位	清華大學	
四、推動策略	<p>第一步：泰雅古調師徒制培育</p> <p>1. 結合國立政治大學、清華大學 USR 計畫之人力資源，重點式搶救尖石鄉即將凋零的泰雅古調吟唱文化，並將成果提供予音樂編曲與創作人才培力工作坊，作為重要素材之資料庫。</p> <p>第二步：舉辦培力工作坊</p> <p>1. 舉辦音樂編曲與創作、舞蹈編排、錄音工程、自媒體經營工作坊，培利在地尖石青年音樂事業背景知識，進而入駐尖石文化藝術創生基地</p> <p>第三步：整合前山部落與校園資源</p> <p>1. 結合前山地區之部落教會、學校既有人力資源與合唱特色，讓部落族人與青少年參與音樂藝術文化，向下紮根、永續發展。</p> <p>2. 結合尖石鄉境內在地青年、也是國際知名阿卡貝拉團體-歐開合唱團，其創作編曲能力及多年舞台實務經驗，扶植部落青年學習當代受到各界喜愛的音樂元素，並融入泰雅族語言與文化，讓尖石鄉的音樂藝術有異質發展的空間。</p>			
五、經費需求 (萬元)	中央補助	地方自籌	民間投資	合計
	400	100	0	500
六、對接部會計畫	文化部人才培力計畫			



泰雅學堂：
享譽國際的尖石在地表演團體。

尖石文化藝術創生基地建置

一、推動時程	2023/01-2023/12			
二、推動地點	希望之家 (舊嘉樂派出所)			
三、主提案單位	尖石鄉公所			
四、推動策略	<p>一、公有空間修繕 修繕閒置之嘉樂派出所，結合泰雅學堂成為尖石鄉地方創生JAMA 泰雅音藝術文化基地，建立在地產業知識體系、增進青年對泰雅文化及音樂藝術的認識與投入，成為青年進入產業的學習通道。</p> <p>二、異業結盟 媒合部落音樂藝術人士與其他產業的異業結盟，拓展尖石鄉音藝術創作的概念，並藉由 soundscape 行銷尖石鄉的 landscape。</p> <p>三、建設具備泰雅文化特色空間 全棟外牆拉皮呈現泰雅族音樂文化意象；設置錄音室、多功能教室、琴房、儲藏室、地方創生辦公室、青創共同工作空間、音樂沙龍裝修等</p> <p>四、未來營運計畫 配合JAMA 音樂藝術事業年度計畫，以泰雅學堂為經營主體，並廣納公部門相關人員、政治大學、清華大學、鄉內學校、部落族人及專業人士有效組織與分工，遴聘專案管理人及助理各 1名，以落實本計畫各方案工作內容。</p>			
五、經費需求 (萬元)	中央補助	地方自籌	民間投資	合計
	800	200	0	1000
六、對接部會計畫	原民會-原住民部落營造			



假日市集暨展演場域基地營造

一、推動時程	2023/01-2023/12			
二、推動地點	希望之家周圍閒置公有空地			
三、主提案單位	尖石鄉公所			
四、推動策略	<p>1. 展演空間設置：</p> <p>中長程規劃建置“klapay”假日市集廣場暨戶外展演場域，就近結合泰雅學堂 JAMA 文化基地，提供泰雅學堂及鄉內各團體配合假日市集活動，舉辦中小型音樂藝術文化戶外之展演，吸引外來遊客進入尖石鄉進行交流與學習活動，也可創造部落族人與商家產業的生機。</p> <p>2. 未來營運規劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 藉由定期辦理 JAMA-120 泰雅星光大道假日市集、JAMA 音樂季之多元豐富多元文化體驗活動，增加外來遊客進入尖石鄉旅遊，提昇鄉內各商家之凝聚力，共同支持部落文化發展、促進青年返鄉留鄉創業。 輔導 JAMA 音樂藝術團隊，結合在地特色那山月桃、休閒觀光產業、便利商店等商家，共同建構 JAMA-120 泰雅星光大道假日市集。 扶植部落在地音樂藝術工作室、音樂人之創作，創造青年演出機會與增加實質收入 配合尖石鄉公所傳統產業促銷活動，擴大辦理 JAMA 音樂季活動，促進前山地區經濟產業蓬勃發展。 			
五、經費需求（萬元）	中央補助	地方自籌	民間投資	合計
	240	60	0	300
六、對接部會計劃	交通部 - 觀光局旅遊環境營造			



