

新竹縣關西鎮地方創生計畫(草案)



計畫名稱：古鎮新城關西鎮

提案單位：新竹縣關西鎮公所

中 華 民 國 ： 1 0 8 年 1 0 月 3 0 日

目錄

壹、地方 DNA	4
一、歷史沿革	4
二、地理區域	5
三、地方資源	6
(一)休閒農業資源.....	6
(二)古蹟歷史文化.....	7
(三)美食特產小吃.....	8
(四)節慶產業活動.....	8
(五)特色遊憩資源.....	10
貳、人口結構及趨勢.....	12
一、關西鎮人口統計	12
二、關西鎮人口及從業結構	12
三、近十年人口變化趨勢	13
參、地方發展問題與意識	16
肆、地方創生願景及事業構想	18
一、盤點地方組織及重要關係人	18
二、創生計畫地方說明會辦理情形	21
(一)創生目標與 KPI	25
(二)推動策略.....	26

伍、地方創生事業提案及推動執行	27
一、事業提案規劃構想	27
(一)牛欄河岸養生之道	27
(二)赤柯文旅亮點小鎮	30
(三)關西小農創客基地	33
二、提案情形及預估經費	36
三、計畫發展策略及經費需求	38
陸、附件	41
一、第一梯次說明會	41
(一)會議記錄	41
(二)簽到表	41
二、第二梯次說明會	43
(一)會議記錄	43
(二)簽到表	44
三、第二梯次說明會	46

圖目錄

圖 1 新竹縣關西鎮行政區域圖	5
圖 2 關西鎮近 10 年人口趨勢	13
圖 3 關西鎮戶數變化趨勢圖	13
圖 4 關西鎮不同教育程度之人口數	14
圖 5 關西鎮出生率/死亡率變化趨勢圖	14
圖 6 關西鎮人口金字塔圖	15
圖 7 關西鎮三階段人口變化趨勢圖	15
圖 8 周邊資源整合概念圖	26

表目錄

表 1 關西鎮地方特色產物	6
表 2 新竹縣人口統計表	12
表 3 地方里幹部一覽表	18
表 4 社區組織幹部一覽表	18
表 5 農業產銷班一覽表	19
表 6 地方產業業者一覽表	19
表 7 關西地方創生名單依提案彙整表	23
表 8 創生目標—古鎮新城創生計畫	25

壹、地方 DNA

一、歷史沿革

據傳本鎮最初之地名為美里莊，當乾隆五十八年由泉州人陳智仁者（墾號連際盛）在開墾南門坎下及河背（今之南山里）時，將此一帶命名為美里庄。翌年際盛放棄墾權，被併於衛阿貴掌管續墾，衛氏建公館於老街曰「課館」改美里庄為新興庄。

衛阿貴歿後，其嗣衛壽宗在道光三十年，開墾告竣又改新興庄為鹹菜甕，又稱啣彩鳳。茲舉重建有七十年悠久歷史之關西太和宮廟內豎立石柱雕刻有先賢留下之對聯曰：「德遍村莊曾記復歌美里；榮膺詔誥且啣彩鳳翥關西」。足資可稽，所稱「啣彩鳳」者，乃據故原鎮長羅享彩口傳在滿清治台年代，有位諸羅縣大老，上任初巡視，從竹塹（今之新竹）起程取道樹杞林（今之竹東）朝九芎林越鹿寮坑崗陵息腳，仰觀東北，咸菜礮天然景觀，傾視橫在眼前的車路坑山峰啣接松山（又稱向天公）連上拱子溝，牛欄河丘陵，形成彩鳳景像。更有松山山麓延伸至咸菜礮街頭（今之中正路），恰似一幅啣彩鳳之景觀，因此關西昔時又稱呼啣彩鳳，然而該大老觀此奇異地型，援思地靈人傑，不敢御轎，用步履朝咸菜礮前進，步至燥坑半崎再視左側鳳羽被牛欄河斷臂顯有破壞地理現象，似難出顯達之士，始敢御轎云云。再舉新竹縣志第一部卷之土地志第二一六頁節錄「關西當時附近河川魚產富饒、山野鳥獸繁殖，任憑取之不盡，宛然甕中取鹹菜，隨手可得，故名。後轉書鹹菜甕為咸菜礮、啣彩鳳等名。」

還有一說，關西四周環山圍繞是非常肥沃的盆地，而朝西出口有老虎山與坪林高原對峙，只留鳳山溪通流（現有高速公路高架橋跨河連結），好像瓷礮而且盛產菜，顧名思義，乃取名為咸菜礮，猶有在仁安里拱子溝溪出口處，在日治時代明治末年所建的咸菜礮橋名尚在亦可為證。惟此名一直沿用至一九二零年（民國九年）九月一日修改台灣地方制度，將石光區併入於咸菜礮區改名為關西庄。當時選擇此名之動機，難免受到時代背景影響。由於那時代，凡事須順日人政策，而咸菜礮之日語為 kan sai H0 與關西之日語為 kan sai 同音。猶如執日本土工商經濟之牛耳的大阪，大阪即屬日本之關西地方就是這樣命名，迄今將近八十年來未變。

二、地理區域

關西是位於新竹縣境東北隅的鄉鎮，東以錦山烏嘴山與尖石鄉為鄰、西以老梗寮與新埔鎮為鄰、南以玉山三重坑與橫山鄉為鄰、北以東平南坑與龍潭鄉為鄰。西面為帶狀平地，其餘三面連峰，多為丘陵起伏之山坡地，山明水秀、風景怡人。而其也是一個古色古香的城鎮，其美麗的風景也不勝其數，其中更包括了許多有歷史意義而古色古香的傳統建築，是一個作為歷史巡禮之遊的好地點。

關西鎮因幅員遼闊，氣候溫和宜人，素有「長壽之鄉」美譽。全鎮面積 125.5 平方公里(全鎮 21 里 297 鄰)，屬新竹縣平地鄉鎮中面積最大者，近年人口徘徊於 3 萬 2 千 8、9 百人之間。而關西山明水秀，飲用水質特佳，是最理想的居所，高齡人瑞向來極多，八十歲以上人口有約占全鎮人口十分之一，故從日據時代就有「長壽山之鄉」的美譽。



圖 1 新竹縣關西鎮行政區域圖

三、地方資源

(一)休閒農業資源

本鎮的產業目前仍以農業為主，耕地面積有 5749.21 公頃，佔總土地面積的 45.81%，但因本鎮多為丘陵和山地，所以大多為旱田，在農作物的生產上以稻米、茶葉、柑橘、仙草、香菇、蕃茄、草莓為主要的農產品。稻米主要分佈於石光里、南山里、北山里、東平里等地區，種植面積二期作約為 410 公頃，因受限於本鎮的天然條件，稻農大多為自產自足。

表 1 關西鎮地方特色產物

種類	說明	示意圖
茶	茶園主要分佈於東平里、仁安里等地區，種植面積約為 180 公頃，因氣候、地形等天然條件適宜茶樹的生長，本鎮的茶葉成名甚早，目前部分茶農所生產之綠茶、綠茶粉已取得有機認證標章。	
柑橘	柑橘主要分佈於新力里、上林里、南和里、金山里、錦山里、新富里等地區，種植面積約為 480 公頃，因地屬丘陵地，年平均溫度為 22～23℃，適合柑橘類生長，所生產柑桔果實飽滿，果肉多汁甜美，目前栽種品種有海梨、柑椪、桶柑、茂谷柑，並以海梨柑為大量。	
仙草	仙草主要分佈於石光里、上林里、新力里、南和里等地區，種植面積約為 110 公頃，佔全台灣仙草產量 80%以上，為全台之最，是本鎮最具特色的作物。	
香菇	香菇主要分佈於錦山里，該里於三、四十年前就開始以段木栽培種植香菇，所使用之段木樹種為相思樹、欒木、楓樹、杜英，不同的樹種種出的香菇香味也會有所不同，生產的段木香菇菇面平整色澤好，香氣清香，香菇厚實，肉質細嫩甜美，目前部分菇農種植之段木香菇已取得有機認證標章。	

種類	說明	示意圖
蕃茄	蕃茄主要分佈於台三線及一一八線之蕃茄農場，種植方式以介質土栽培法為主，位於台三線之蕃茄農場並引進世界各國三十多項蕃茄品種，為全國種植蕃茄品種最多的蕃茄農場，有蕃茄聯合國之稱。	
草莓	草莓主要分佈於縣道一一八線公路旁，種植面積約為 16 公頃，是全新竹縣最大的草莓產地，部份農場已有吉園圃安全蔬果標章，遊客可以放心採果，不必擔心農藥殘留問題。	

本鎮期以發展休閒農業為目標，結合農業生產、農業生活、農業生態三生一體尋求新的農業經營產業模式。

(二)古蹟歷史文化

1. 羅家公廳

南山里羅家公廳中的陳設，有著一股敬重祖先及追根溯源的濃厚氣氛，中央擺放歷代祖先金碧輝煌的牌位，兩旁有追述祖先遷徙歷史的棟對聯題字，再再的表現出客家人獨特的追根尋源尊祖敬宗的傳統文化特質。



2. 鄭氏宗祠

關西鄭氏一族自廣東饒平來臺墾拓，後因閩粵械鬥紛亂，道光 14 年（1834）再遷到咸菜甕，即今關西北門口附近，以此開墾立業，此為關西鄭氏祠堂記錄之始。鄭家祠堂，由第九世祖鄭成珣興建，鄭氏家祠建於西元一八三四年，已有一百七十多年歷史。鄭氏家祠是三合院的傳統建築，格局是一堂二橫屋燕尾式的紅磚屋，外牆以「穿瓦衫」保護，院子的地坪鋪滿卵石，為客家傳統建築形式。民國 80 年經內政部指定為三級古蹟，做為永續保存地文化資產。



3. 范家祠堂

范家位於關西鎮上林里北二高西側，為開墾新埔、關西，這座范家古厝為范仲淹後裔，整座古厝規模宏偉，遠遠即可望見其古樸身影；范氏家族是關西的大家族，更是地區開墾的先驅，對地方貢獻良多。子孫於教育界出了非常多人才。



(三) 美食特產小吃

關西為純樸客家小鎮，在地最有名的美食莫過於古早味尤咕麵莫屬。尤咕麵創立於 1955 年，至今已超過一甲子，以油豬蔥及醬油膏帶出兒時記憶美味。而在地特產仙草所延伸出來的特色料理也不能錯過，包括仙草園、仙草豬肚湯等。



(四) 節慶產業活動

1. 關西仙草節

新竹縣關西鎮擁有先天優質水源、無汙染的環境，再加上新竹特有的九降風，使關西成為國內仙草產業的生產重鎮，不但品質好，香氣更濃郁，讓關西整體的仙草產值佔全台 8 成以上。無論是製作成仙草茶、燒仙草、仙草甜點或是仙草的風味餐等都別具風味，成為遠近馳名「最自然、最健康、最美味」的關西鎮特色名產。

關西鎮農會每年為了行銷關西鎮所生產的仙草，以及系列相關製品，都會舉辦仙草產業文化節，2011 關西仙草節已是第 11 年舉辦，因為主辦單位的用心，早已成為關西鎮的年度農業盛事，不只是活動項目不斷地推陳出新，內容也愈來愈充實，經常出現人潮。除了產品的展售外，並結合店家、各景點，促進地方觀光。也成為具代表性的地方節慶活動。

2. 關西鹹菜節

在清代，因為製作鹹菜是關西當地的特色，所以當時關西鎮被稱為「鹹菜甕莊」。其後，日據時期，日人以「鹹菜」(Kan--Sai) 與日語的「關西」(Han--Sai) 發音非常相近，因而以「關西」作為地名。關西鎮的鹹菜是以大芥菜作原料，經過略為曬過，加上粗鹽，以腳踩過，再裝到大甕中，經過適當時間之後，便可以取出食用。

關西的鹹菜即酸又甘，品質非常優，但較少為人知道。現今，關西鎮公所與鎮農會都在積極推廣鹹菜文化，希望能依照打響「仙草節」的模式，順利地將「鹹菜」納入關西鎮的第二文化產業，使之永續經營。

3. 客家桐花季

每年 4~5 月熱鬧登場，桐花在北台灣沿台三線分佈，在台北、桃園、新竹、苗栗、台中、南投、彰化七縣市，甚至全國均能見到花開的蹤跡。關西鎮近年則在位於金錦地區的彩和山雞竇窩舉辦，每逢四、五月間，油桐花染白山頭，如波浪般在山間蔓延，行車經過省道台三線，沿途即可望見滿山油桐，如開車往山間行去，還不時可發現桐花飄落、落英繽紛之美，其中俗稱「羅馬公路」的縣道一一八線上，有一處彷彿如世外桃源般的金錦地區，綠意盎然，沿途風景之美令人陶然忘憂，而該處油桐花之美，近年名頭日響，吸引不少遊人入山探訪「五月雪」風情。

關西鎮近年在位於金錦地區的彩和山雞竇窩舉辦桐花祭，在金錦低海拔的山坡、丘陵之間，幾乎舉頭即可望見桐花，遠眺山頭一片白雪，經常吸引遊客停車駐足。

(五)特色遊憩資源



【太和宮】

太和宮是早期祖先移民渡海來台，為了期望年年豐收，歲歲平安，風調雨順，物阜民豐，地方仕紳捐地集資興建的。經過「初建」「修建」「擴建」等過程，已成為鎮內重要的古蹟文化資產，並已登錄為縣三級古蹟。



【石店子】

石店子是指現在關西分駐所至中正路盡頭牛欄河畔的一段。早期並不是任何地方都有打石店，這裡早期就有二、三家打石店。

來自牛欄河的好石材，當時附近很多人家的房子會用石材做門檻、門楣、廊柱、石凳等，形成本地一種建築特色，也表示這些人經濟狀況不錯。這裡是交通要道，往來人多，很熱鬧，所以有『關西銀座』稱號。

【東安橋】



橫跨牛欄河的古橋，分新、舊兩橋。舊橋建於日治昭和 6 年（1931 年），為五孔石砌拱橋（也稱糯米橋），主結構是用石頭的錐度張力疊砌起來的，造型兼具結構與美學，由本地仕紳聘請日本技師設計，建材取自本地錦山所產之砂岩，紋理細緻造形優美的石塊，以人力搬運至現場，交由本地知名石匠李鎮帶隊砌築，歷經數十年使用至今仍然完好，可見其工程技術與品質。於民國 92 年，仿舊橋造型，另造一座新橋，新舊橋並存，曾入選台灣百景。橋下現已闢建為親水公園，清晨及傍晚非常多人來運動。是一座具有歷史、文化、藝術價值之建築物。



【錦山石拱橋】

建造於昭和十三年，相當於民國二十七年，在西元 1923 年（大正十二年），一家煤礦公司奉准開發關西至馬武督輕便車的交通事業，由關西站起經十六張、湍湖、牛門口、六畜窩至終站鳥嘴，全長約 9.6 公里，輕便車又稱為台車，主要

靠人力推送，運送物品以煤炭、木材、竹子、茶葉為主，次為日常生活物資。施作石材是採取本地河岸旁的青心石，大部分以人工方式建造，目前整座橋高約 6.5 公尺，橋寬約 5.5 公尺，每個橋柱寬約為 4.5 公尺，共有三拱，典雅壯觀全台少見，現為金錦地區觀光導覽重要指標。

【台電保線吊橋】

舊地名為腦社寮的老社寮，有一座台電保線吊橋，昔日是台灣電力公司架設高壓外線，為便利運輸高壓鐵塔所須器材，所架設的鋼索吊橋。

這座吊橋也是目前關西的區，唯一保留完整且正常使用的吊橋，目前此地也成為關西的一處重要的觀光景點。



貳、人口結構及趨勢

一、關西鎮人口統計

截至 108 年 9 月，根據新竹縣人口統計表資料顯示，關西鎮人口為 28,103 人，為全縣第六大鄉鎮。

表 2 新竹縣人口統計表

鄉鎮名	村里數	鄰 數	戶 數	男人口數	女人口數	總人口數
1 芎林鄉	12	142	6,715	10,535	9,398	19,933
2 五峰鄉	4	58	1,770	2,491	2,117	4,608
3 竹東鎮	25	528	34,955	48,801	48,356	97,157
4 尖石鄉	7	86	2,903	5,031	4,585	9,616
5 關西鎮	21	297	9,349	15,079	13,024	28,103
6 北埔鄉	9	97	3,140	5,006	4,198	9,204
7 竹北市	31	721	71,383	96,139	97,007	193,146
8 橫山鄉	11	152	4,426	6,935	5,876	12,811
9 湖口鄉	20	462	27,450	39,376	38,409	77,785
10 寶山鄉	10	120	5,770	7,930	6,667	14,597
11 峨眉鄉	6	86	2,077	3,029	2,476	5,505
12 新豐鄉	17	273	19,077	29,362	27,935	57,297
13 新埔鎮	19	291	10,857	17,508	15,404	32,912
13 鄉鎮合計	192	3,313	199,872	287,222	275,452	562,674

二、關西鎮人口及從業結構

關西鎮共有 21 里，297 鄰，9,349 戶，總人口數為 28,103 人。在人口分佈的區位上，北斗里、東安里、石光里、西安里是人口較多的村里，其中北斗里的人口最多佔 14%，玉山里的人口最少只佔 2%。關西鎮六十五歲以上的老年人口佔 12.3%，而幼年人口只有 21.7%，在比例上與全縣相比，年齡結構有老化的趨勢，在產業就業人口方面，農業仍是該鎮主要的經濟結構，在總就業人口 25,246 人中，工業界有 7,687 人佔 30%，農業人口有 12,132 人佔 48%，服務業有 3,760 人佔 15%，商業界有 1,667 人佔 7%。

三、近十年人口變化趨勢

近十年來關西鎮的人口數逐年下滑(圖 2)，但戶數卻有部分的成長幅度(圖 3)，其變化趨勢不大；教育人口程度則以高中職為主，大學院校次之，專科以上教育程度人口占約 35%(圖 4)；另外從近三年的人口統計資料，可以發現出生率及人口增長率與社會增加率有明顯下滑趨勢(圖 5)