中程規劃設置“klapay”假日市集廣場之地理位置圖

尖石文化藝術創生基地營運計畫				
一、推動時程	2023/1-2023/12			
二、推動地點	希望之家 (舊嘉樂派出所)			
三、主提案單位	泰雅學堂	合作單位	清華大學、新竹市企業經理協進會	
四、推動策略	<ol style="list-style-type: none"> 訂定地方創生110-111年營運計畫：有效建立內部目的地管理組織，藉此解決人力、財務、資源整合、危機處理、旅客服務及研發等地方創生個案在發展時，可能會遇到的各種組織內部問題。 成立地方創生事業計畫諮詢委員會：藉由部落耆老、專業人士之定期諮詢，有效提供尖石鄉地方JAMA音樂藝術文化事業營運方針。 推動青創共同工作空間與活動：透過青創原夢計畫之甄選與競賽活動，有效鼓勵部落族人結合音樂藝術文化產業，發揮創意、並能掌握獲利模式，朝向自立性、開放性、著眼性、及長期性為目標。 建構自媒體平台：運用新媒體，建構JAMA品牌，經營“ACE TALKS”、與“Podcast on Spotify”，加強尖石鄉音樂藝術文化與各項產業之網路行銷能見度，並厚植部落人文故事資訊庫，提供部落族人教育、導覽運用之媒材。 建立社會企業：與新竹市企業經理協會會合作，尋求鄉里投資，以建立尖石在地社會企業為目標，建立永續營運在地事業體。 			
五、經費需求 (萬元)	中央補助	地方自籌	民間投資	合計
	800	200	200	1200
六、對接部會計劃	文化部-地方創生文化事業推動計劃			

桂竹筍產銷基地建設

一、推動時程	2023/1-2023/12			
二、推動地點	新竹縣尖石鄉嘉樂村			
三、主提案單位	尖石鄉公所	合作單位	那羅灣休閒農業發展協會、政治大學	
四、推動策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活化本鄉桂竹筍加工廠建築空間、多目標功能使用。 2. 培養部落人才、發展泰雅竹藝文化 3. 結合泰雅部落風情、竹材工藝、傳統技藝等多元素，發展在地文化產業、生根永續。 4. 提供北部都會區旅遊人口多樣化之遊憩需求，帶動全鄉桂竹林朝向生態旅遊之經營型態，及部落生活經濟的提昇。 5. 交由在地事業體 - 「尖石那羅灣休閒農業發展協會」經營 6. 政治大學民族所進駐研究人員，促進在地竹產業發展 			
五、經費需求 (萬元)	中央補助	地方自籌	民間投資	合計
	550	50	0	600
六、對接部會計劃	原民會 - 多元產業發展2.0			



尖石鄉桂竹筍加工廠位於新竹縣尖石鄉嘉樂村，計畫區所在位置位尖石鄉嘉樂段245地號上，工廠使用為288.96m²，係由尖石鄉公所出資興建之鋼骨合法建築，桂竹產季時由當地桂竹筍產銷班合作生產桂竹筍加工產品為主。

發展策略	事業提案	執行單位	經費預算 (萬元)				主管部會	對應計劃
			中央	地方自籌	民間投資	合計		
文化藝術產業推廣	1.泰雅音樂藝術人才培育	泰雅學堂	400	100	0	500	文化部	地方創生文化人才培力與輔導 (兩年期)
	2.尖石文化藝術創生基地營造計劃	尖石鄉公所	800	785	0	1,585	原民會	原住民部落營造
	3.尖石文化藝術創生基地營運計劃	泰雅學堂	800	0	200	1000	文化部	地方創生文化產業推廣 (兩年期)
	4.JAMA"klapay"假日市集暨展演場建置計畫	尖石鄉公所	240	60	0	300	交通部	地方創生觀光旅遊環境營造
原鄉農產品加值	5.桂竹筍產銷基地建設	尖石鄉公所	550	50	0	600	原民會	原住民多元產業發展2.0
總經費需求			2,790	995	200	3,985	7,970	

總質化效益		總量化效益	
桂竹筍產銷中心	<ol style="list-style-type: none"> 1.活化本鄉桂竹筍加工廠建築空間、多目標功能使用。 2.培養部落人才、發展泰雅竹藝文化 3.結合泰雅部落風情、竹材工藝、傳統技藝等多元素，發展在地文化產業、生根永續。 4.提供北部都會區旅遊人口多樣化之遊憩需求，帶動全鄉桂竹林朝向生態旅遊之經營型態，及部落生活經濟的提昇。 5.竹木產業升級 	桂竹筍產銷中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加每年觀光消費人次200萬人(吸引內灣、尖石觀光客源) 2. 創造在地收益1000萬 (展演 + 數位音樂營收+周邊市集)
泰雅文化藝術創生基地與事業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高部落青年認同泰雅族文化與部落土地環境。 2. 藉由本計畫與其他各項計畫的整合，建置地方創生文化基地，有效整合尖石鄉各產業資源，活化竹120 線。 3.透過本計畫，形塑尖石鄉品牌，世代攜手、凝聚鄉內族人與商家的向心力，藉由泰雅音樂藝術文化融入自媒體、導入商業獲利模式，促進青年返鄉留鄉創業的強烈意願。 	泰雅文化藝術創生基地與事業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造當地工作就業機會10名 2. 多功能空間活化 288.96 m²， 3. 開發桂竹竹製文創商品至少3種 4. 提供10%收益回饋鄉里 1. 培養 50 名以上在地音樂藝術人才 2. 培育在地音樂藝術表演團隊10隊 3. 創造在地就業機會30個 4. 活化在地閒置空間作為展演、市集基地2處 5. 串聯部落教會3處 6. 編制原民音樂20首 7. 舉辦國際原民音樂節1場 8. 建設在地自媒體平台2個 9. 舉辦行銷旅展1場 10. 設置地方創生辦公室1處 11. 成立尖石社會企業1個

簡報結束，謝謝指教