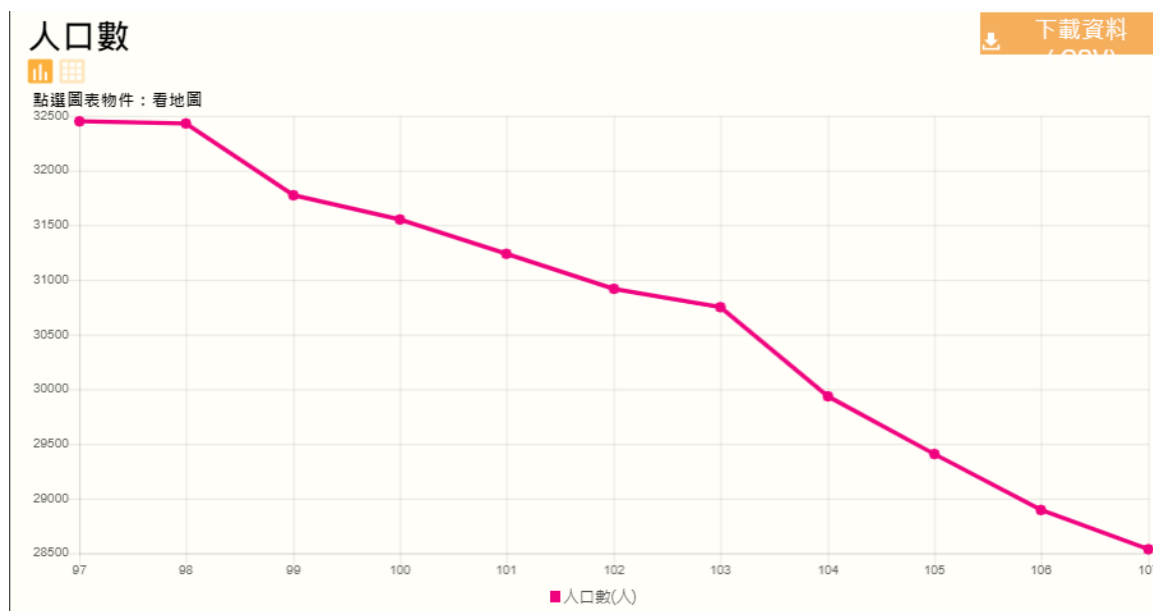


圖 2 關西鎮近 10 年人口趨勢

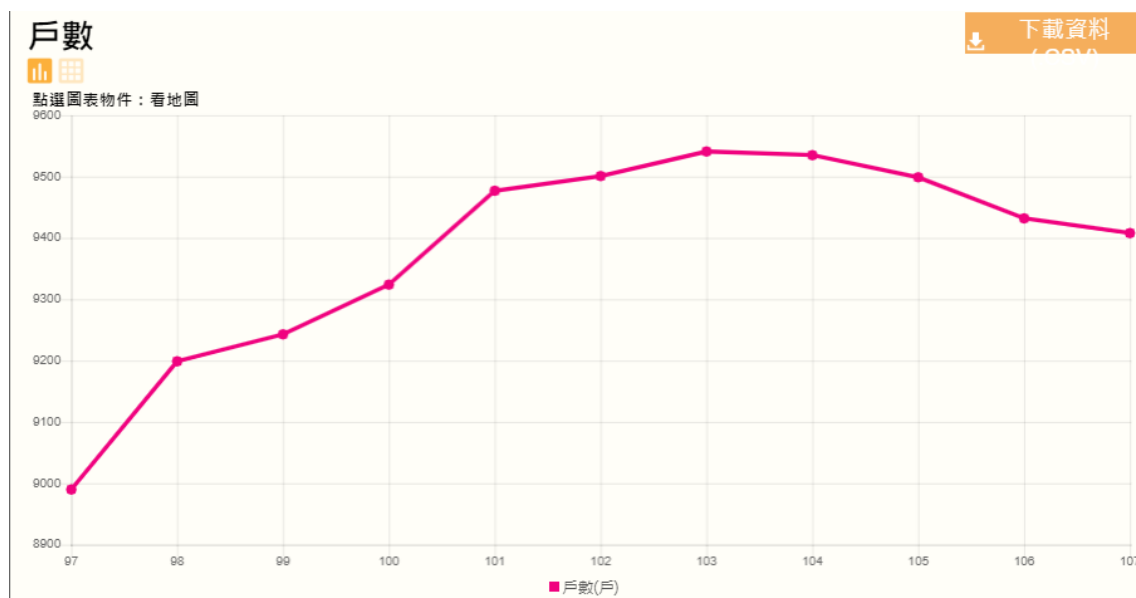


圖 3 關西鎮戶數變化趨勢圖

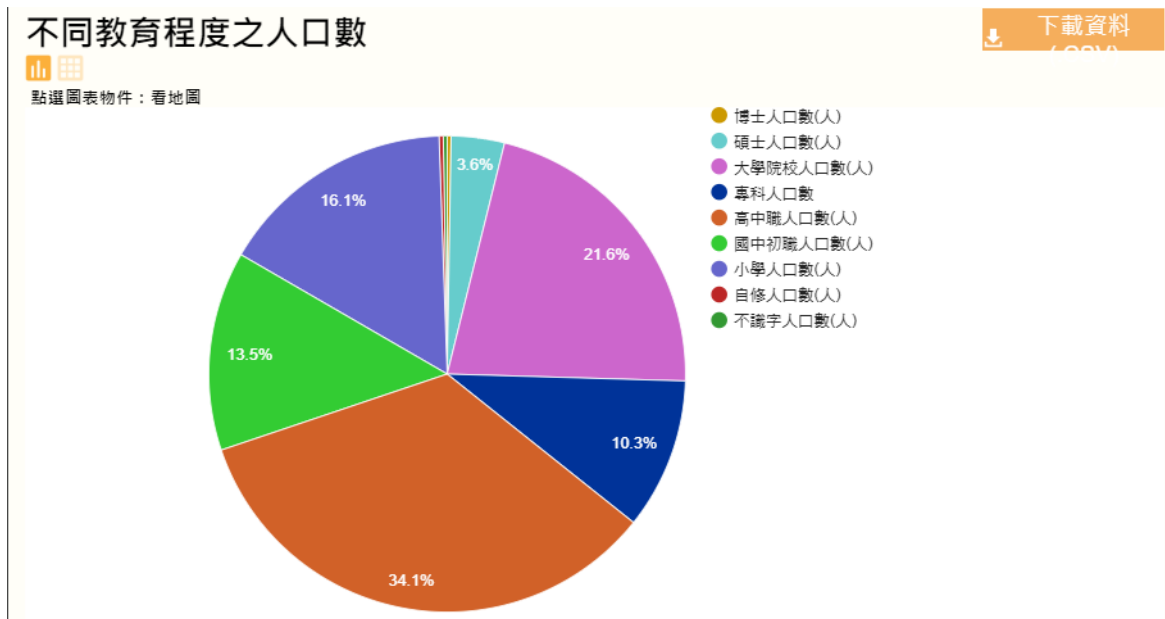


圖 4 關西鎮不同教育程度之人口數

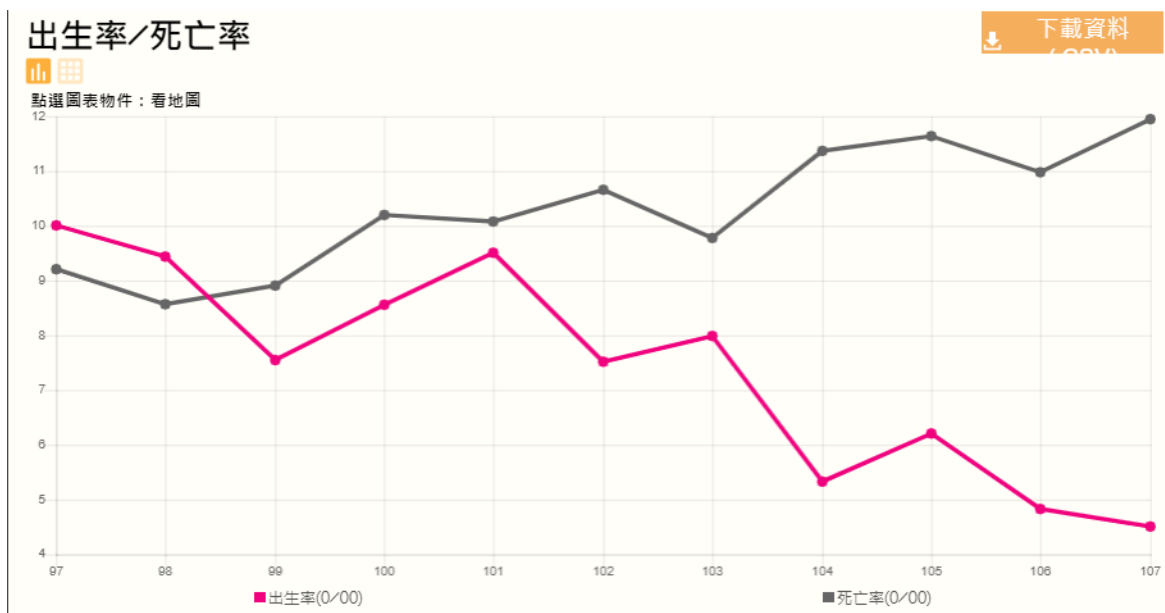


圖 5 關西鎮出生率/死亡率變化趨勢圖

此外，依據人口金字塔圖顯示（圖 6），關西鎮以 45~59 歲為主要的人口組成；近年來全球產業轉型，各式各樣以地方生活文化為主的微型產業模式興起，有利於創新創業發展，都市就業也不再是優先選項，加以關西鎮年輕世代對於生活品質、文化傳承的考量，越來越多年輕世代考慮回鄉繼承產業或創業，故中段年紀人口數逐年增加（圖 7）。

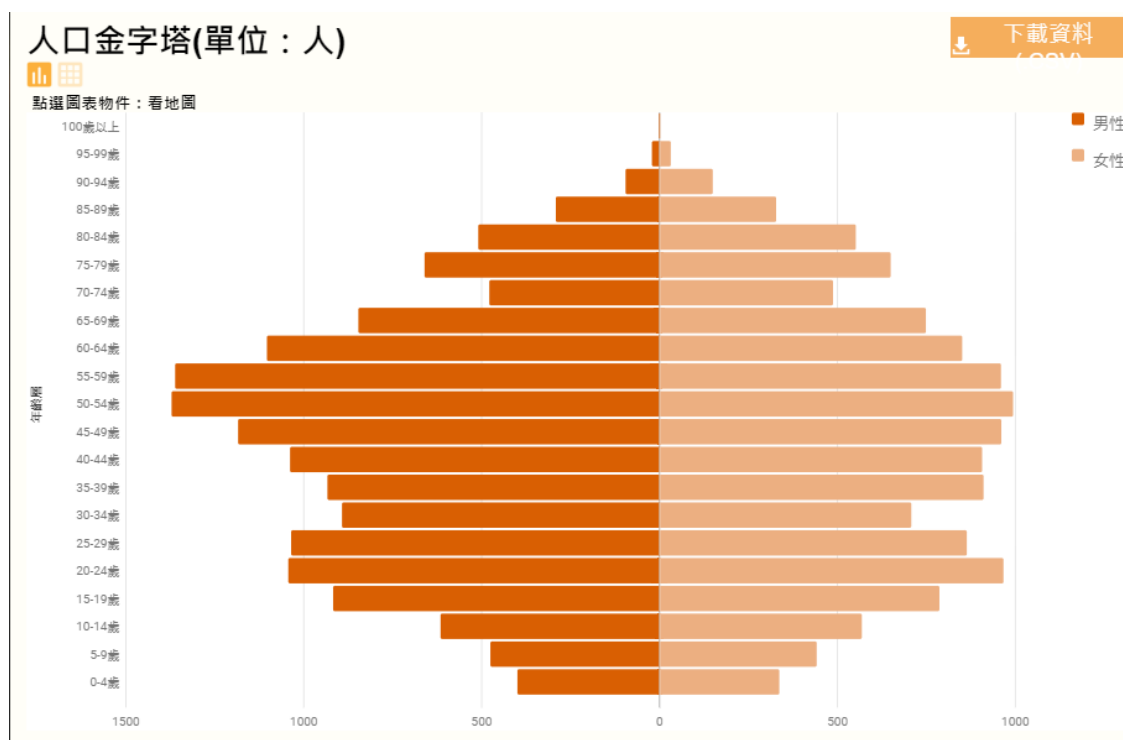


圖 6 關西鎮人口金字塔圖

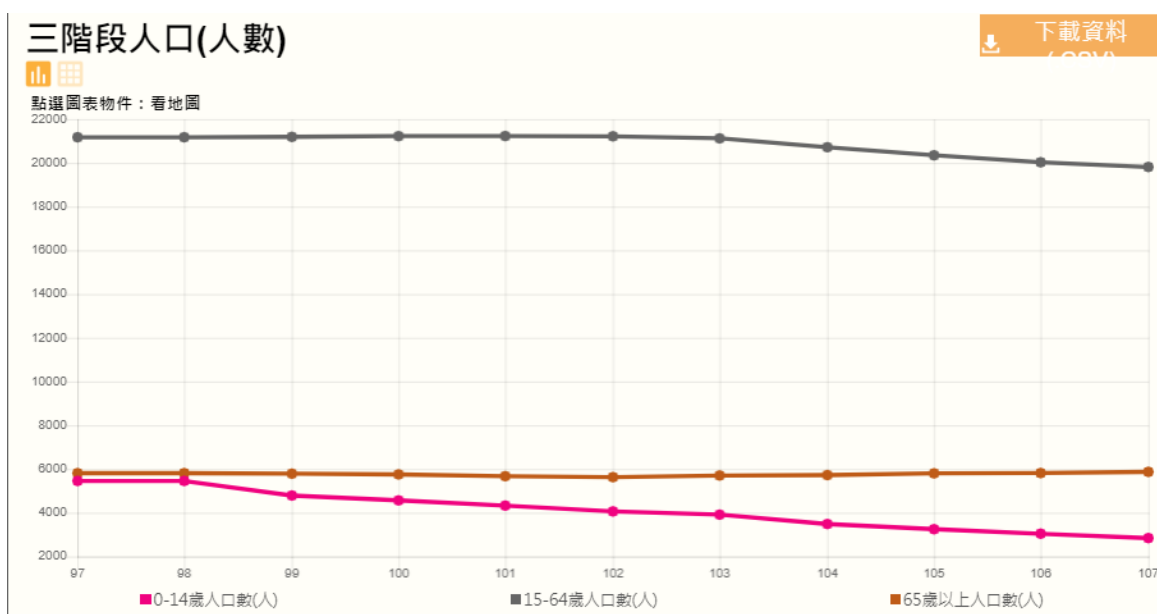


圖 7 關西鎮三階段人口變化趨勢圖

參、地方發展問題與意識

透過資料分析與對象訪談，歸結出關西鎮的問題意識假設，包括人口持續減少與主要產業環境萎縮的問題，從問題意識中確立地方發展課題。

一、課題一：人口數持續減少當中

關西鎮總人口數2008年為32,451人，其中0~14歲幼年人口為5,460，佔整體人口16.83%，15~64青壯年人口為21,177人，佔整體人口65.26%，65歲以上高齡人口為5,814人，佔整體人口17.92%。但隨著人口遷出及生育率降低，來到2018年總人口數為28,537人，減少了12%，其中0~14歲幼年人口為2,846，佔整體人口9.97%，15~64青壯年人口為19,817人，佔整體人口69.44%，65歲以上高齡人口為5,874人，佔整體人口20.58%。

二、課題二：產業處於發展瓶頸階段

(一)茶葉產業

關西鎮生產產業早期以茶葉為大宗，鎮內有大型茶廠營運，但隨著現代商業發展後，生產茶農配合量販型包裝茶的大型業者提供供貨，茶廠的生產線多有停滯，使得製茶的二級產業就業人力需求消失。然目前大型業者對於供貨由於全球化亦降低需求數量，再次的促使種植生產的一級產業農民遭到衝擊，整體茶葉產業鏈中的一、二級都將面臨萎縮。

(二)地方特產產業

近幾年受到國內旅遊市場擴增的影響，關西鎮的地方業者嘗試透過運用地方特色的農作、傳統製品等項目經營商品的製造與行銷事業，初期已創造出步錯的市場口碑，亦小有規模。然面對旅遊市場與消費市場的需求精進，單純以製造生產的模式以難滿足市場，但礙於個別經的成本與規模考量，屬於地方特色產業的業者目前皆面臨到轉型的困境，亟需透過創新的營運模式協助以突破目前的事業瓶頸。

(三)旅遊服務產業

旅遊服務相關的餐飲、食宿、農業體驗活動等相關業者，惟屬於關西鎮近年較新一次轉型的經營者，其主要是經由近年旅遊人口的進入而應運的，包括民宿、特色餐飲、休閒農業等項，同樣在前期風光熱潮後也面臨、規模化、深度精緻化皆不足的轉型問題，經由這些實際營運的

現況，導致聘用與從業、創業者的減少或遷離關西鎮，對於總體的區域人口與產業生產力而言，同樣造成負向的影響因素之一。

三、小結

關西鎮的創生計畫研擬，必須能對關西鎮地方所面臨的發展課題進行對應方案的規劃，透過解決地方產業的困境瓶頸，以創新創造的產業模式促使產業活絡來帶動就業機會，增進區域人口回流，達成消除人口持續減少的目標，搭配公部門的力量，協助在交通動線與容量上的調整，使在創造人流的同時也妥善解決交通問題，吸引觀光人流到訪意願，並帶動短期移居人流、長期定居人流等。同時，搭配吸引商家進駐及投資與開創新事業的方案，提升現有商家商品品質與轉型等，強化地方產業、增加工作機會，開創留住地方人才與創造新人流的道路。

肆、地方創生願景及事業構想

一、盤點地方組織及重要關係人

盤點在關西地區相關的地方產業與發展推動事業的重要關係人如下：

(一)地方里幹部

表 3 地方里幹部一覽表

里稱	里幹部	里稱	里幹部
東興里	楊明勳	石光里	嚴盛任
南雄里	彭玉清	南和里	戴泉沐
北斗里	劉得彬	西安里	羅吉森
仁安里	黃瑞娥	北山里	曾吳秀琴
東山里	吳成崇	南山里	羅吉信
南新里	陳金謹	東安里	陳盛德
新富里	范金彰	東光里	葉明璋
金山里	羅金基	玉山里	黃譽仁
東平里	鄧光明	錦山里	林保國
上林里	楊文輝	大同里	陳振才
新力里	張瑞洲		

(二)社區組織幹部

表 4 社區組織幹部一覽表

區稱	組織幹部	區稱	組織幹部
東興社區	楊明勳	西安社區	張秋竹
南雄社區	林吳玉英	北山社區	曾吳秀琴
北斗社區	劉得彬	南山社區	羅際君
仁安社區	黃瑞娥	東安社區	林廷海
東山社區	詹碧玉	東光社區	游興財
南新社區	莊淼衡	玉山社區	鍾招玉
新富社區	陳秀琴	錦山社區	張展財
金山社區	羅政宏	大同社區	陳振才
石光社區	劉享福	東平社區	李常棟
南和社區	古文雄	上林社區	邱春梅
新力社區	鄧寶城		

(三)農業產銷班

表 5 農業產銷班一覽表

班名	班長	班名	班長
蔬菜產銷班第 1 班	孫謝軒	柑桔產銷班第 7 班	吳家豐
蔬菜產銷班第 5 班	范綱仁	柑桔產銷班第 8 班	龍明燈
菇類產銷班第 1 班	徐聰明	柑桔產銷班第 9 班	吳應鑫
柑桔產銷班第 1 班	陳阿達	茶葉產銷班第 1 班	范秋義
柑桔產銷班第 2 班	張盛能	仙草產銷班第 2 班	王國亮
柑桔產銷班第 4 班	楊明鎮	仙草產銷班第 3 班	嚴盛德
柑桔產銷班第 5 班	徐武光	油茶產銷班第 5 班	詹勳鴻
柑桔產銷班第 6 班	陳在銘		

(四)地方產業業者

表 6 地方產業業者一覽表

名稱	地址	營業項目
鹹菜甕客家文化工作室	新竹縣關西鎮北斗里光復新村一街一號	客家文化蒐集、調查、研究與整理客家文物資產保護
吳厝柿餅(關西鎮果樹(柿子)產銷班第九班)	新竹縣關西鎮北山里12鄰深坑子3-6號	主要產品：柿餅、柿乾、柿霜
阿汀豆腐坊(關西豆腐店)	新竹縣關西鎮西安里6鄰1號	豆腐、豆花、油豆腐等產品
正新饅頭店	新竹縣關西鎮北斗里北平路40號	饅頭、包子
東安牛肉麵	新竹縣關西鎮中豐路440號	各類麵食等
大個子刀削麵	新竹縣關西鎮中豐路一段429號	蔥油餅、水餃、各種手工刀削麵
金瑞珍行(關西玉山麵)	新竹縣關西鎮北斗里明德路33號	各種玉山麵料理
口九咕麵	新竹縣關西鎮光復路33號	口九咕乾麵等小菜

名稱	地址	營業項目
振興製麵店	新竹縣關西鎮東興里 12 鄰中豐路一段 379 號	振興客家意麵、獨創 的關西扁麵、家傳陽 香麵系列、北方手拉 貓耳麵等
田園客家餐飲 館(伯霖)	新竹縣關西鎮正義路 178 號	外燴 宴席、經濟小 吃、各式快炒、手工 水餃
福臨飲食店 (飯店)	新竹縣關西鎮正義路 124 號	客家料理
清香飲食店 (萃英飲食店)	新竹縣關西鎮中豐路 一段 422 號	客家菜
小葉小吃店	新竹縣關西鎮東興里 博愛路 39 號	客家菜
福站客家小吃	新竹縣關西鎮東光里 中豐路 50 號	中式料理類的客家菜
竺園素食	新竹縣關西鎮正義路 132 號	素食客家料理
關西客家主題 小吃	新竹縣關西鎮正義路 222 號	客家小吃、仙草養生 餐、鹹菜套餐、養生 藥膳等
關西仙草巷	新竹縣關西鎮中興路 14 號	仙草食品
羅媽媽仙草養 生館	新竹縣關西鎮正義路 270 號	仙草起司飯糰、仙草 養生粽、鹹菜蛋糕等
詹媽媽仙草米 食	新竹縣關西鎮正義路 184 號	仙草發糕，仙草水 板，以及一些客式小 點心為主
錦泰茶業股份 有限公司	新竹縣關西鎮南雄里 中正路中正路 50 號	養生水果茶、各式高 山茶、茶製相關產品
台灣紅茶股份 有限公司	新竹縣關西鎮中山路 73 號	不發酵、半發酵、全 發酵茶系：蒸菁綠茶 粉、紅茶、烏龍茶等
傳福行	新竹縣關西鎮中山路 13 號	客家花布飾品

二、創生計畫地方說明會辦理情形

為結合地方事業關係人共識，共同研擬縣關西鎮地方創生計畫，由鎮公所主導邀請在地產業業者、農業生產團體、產業團體、社區團體、生產事業單位等對象召開說明會議，會議中將推動地方創生計畫的概念與想法進行交流透討論，同時利用小型提案單的格式，彙集地方單位的營運規劃並進行相關結合搭配，以完成適合關西鎮營運發展的地方事業提案。

(一)會議辦理說明

1. 第一梯次說明會會議紀錄

(1)會議時間：108 年 10 月 9 日上午 10:00-12:00

(2)會議地點：關西鎮公所 3 樓禮堂

(3)主持人：鎮長劉德樑

(4)出席：地方團體組織幹部、事業代表共 46 人

(5)重點決議

A. 關西鎮由於人口減少對於地方發展與相關公用事業的準用規格皆有深遠影響，各地方組織與事業單位應當共同合作串聯對於創生事業推動與進行提案。

B. 各單位將以目前關西鎮的經營環境條件各自提出未來規劃給鎮公所進行參考彙整，於創生計畫事業內共同提出。

(6)會議照片



2. 第二梯次說明會會議紀錄

(1)會議時間：108 年 10 月 16 日上午 9:00-10:30

(2)會議地點：關西鎮公所 3 樓禮堂

(3)主持人：鎮長劉德樑

(4)出列席：地方團體組織幹部、事業代表共 59 人

(5)重點決議

A. 目前關西鎮各單位提案已有 14 案，初步彙整在區域上分為三大區域，因應區域的地方人地產 DNA，將可發展出不同類型的創生事業內容。

B. 關西鎮的既有地方環境條件在農業、觀光休閒、地方文史上具有特色，以綠色養生與產業體驗為基礎，串接地方資源是目前各個提案的共通訴求，將納入規劃參考，提出適合關西鎮的創生計畫事業。

(6)會議照片



3. 第三梯次說明會會議紀錄

(1)會議時間：108 年 10 月 18 日下午 3:00-4:30

(2)會議地點：關西鎮公所 3 樓禮堂

(3)主持人：鎮長劉德樑

(4)出列席：地方團體組織幹部、事業代表共 43 人

(5)重點決議

- A. 歸納關西鎮各單位提案，並結合區域的地方人地產 DNA 特點條件，以促進產業發展帶動人口回流為基礎目標下，以「古鎮新城」做為關西鎮的創生事業主軸，其內容構想分別有三項。
- B. 三項創生計畫事業將協助在地農業、地方生產事業、觀光休閒事業融合地方文史的區域特點，建立關西鎮古鎮新城的創生願景。

(6)會議照片



4. 地方單位創生事業提案重點彙整

表 7 關西地方創生名單依提案彙整表

序	提案單位	工作項目				
		事業構想	產業輔導	硬體空間運用	行銷活動	人才培訓
1	玉山礦石咖啡館	咖啡館產業文化休閒體驗	1. 申請營業登記及註冊商標 2. 品牌識別設計 3. 遊程路線規劃導入觀光平台	1. 場館空間活化 2. 體驗場域建置	1. 特色產業聯合行銷	1. 休閒產業人才育成
2	玉山社區發展協會	打造生態、多元文化旅遊潛計畫	1. 小農創客組織改造 2. 特色商品開發	1. 農場、會館與民宿設施建置 2. 休閒農場體驗場域建置	1. 特色產業行銷活動	1. 休閒產業人才培育
3	奧維亞托鄉村農場	打造綠能低碳環保農場事業場域	1. 申請農場認證 2. 品牌識別系統設計	1. 申請農場水土保持 2. 水資源綠化永續系統	1. 食農體驗活動 2. 聯合行銷活動	1. 產業人才培育

序	提案單位	工作項目				
		事業構想	產業輔導	硬體空間運用	行銷活動	人才培訓
				3. 遊逛空間規劃設計 4. 生態地及步道設施規劃及導覽系統建置		
4	杏花村小牛學校	推動牛耕文化教育專區		1. 園區空間規劃、空地、設景	1. 規劃牛耕地文化藝術節	1. 企劃人才培訓
5	雲海休閒茶廠	推動茶廠休閒體驗文化		1. 整體空間景觀動線規劃設置		
6	鄉土文化協會	推動關西市集產品行銷	1. 商品開發及包裝設計		1. FB 粉專營銷 2. 網路市集規劃	
7	清香飲食店	提升關西飲食伴手禮	1. 伴手禮包裝設計	1. 廠房改造 2. 店面改造		
8	托斯卡尼田間民宿	食農共享實驗基地	1. 創客資源整合	1. 閒置空間老屋建置活化	1. 導入區塊鏈	
9	萊馥休閒健康度假村	推動養生健康多元體驗計畫		1. 旅宿服務場域規劃 2. 芥菜故事館導入評估 3. VR、AR 新增建置 4. 科技與 3C 應用系統規劃建置 5. APP、汽機車充氣設施建置	1. 在地特色產業串聯	1. 旅服人才培育
10	觀今天籟民宿	桐花步道體驗		1. 興建步道及涼亭		
11	東山休閒農場	高經濟作物輔導契作	1. 申請合法休閒農場 2. 輔導契作產銷班	1. 農作設備建置		
12	仁安居生態休閒農場	在地無毒農產文化體驗		1. 停車動線規劃	1. 電腦設備及網站規劃建置	
13	滿庭芳農園	農園銷售平台建置	1. 銷售平台規劃建置		1. 廣告行銷活動規劃	
14	玉山麵故事館	推動客家麵食文化	1. 行銷通路規劃	1. 麵條文化教育休憩區設置		1. 製麵人才教育訓練 2. 企劃人才養成

三、地方創生願景及發展策略

(一)創生目標與 KPI

基於關西鎮從古至今的發展，以及文化與自然景觀條件，再加上過去關西鎮公所各項計畫的推動與執行，並遵循新竹縣政府的施政方向，擬定關西鎮「古鎮新城創新計畫」的策略規劃，透過專業學術單位實際的調查與研究，兼顧文化保存與環境維護，加上社區居民及相關團體、企業的高度支持與配合，已為關西古鎮開啟了關西新城的發展契機。擬定創生計畫推動達成目標如下表列；

表 8 創生目標—古鎮新城創生計畫

項次	事業構想	KPI	備註
一	關西鎮牛欄河岸養生之道	● 創造地方就業機會：50 人 ● 提升遊客數：10 萬人次 ● 提升住宿人數：1 萬人次 ● 產業體驗/旅宿活動總產值：2800 萬 ● 商品銷售額：每年 1500 萬 ● 建立新產業營運事業數：2 個 ● 新開發體驗遊程數：3 件以上 ● 新開發商品數：10 件以上	1.(10 萬人次*40%)*每人 500 元消費額 2.住宿人次 1 萬人次*每人 800 元消費額
二	關西鎮赤柯文旅亮點小鎮	● 創造地方就業機會：40 人 ● 提升遊客數：2 萬人 ● 提升住宿人數：5 千人 ● 文史與產業體驗活動產值 1600 萬 ● 商品銷售額：每年 600 萬 ● 建立新產業營運事業數：2 個 ● 新開發體驗遊程數：2 件以上 ● 新開發商品數：8 件以上	1.2 萬人次*每人 800 元消費額
三	關西鎮小農創客基地	● 創造地方就業機會 100 人 ● 創造新農業從事家庭數：20 戶 ● 增加特色作物栽培面積：1 公頃 ● 農業加工創新商品開發件數：10 件 ● 建立新產業營運事業數：2 個 ● 農業體驗活動參與人數：1 萬人 ● 農產行銷與體驗總產值：1500 萬	1.2 萬人次*每人 1500 元消費額

(二)推動策略

相較於新竹縣各鄉鎮市，關西位於桃園及新竹樞紐地區，具有交通區位之優勢，內部除農業及休閒農業發展外，更有觀光遊樂業之經營；而外部可連結至龍潭及大溪慈湖等著名遊憩據點，在交通位置上也足以作為中繼或補給休息之樞紐。關西整體發展除供應過路客及遊客之設施服務外，若依既有資源與社會風潮推動養生、休閒農業與文化事業，也將有助於向觀光客推廣，對於在地產業發展及行銷有潛在效益。本鎮將以特有的文化資產、自然環境及生態旅遊區為基礎，落實推動「休息、休閒、休養」三休一體的相關產業，結合便捷的交通地理位置，提升一、二級產業，並強化三級產業的服務能量，導入創新科技，透過專業的形象設計，建構關西鎮「古鎮新城」的生活意象，達到吸引外部目標客群，使在地居民產生城市光榮感的計畫主軸與目標。

1. 利用主要交通軸線，將客群延伸至周邊區域，並打造關西創生事業的集中範圍，吸納道路上的車潮進入，達成創生事業的經營效益與舒緩停頓於道路上的車潮。
2. 串聯休閒產業與農業基礎規劃創新事業營運模式，藉由業者聯合與小農進駐的方案，突破個別業者單打獨鬥的情況，並吸引短中期的進駐者。
3. 結合文史、自然與產業資源，活化與再生沒落社區，發展體驗旅遊的內容，增進關西鎮地方產業的發展規模。



圖 8 周邊資源整合概念圖

伍、地方創生事業提案及推動執行

一、事業提案規劃構想

(一)牛欄河岸養生之道

1. 想要解決的問題

為減緩關西鎮勞動人口嚴重的老化與外移並活化與強化鎮內主要特色產業經營體質，規劃以關西鎮主要市街沿線(包括仁安里、東安里、北斗里)的交通動線「中豐路」，串聯沿線的經營業者成為關西鎮整體在地產業的營運品牌。

關西鎮有良好的水質和適宜居住的風土人情，許多人都是關西鎮的居民，因而獲得了長壽鄉的美名。打造結合關西農產、地景與文化的「養生之道」休閒旅遊事業群，希望透過關西鎮長壽鄉的形象搭配養生主題吸引旅遊、退休人口旅居關西，並創造就業機會吸引青年人口來到關西就業與生活。

2. 解決的模式/未來事業營運的方式

(1)養生之道產業體驗能量提升

目前在關西養生之道的範圍已有相當多元的投資項目，如休閒茶廠、仙草體驗館及客家菜餐廳等，為增加養生之道營業項目的多元性，在養生主題下串聯既有的舊產業營業點與引進新創投資的旅宿餐飲事業點，共同將舊生產設備活化並針對營業環境進行體驗設施的強化與美化，再就整體區域的主題進行形象裝置的設施。

(2)養生之道動線規劃與導引導覽設施機制建立

同時規劃整體區域型的導覽旅遊服務機制建立與指引設施設置，並對週邊公共景觀、停車不便等問題，透過公私部門協力的方式引入補助資源進行設施整建，再配合擬訂委託營運的解決方案以利推動後續營運。

(3)養生之道小農商品再開發

過去關西的農特產品缺乏統一的品牌訴求，故需以養生、長壽等意象，針對關西現有的農特產品如仙草、茶葉、鹹菜等進行重新開發。透過生產工廠與農業生產單位的合作機制設計導入，建立養生之道的區域共同品牌，重點工作包含各項產品的 CIS 品牌統一識別標章、品牌目標客群定位、生產設備整建與加工條件改善等，以利透過統一的品牌訴求與商品品質的提升，加強關西農特產品的市場接受度。

(4)閒置茶廠活化

關西茶農近年開始面臨產能過剩的問題，為延續關西歷史悠久的製茶文化，預計以養生之道養生茶的品牌概念，修復閒置的茶菁加工設備，作為加工茶農過剩茶葉的生財設備，同時規劃設計小批量型的產銷班、品牌商、加工廠(代工)合作機制，於養生之道的共同品牌下發展各式小批量的不同特色茶葉商品。另外，放置這些設備的茶廠將參考觀光工廠的模式，用透明化的製茶流程吸引遊客到關西體驗老茶廠的製茶文化，以發展具公共性質與文化保存的社會事業。

(5)組織牛欄河岸文創市集

借助牛欄河的自然地景與東安古橋的文化氛圍，組織小農與文化組織販售在地農產與文創商品，成為河岸地區的遊逛與消費點，同時搭配為區域小農的農作生產行銷通路之一。為提升市集活動整體質感，需聘請專業講師定期舉辦包含商品開發、銷售技巧、包裝設計、社群網站經營等教育訓練。

(6)資訊科技加值平台與聯合行銷活動

以線上選物店的模式，設計關西養生之道的品牌電商平台，以 O2O 線上線下整合概念，在一個平台就能購買或預約關西養生之道的商品與服務，並能透過與其他觀光平台的合作延伸更大的觸及市場。此外將規劃季節型的聯合行銷活動，以推廣關西鎮產業品牌並帶動市場行銷，統一為關西養生之道的業者進行聯合行銷，提高關西地方產品與服務的能見度。

3. 事業執行主體

錦泰觀光茶廠、仙草博物館、關西仙草巷、清香飲食店、關西鎮鄉土文化協會、滿庭芳農園、綠谷愛玉農場、仁安居生態休閒農場、雲頂休閒會館、好好・咖啡／好好・文創、綠茶溫家堡

4. 計畫期程與主辦單位

(1)計畫期程：109 年至 110 年

(2)中央目的事業主管單位：經濟部、勞動部、農委會、客委會

(3)主(協)辦機關：關西鎮公所

(4)執行方式：政府自辦與民間參與並行

5. 需求資源

事業構想		工作項目	需求 類型	經費 (萬元)	備註
牛欄 河岸 養生 之道	養生之道 產業體驗 能量提升	產業能量提升商品開發輔導	軟體	400	地方政府
		區域聯合服務機制規劃導入	軟體	300	
		產業人力培訓與實習	人力	360	
		主題形象裝置規劃設置	硬體	200	
		聯外道路動線規劃與導覽	硬體	500	
		公共景觀意象設計施作	硬體	120	
		公共停車空間規劃設置	硬體	200	
	養生之道 小農商品 再開發	設計團隊協助 CIS 品牌統一 識別標章設計	軟體	150	地方政府
		品牌定位與商品設計製作	軟體	200	
	閒置茶廠 活化	製茶技師與營運團隊招募培育	人力	360	
		修復茶菁加工設備與製茶空間優化	硬體	300	
		茶產業合作體系輔導	軟體	200	
	組織牛欄 河岸文創 市集	組織市集經營團隊	人力	255	民間投資
		營運規劃與人員培育	軟體	120	民間投資
		產品開發設計	軟體	100	民間投資
		文創市集攤棚設施建置	硬體	300	

	資訊科技 增值平台 與聯合行 銷活動	品牌電商平台建置運營	硬體	300	
		季節型養生之道品牌聯合行銷活動辦理	軟體	600	
	小計			4,965	

- (1)中央部會 3,940 萬元
- (2)地方政府 550 萬元
- (3)民間投資 475 萬元

6. 預期效益

- (1)創造地方就業機會：50 人
- (2)提升遊客數：10 萬人次
- (3)提升住宿人數：1 萬人次
- (4)產業體驗/旅宿活動總產值：2,800 萬
- (5)商品銷售額：每年 1,500 萬
- (6)建立新產業營運事業數：2 個
- (7)新開發體驗遊程數：3 件以上
- (8)新開發商品數：10 件以上

(二)赤柯文旅亮點小鎮

1. 想要解決的問題

關西玉山里具赤柯山自然地景資源，區域內亦有遊樂與渡假村的三級旅遊服務企業進駐，社區居民也長期透過營造累積豐厚的客家、礦業議題等文史資本，地方事業僅在農業生產範圍，各級產業獨立經營。尚未能整合產業優勢發展出創新的營運體系，成為永續經營的地方事業。

2. 解決的模式/未來事業營運的方式

(1)定義地方旅遊品牌

民國 50 年代至 80 年代，關西鎮玉山里赤柯山的玉山礦區曾是西台灣北部地區規模最大的石灰石礦區，因礦業形成的特殊白礦山地景，喚起了關西居民對生態環境的重視。故規劃以象徵關西生態復育願景的赤柯樹作為品牌意象，進行品牌統一視覺系統規劃，並透過事業組織培育輔導作業，研擬相關地方品牌下的各項旅遊服務內容、銷售商品、體驗活動並組織培訓事業營運人才，以應用於後續生態旅遊事業發展所需。

(2) 整建旅遊服務與休憩設施

為推廣上面所描述的赤柯山地方旅遊品牌，需規劃多樣化的休閒遊憩設施作為與遊客互動的接觸點，以利推廣赤柯山的品牌願景。預計建置項目包含 3 處赤柯山週邊的主題民宿、1 處農產故事館、1 處老礦故事館、1 間品牌主題咖啡館及 1 處生態旅遊露營區，希望透過上述設施的整建提升遊客的休閒體驗品質。

(3) 開發地區商品

將關西盛產的茶葉等農特產品，以「赤柯老礦紅茶」的地方品牌概念重新設計規格、製程、包裝，並在週邊休閒遊憩設施統一販售，成為面向遊客銷售的有紀念價值的伴手禮。

(4) 聯合行銷與通路合作

將上述品牌概念與休閒遊憩項目，以「赤柯小鎮文化館」的概念包裝成內含住宿券、露營券、賞螢、製茶、生態導覽體驗券、故事館門票、小農市集園遊券等各種主題套裝遊程，並結合關西在地如關西仙草節、初心者市集，以及上述牛欄河岸養生之道的推廣活動進行聯合行銷，讓遊客在關西旅遊有更豐富的遊程選擇。

(5) 結合體驗科技與線上行銷



建立資訊科技服務平台，設計可以販售上述套裝行程及商品服務的電子金流服務，縮短自由行遊客安排形成的時間，用便利的服務提升赤柯文旅事業整體經營品質。另外，規劃導入 AR、VR 等創新體驗科技技術與系統，將赤柯山相關的產業歷史、環境特色、生產歷程等內容可

以透過新科技給予來訪客群全新的深度旅服體驗。

(6)成立赤柯木復育基地

規劃成立赤柯山復育基地，以打造赤柯木觀光走廊為目標，預備長期投入復育工作。除生態復育工作外也進行以赤柯木的枝葉、果實為原料的商品研發與工藝創作，以達到上述事業構想的永續經營並完成生態復育的長期願景。

3. 事業執行主體

玉山社區發展協會、玉山礦石咖啡館、萊馥休閒健康渡假村、觀兮天籟民宿、茶葉產銷班

4. 計畫期程與主辦單位

(1)計畫期程：109 年至 110 年

(2)中央目的事業主管單位：經濟部、文化部、勞動部、農委會、科技部

(3)主(協)辦機關：關西鎮公所

(4)執行方式：政府自辦與民間參與並行

5. 需求資源

事業構想		工作項目	需求類型	經費 (萬元)	備註
赤柯 文旅 亮點 小鎮	定義地方旅遊品牌	事業營運規劃輔導	軟體	300	
		品牌識別設計與註冊	軟體	60	
	整建旅遊服務與休憩設施	3 處赤柯山週邊的主題民宿	硬體	1,500	民間投資
		1 處農產故事館	硬體	1,000	民間投資
		1 處老礦故事館	硬體	500	
		1 間品牌主題咖啡館	硬體	250	地方政府 (100)
		1 處生態旅遊體驗區	硬體	500	
	開發地區商品	市場調查	軟體	150	
		產品線規劃	軟體	100	

事業構想		工作項目	需求 類型	經費 (萬元)	備註
		製程開發	軟體	150	
		包裝設計	軟體	100	
	聯合行銷與通路合作	行銷企劃	軟體	100	
		業者整合	軟體	100	
		通路媒合	軟體	100	
	結合體驗科技與線上行銷	外部廠商合作	硬體	500	民間投資 (250)
	成立赤柯木復育基地	成立經營團隊	人力	600	
	小計			6,010	

(1)中央部會 3,160 萬元

(2)地方政府 100 萬元

(3)民間投資 2,750 萬元

6. 預期效益

(1)創造地方就業機會：40 人

(2)提升遊客數：2 萬人

(3)提升住宿人數：5 千人

(4)文史與產業體驗活動產值 1,600 萬

(5)商品銷售額：每年 600 萬

(6)建立新產業營運事業數：2 個

(7)新開發體驗遊程數：2 件以上

(8)新開發商品數：8 件以上

(三)關西小農創客基地

1. 想要解決的問題

(1)關西農業具有產業優勢，但人口老化，需要吸引年輕人投入農業。

(2)關西農業普遍擅長一級生產，缺乏農產商品開發與行銷的人才。

(3)地區內農業多以傳統模式生產，需導入創新模式吸引外來人口進駐。

2. 解決的模式/未來事業營運的方式

(1)休閒農業輔導與創客基地周邊設施整建

以關西鎮上林里、大同里、石光里、東平里為主要範圍，搭配上林里中的既有經營農場，運用補助資源投入休閒農場、休閒農業區的輔導作業，使休閒農業的農場營運單位能成為小農創客基地的營運主體。同時修繕農場基地週邊的閒置老屋，作為共同工作空間、背包客棧、二手商店與書店等營業項目使用，以提升週邊的生活質感，強化背包客與創客小農等目標族群進入關西的誘因。另以打工換宿的模式，在創客小農投入關西在地事業的初期能先有一個基礎的工作與住宿的環境。

(2)成立小農創客孵化器

以關西的小農創客與休閒農業為主題，舉辦聚會、研習、輕旅行等推廣活動。小農創客基地將提供包含生產、加工、銷售、營運、行銷、募資眾籌、科技應用等全方位的輔導課程。為發揮小農創客基地經營綜效，將導入數位科技，建置小農創客線上大師班網站，販售上述線上課程，不僅讓有意願來到關西創業的小農能在創客基地迅速融入在地取得必要資源，也能透過小農創客大師班網站的科技應用模式取得關西在小農創客議題的話語權。

(3)建立技術交流與媒合平台

若這些創客小農具備如多媒體設計、資訊科技、品牌行銷或是觀光休閒等特殊專長，則可以透過孵化器媒合有需求的業主，讓這些在關西的創業家能夠有更多的與關西在地業者進行商業合作的機會。

(4)建置共享農用機具交換站

為了讓來到關西的創客小農即使沒有相關經驗，也能夠以較低的門檻去驗證他們的創業構想並累積專業技能。小農創客基地將會以共享經濟的概念，集結關西當地的閒置農機具，建立共享機制，提供創客小農農機租賃與專業技術指導的服務。

(5)建置小農創客實習場域

在關西小農創客基地週邊，除了至今還保有牛耕的技藝與文化的休閒農場外，也不乏一些關西在地的休閒農業經營者，因此希望透過小農創客基地這個平台，將上述既有的經營項目規劃為實習場域，提供創客小農在地實習與就業的機會。

3. 事業執行主體

托斯卡尼田間民宿、杏花村水牛學校、雲海休閒農場、東山休閒農場、滿庭芳農園、農業產銷班(草莓、柑桔、柑橘、仙草)、關西鎮農會

4. 計畫期程與主辦單位

(1)計畫期程：109 年至 110 年

(2)中央目的事業主管單位：經濟部、教育部、科技部、農委會

(3)主(協)辦機關：關西鎮公所

(4)執行方式：政府自辦與民間參與並行

5. 需求資源

事業構想		工作項目	需求類型	經費(萬元)	備註
關西小農創客基地	休閒農業輔導與創客基地設施整建	休閒農業輔導設立與營運	軟體	200	
		創客基地設施整建	硬體	200	
	成立小農創客孵化器	成立經營團隊	人力	72	
		招募業師與設計課程	軟體	150	
		線上教學與交流平台建置	軟體	150	
	建置共享農用機具交換站	農機具購置	硬體	150	
		農機具放置空間整備購	硬體	60	
		成立經營團隊	軟體	72	
	小農創	實習農場營運規劃輔導	軟體	200	

事業構想		工作項目	需求 類型	經費(萬元)	備註
	客實習 場域	實習休閒農場環境整頓	硬體	200	
	小計			1,454	

(1)中央部會 1,454 萬元

(2)地方政府 0 仟元

(3)民間投資 0 仟元

6. 預期效益

(1)創造地方就業機會 100 人

(2)創造新農業從事家庭數：20 戶

(3)增加特色作物栽培面積：1 公頃

(4)農業加工創新商品開發件數：10 件

(5)建立新產業營運事業數：2 個

(6)農業體驗活動參與人數：1 萬人

(7)農產行銷與體驗總產值：1,500 萬

二、提案情形及預估經費

目前關西鎮已彙整地方團體及相關事業單位之願景構想，提出以關西鎮地方特色與區域產業串聯的 3 項事業主題計畫，分屬相關部會權責規劃如下表說明，合計提案總經費為 12,429 萬元(中央部會 8,554 萬元、地方政府 650 萬元、民間投資 3,225 萬元)。

項次	案名	補助部會	執行 期程	執行 單位	經費(萬元)
1	牛欄河岸養生之道	<u>經濟部</u> (數位寬頻應用街區計畫、SBIR) <u>勞動部</u> (多元培力就業計畫) <u>農委會</u> (農村社區企業經營輔導計畫) <u>客委會</u> (客家浪漫台三線)	109 年 ~110 年	關西鎮公所	1. 中央部會 3,940 萬元 2. 地方政府 550 萬元 3. 民間投資 475 萬元 合計 4,965 萬元
2	赤柯文	<u>文化部</u>	109 年	關西鎮	1. 中央部會 3,160 萬元

項次	案名	補助部會	執行 期程	執行 單位	經費(萬元)
	旅亮點 小鎮	(村落文化發展計畫) <u>勞動部</u> (多元培力就業計畫) <u>農委會</u> (農村再生計畫) <u>客委會</u> (客家浪漫台三線) <u>經濟部</u> (SBIR)	~110 年	公所	2. 地方政府 100 萬元 3. 民間投資 2,750 萬元 合計 6,010 萬元
3	關西小 農創客 基地	<u>教育部、科技部</u> (人文創新與社會實踐 計畫) <u>農委會</u> (農村再生計畫)	109 年 ~110 年	關西鎮 公所	1. 中央部會 1,454 萬元 2. 地方政府 0 仟元 3. 民間投資 0 仟元 合計 1,454 萬元

三、計畫發展策略及經費需求

新竹縣關西鎮地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案		經費需求(萬元)				主管部 會	對應計畫
			中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
品牌建立	事業體一 牛欄河岸 養生之道	1-1 產業 體驗能量 提升	1,680	400	0	2,080	客委會 勞動部	客家浪漫台三線計畫 多元培力就業計畫
		1-2 小農 商品再開 發	200	150	0	350	農委會	農村社區企業經營輔導 計畫
		1-3 閒置 茶廠活化	860	0	0	860	客委會	客家浪漫台三線計畫
		1-4 組織 牛欄河岸 文創市集	300	0	475	775	經濟部	小型企業創新研發計畫 (SBIR)
		1-5 資訊 科技增值 平台與聯 合行銷活 動	900	0	0	900	客委會 經濟部	客家浪漫台三線 數位寬頻應用街區計畫

發展策略	事業提案		經費需求(萬元)				主管部 會	對應計畫
			中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
城鎮機能	事業體二 赤柯文旅 亮點小鎮	2-1 定義 地方旅遊 品牌	360	0	0	360	文化部	村落文化發展計畫
		2-2 整建 旅遊服務 與休憩設 施	1,150	100	2,500	3,750	農委會	農村再生計畫
		2-3 開發 地區商品	500	0	0	500	農委會	農村再生計畫
		2-4 聯合 行銷與通 路合作	300	0	0	300	客委會	客家浪漫台三線計畫
		2-5 導入 電子套票 與體驗科 技	250	0	250	500	經濟部	小型企業創新研發計畫 (SBIR)
		2-6 成立 赤柯木復 育基地	600	0	0	600	農委會 勞動部	農村再生計畫 多元培力就業計畫

發展策略	事業提案		經費需求(萬元)				主管部 會	對應計畫
			中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
產業發展	事業體三 關西小農 創客基地	3-1 休 閒 農 業 輔 導 與 創 客 基 地 設 施 整 建	400	0	0	400	農委會	農村再生計畫
		3-2 成 立 小 農 創 客 孵 化 器	372	0	0	372	教 育 部、科技 部	人文創新與社會實踐計 畫
		3-3 建 置 共 享 農 用 機 具 交 換 站	282	0	0	282	農委會	農村再生計畫
		3-4 小 農 創 客 實 習 場 域	400	0	0	400	農委會	農村再生計畫
	分項經費需求		8,554	650	3,225			
總經費需求		12,429						

(一)會議記錄

(二)簽到表

[illegible]

關西鎮108年「古鎮新城創生計畫」說明會(第一梯次)簽到簿

[illegible][illegible]

東興社區	楊明忠	西安社區	張秋竹
南雄社區		北山社區	
北斗社區	劉學林	南山社區	
仁安社區	張洪州	東安社區	
東山社區	李福玉	東光社區	劉國輝
南新社區		玉山社區	鍾忍王
新富社區		錦山社區	
金山社區		大同社區	廖振才
石光社區		東平社區	
南和社區	古文銀	上林社區	邱春梅
新力社區	鄧寶成		
仁安			

二、第二梯次說明會

(一)會議記錄

108 年度新竹縣關西鎮地方創生「古鎮新城創生計畫」提案 第二梯次說明會會議紀錄 壹、會議時間：108 年 10 月 16 日上午 9:00-10:30 貳、會議地點：本所 3 樓禮堂 參、主持人：鎮長劉德標 肆、出席：如簽到簿 伍、主席與貴賓致詞： 地方創生需要地方投資，希望各商家企業體能多參與提案投資地方，創造就業機會，讓年輕人回流家鄉。 六、地方創生計畫介紹：明新科技大學林政遠教授 面對我國總人口減少、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，行政院成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作。地方創生計畫，在投資與辦結合地理特色及人文風情事業，活化產業，引導人口回流，與地方建設補助案本質不同。（下略，詳會議資料） 七、關西鎮地方創生事業構想介紹：群威行銷顧問有限公司 1. 關西網路聲量結構，仙草、長壽二者最高，是關西在地 DNA 的構成要素，地方創生產業可納入健康休閒養生等概念內涵。	2. 大型遊樂園新建及競爭力提升 3. 打造關西養生之道計畫 （下略，詳會議資料） 八、關西鎮地方創生事業構想提案單說明：群威行銷顧問有限公司 1. 想要解決的問題 2. 解決的方式 3. 軟體體的需求 4. 計畫期程與經費評估 5. 提案單位 6. 有關政府部會 7. 需要政府單位協助的事項 九、意見交流： 1. 石光里仙草農戶：非產銷班非事業單位，個人可否提案 群威行銷顧問有限公司：個人提案，將由統整納入各子計畫辦理。 2. 產銷班羅明燈：希望能在關西交流道附近興建地方農特產品銷售中心，暢通銷售管道，吸引觀光人潮。 鎮長劉德標：將爭取上級機關提供用地及經費等協助，公所全力促成。 3. 北斗里劉德光：我有 13 公頃土地，現況為雜木林，有松樹及油茶樹，可否透過計畫活化再生。 群威行銷顧問有限公司：可朝休閒農場方向進行，其它事項也可能與經濟部主管業務有關，主要需先提出事業需求，在關西鎮地方創生提案構想中納入辦理。 4. 台芯實業張助理：本公司為傳統製造業，擴充廠房及機器設備，可否納入地方創生計畫提案。如果有增聘員工是否即可納入計畫辦理。 群威行銷顧問有限公司：如果單純擴充廠房及機器設備，可能與地方創生計畫目
的不符，可另案向經濟部提出申請。如果符合地方創生「產、地、人」三位一體，結合地理特色及人文風情，創造就業機會，也可納入辦理。 5. 禪堂協會徐真梅：防火宣導可否作為提案計畫 群威行銷顧問有限公司：防火宣導是一項活動，並無產出，不是事業，與計畫不符。 十、散會	

(二)簽到表

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

壹、時間：108 年 10 月 16 日（星期三）上午 9 時

貳、地點：本所三樓大禮堂

參、主持人：劉鎮長德傑

出席人員：

單位	職稱	簽到
清溪鄉	陳君	鍾華翔
明新村大	劉教授	林政宏
平仰	管理員	何作亨
民政課	課長	劉永敬
鎮民代會	代表	林東旺
社會課	副課	林美華
鎮長室		林清江
		樓朝月
臺不珠	代表官辦	
國曉河	團長	潘永作
		劉俊方
建設課	課長	傅學龍

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

出席人員：

單位	職稱	簽到
銀髮組	理事長	張小武
氣象會	理事長	郭洛士
退休協會	理事長	黃玄毅
婦宣協會	分會長	徐真祥
志趣舞	總幹事	范君江
關西鄉協進會	會計	郭永輝
禮俗促進會	理事長	曾鳳真
新綠綠齡	幹事	戴芳庭
關西鄉協會	總幹事	郭妙玲
關西鎮博物館		鍾永壽
		謝劉榮
早起會	理事長	曾夏英

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

出席人員：

單位	職稱	簽到
蘇來產銷班		羅士椿
江夏草園		黃義明
茶葉產銷班		范秋義
關西鎮農會		謝美玲
仙草第2班	班長	嚴盛德
仙草第3班	會計	嚴永田
綠金園		林建文
仙草第1班	班長	王國亮
柑桔第1班	班長	陳阿達
滿庭芳		郭作德
裕大仙草		周興隆
茶葉產銷班		張吉成
元豐茶園		郭明輝
龍泉農場		
黃石園		

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

出席人員：

單位	職稱	簽到
大明村		鄧文星
飲食會		吳文祥
北新街同鄉		黃文星
下山社		謝永元
高平		范剛仁
豐海同鄉		范定錦

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

東興社區		西安社區	張秋竹
南雄社區		北山社區	
北斗社區		南山社區	
仁安社區		東安社區	
東山社區	詹碧弘	東光社區	
南新社區		玉山社區	鍾振宏
新富社區		錦山社區	
金山社區		大同社區	陳振才
石光社區	宋志強	東平社區	
南和社區		上林社區	
新力社區		玉山社區	吳明輝
	詹振宏		

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

東興里	楊明弘	西安里	
南雄里	陳	北山里	曾美香琴
北斗里		南山里	
仁安里	黃瑞成	東安里	陳盛德
東山里	吳正	東光里	葉明瑞
南新里		玉山里	
新富里		錦山里	林保國
金山里		大同里	陳振才
石光里	嚴載生	東平里	鄭光明
南和里		上林里	
新力里	張瑞洲		

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第二梯次)說明會簽到簿

張瑞成	張瑞成		
陳瑞成	陳瑞成		
	徐華珍	李淑娟	
	劉靜庭	劉文洲	李淑娟
	林偉倫	徐榮榮	林淑芳
林慧玲	黃沐春	王德訓	陳西華
王仁必書	王作炳	徐瑞明	莊山下
	范秀庭	謝志亭	黃仁清
	邱如成	李直輝	陳翠萍
	彭俊綱	林瑞云	葉月華
	錫易滯	王美蘭	

三、第二梯次說明會

(一)會議記錄

108 年度新竹縣關西鎮地方創生「古鎮新城創生計畫」提案 第三梯次說明會會議紀錄 壹、會議時間：108 年 10 月 18 日下午 3:00-4:30 貳、會議地點：本所 3 樓禮堂 參、主持人：鎮長劉德維 肆、出席：如簽到簿 伍、主席與貴賓致詞：略 六、地方創生計畫介紹：群威行銷顧問有限公司 關西鎮內擁有豐富休閒產業、客家地方美食、文化古蹟、知性步道、生態探索等等，成為新竹地區重要休憩據點，藉此結合區域內資源、特色產業，形成指標性地方特色產業之標竿地區。(下略，詳會議資料) 七、關西鎮地方創生事業構想介紹：群威行銷顧問有限公司 1. 大型遊樂園新建及競爭力提升_關係人口 2. 打造關西養生之道計畫_關係人口 3. 關西藝術小鎮文創街區_關係人口(下略，詳會議資料) 八、關西鎮地方創生事業構想提案單說明：群威行銷顧問有限公司 1. 想要解決的問題 2. 解決的方式 3. 較硬體的需求 4. 計畫期程與經費評估 5. 提案單位 6. 有關政府那會 7. 需要政府單位協助的事項 九、意見交流：	1. 甘泉會理事長郭隆光：個人有在種植薑黃，建議納入計畫 群威行銷顧問有限公司：統整納入有機農業相關子計畫辦理。 2. 雲頂休閒會館曾德雲：本會館建物及各種設施已經設置完成，能吸收關西就業人口及引進職訓局學員產學合作，在計畫中可以得到何種協助，另外希望能引進行動支付，和其他協助。 群威行銷顧問有限公司：1. 提供在地就業機會，多元培育計畫 2-3 年為期，全額負擔人員薪水。2. 營造文創市集，協助職訓局學員創業營運，所需設備可以納入計畫補助，如果設備已建置完成，相關行銷廣告等費用也可納入 3. 行動支付可納入中小企業處區域型方案辦理。4. 會館已經有一定的經營基礎，希望能提案納入本計畫企業轉型子計畫，讓企業營運能更有效。 3. 雲海休閒茶廠范定輝：本茶廠有經營民宿、農產及農事體驗等項目，建物都合法設置，因近年露營風氣興起，民宿營業量日漸減少，其他項目也連帶受影響，另外茶葉採收人員也欠缺。 群威行銷顧問有限公司：可朝休閒農場方向進行，各項設施及經營方向，將在地方創生計畫中整合一次性處理，聘雇採茶就業人口，可納入多元培育計畫辦理。 4. 六福村陳副理：六福村近期將成立農藝公司，未來和地方一定會有很多連結合作機會。 山溪地魏協理：日後經營強化網路行銷、複合式經營，增加特色探索及科技元素。 群威行銷顧問有限公司：科技化的導入與企業經營結合，是地方創生的推動環
節，如能提高地方社會參與度，投資將更有價值。 錦泰茶廠：目前茶廠已轉型觀光為主，少量生產，現今面臨的是製茶師傅欠缺及行銷問題。 群威行銷顧問有限公司：錦泰茶廠以觀光為主，工廠生產線閒置，如果要恢復生產，機器設備需先活化，聘雇專業製茶人員，強化市場包裝行銷，將是從生產到行銷，最具地方價值產業鏈的創生事業。 十、散會	

(二)簽到表

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第三梯次)說明會簽到簿

壹、時間：108 年 10 月 18 日（星期五）下午 15 時

貳、地點：本所三樓大禮堂

參、主持人：劉鎮長德樑

出席人員：

單位	職稱	簽到
清澤隊	隊長	鍾華翔
	隊長	劉永敏
王叶豆	司貝	黃文強
		黃政松
職員 田理		張福祥
		徐玉銘
工作人		林巧鈴
		鄭永志
		黃永榮
		劉俊豪
圖書館長	劉文輝	林慧玲
		徐華玲

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第三梯次)說明會簽到簿

單位	職務	簽到
臺西休閒學苑		紀定錦
關西仙舟博物館		鍾永基
仙舟坊		鍾永基
關西太極拳協會	理事長	潘宏謨
清味餐館 (關西分會)		彭良澄
吶喊文園		林棋朔
劍術推廣會	協理	徐振玉
牛欄宮道教文化 (牛欄宮分會)		徐雲祇
錦泰茶園(分會)	會長	郭三鏡
義興茶園(分會)	總幹事	張國祇
觀今天雜誌	負責人	林書元
元新紙張協會		史志遠
六崙山	副總	陳心
六崙山	總長	黃怡芳
臺南休閒學苑	負責人	曾德雲

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第三梯次)說明會簽到簿

[illegible]

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第三梯次)說明會簽到簿

單位	職稱	簽到
河南張家浩 任海明	總幹事	范秀蓮
生果會	理事長	鄧添如
銀髮協會	理事	譚小燕
陝西鄉會	分會幹事	江傳蓮
新加坡客家會	總幹事	張文梅
新加坡客家會 分會主席	會計	王秋純
陝西鄉會	分會長	徐真梅
花姓親會	理事長	范光彬
新加坡客家會 分會	總幹事	鄭妙珍
閩西村鄉會	理事	張惠秋
新加坡客家會	常務幹事	戴秀蓮

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第三梯次)說明會簽到簿

東興里		西安里	
南雄里		北山里	曾美香
北斗里		南山里	
仁安里	黃鼎斌	東安里	陳武德
東山里		東光里	
南新里		玉山里	
新富里		錦山里	
金山里		大同里	
石光里		東平里	
南和里		上林里	
新力里			

108 年關西鎮地方創生計畫「古鎮新城創生計畫」提案
(第三梯次)說明會簽到簿

東興社區		西安社區	張景
南雄社區	鍾德光	北山社區	
北斗社區		南山社區	
仁安社區	洪進財	東安社區	
東山社區	李碧雲	東光社區	洪進財
南新社區		玉山社區	鍾招五
新富社區		錦山社區	
金山社區		大同社區	
石光社區		東平社區	
南和社區		上林社區	
新力社區			