



打造台灣綠寶石(寶山) 山城創生計畫

- 提案鄉鎮：新竹縣寶山鄉
- 提案單位：寶山鄉公所





簡報目錄

- 一、地方創生城鄉環境分析
- 二、地方DNA
- 三、地方共識凝聚
- 四、地方創生關鍵課題與對策
- 五、地方創生-台灣綠寶石願景
- 六、地方創生事業化構想
- 七、地方創生計畫執行項目
- 八、法規調適與需求
- 九、期程與目標
- 十、預期效益
- 十一、經費需求表



一、地方創生城鄉環境分析

寶山鄉位處新竹縣西南側，與新竹市、苗栗縣為鄰，鄉內為國道一號及三號交會處——新竹系統交流道所在地，居新竹交通要衝。本為傳統客家鄉鎮，新竹科學工業園區涵蓋了寶山鄉北側，使之成為台灣高科技產業重鎮。

行政區管轄	<u>新竹縣</u>
行政區類別	<u>鄉</u>
舊稱	草山
總面積	64.7871 <u>平方公里</u>
戶數	5,743戶
人口	14,650人（2019年6月）
鄉長	邱坤桶
鄉公所位址	雙溪村4鄰雙園路2段325號
區劃	10 <u>村</u> 120 <u>鄰</u>





一、地方創生城鄉環境分析(人口)

寶山鄉至2018年5月為止，設有10個村共120鄰，戶籍人口統計為14,650人；由於許多科學園區工作人員及眷屬，住在各新興社區而戶籍尚未遷入，所以實際人口數應大於戶籍人口數。

村里名	鄰數	戶數	男人口數	女人口數	總人口數
三峰村	9	467	657	512	1,169
大崎村	16	863	1,100	989	2,089
山湖村	9	238	361	296	657
油田村	11	267	381	253	634
深井村	9	297	536	422	958
新城村	12	442	751	625	1,376
雙溪村	15	1,213	1,558	1,437	2,995
寶山村	13	346	490	401	891
寶斗村	8	260	476	352	828
雙新村	18	1,193	1,598	1,455	3,053
村里合計	120	5,586	7,908	6,742	14,650

二、地方DNA-地

寶山鄉於新竹縣西南方，鄰近新竹科學工業園區，首當其衝高科技的開發擴張效應更是沿著主要聯外道路向外呈幅射，同時中山高、北二高及高鐵與東南山區外環道路主要動線也是寶山鄉空間再結構的因素，寶山鄉水資源豐盛，是新竹都會區重要的水資源供應地，寶山、寶二水庫風景區再開發，使寶山成為未來新竹科學園區三的主要供水來源。





二、地方DNA-產(柑桔)

桶柑係寶山鄉最大宗水果，桶柑種植面積約400公頃，產量約12000公噸，寶山鄉所生產之桶柑，糖度高，品質優良，風味佳，產品經嚴格分級包裝及品管，頗獲市場好評，近年更由於農會積極研發禮盒包裝精進努力下，生產出高品質桶柑禮盒，每年有近萬箱禮盒之銷量。鄉內也有多家以柑桔為主題的觀光休閒農場，提供民眾自行採摘柑橘之體驗。





二、地方DNA-產(橄欖)

新竹寶山生產的橄欖遠近馳名，這裡栽種的橄欖為台灣原生種尖仁橄欖，纖維質含量高、含油低，且適合台灣的氣候栽種，每年十月入秋之際，便是尖仁橄欖採收之期。而全台唯一的橄欖經營團隊也在此處，新竹寶山橄欖產銷班於民國73年成立，當時是全台唯一專業經營橄欖的產銷團隊，三十多年走來，迄今仍是僅此一班、別無分號。



二、地方DNA-產(黑糖)

日據時代寶山因適合種植甘蔗，也是新竹甘蔗主要產地之一，山坡地種的甘蔗以輕便車送往新竹糖廠製糖，所生產的紅(赤)糖冠於全台，被譽為「糖的故鄉」。新城社區發協會這幾年來發揮在地力量復耕甘蔗，成立產銷班契作甘蔗，活化休耕土地，也研發出爆漿黑糖饅頭等產品，帶動社區產業，為新住民、返鄉青年增加許多工作機會。





二、地方DNA-人

- 地方人士、機關：
 - 鄉民代表會
 - 各社區發展協會理事長、里長、仕紳
 - 青農代表及歸農返鄉年輕業者
 - 寶山鄉農會、各產銷班
- 深耕團隊
 - 寶山休閒觀光產業發展協會
 - 天主教德蘭中心
 - 新城社區發展協會
- 在地企業、社團
 - 新城風糖、橄欖先生、寶香農場、寶山蠟藝館、三峰炭窯、田心緣、寶山深井生態教育園區等等

二、地方DNA-特殊節慶(打中午)

「打中午」是凝聚地方居民情感與象徵客家人好客、分享、奉獻精神的傳統客庄習俗，已持續一百八十年未曾中斷。清道光年間，客家人開墾寶山（原名草山），每到農曆正月十四至十五日元宵節，開墾地區客家庄便會舉辦神明遶境祈福活動，在遶境的兩天期間，鄉內各家戶於中午自發地挑擔奉飯「打中午」，擺出各色美食，供遶境、隨香人員及鄉親「食福」，象徵「食空空，好年冬」。



二、地方DNA-特殊節慶(雙胞胎節)



寶山鄉寶山村為全國雙胞胎比例最高的地區。村民們認為雙胞胎比例高，可能是過去習慣飲用楓橋附近的地下水井有關，2002年成立了「寶山村雙胞胎聯誼會」，中華民國建國百年時，開始舉辦雙胞胎節，吸引全國各地雙胞胎前往參加，最多曾高達500多對，政府推動浪漫臺3線，也把此井列為觀光路線內。



二、地方DNA-農產推廣活動(茶花柑橘季)



茶花是新竹縣縣花，也是寶山鄉的鄉花和重要的特色，冬季盛開，茶花園規模大、品種多；此季節本鄉同時另有一農特產品-柑橘盛產，寶山鄉丘陵地適合種植出香甜多汁的各式柑橘，寶山柑橘園有300多公頃，寶山鄉以柑橘、橄欖等農特產聞名，其中柑橘是最大宗的農作物，所產出的各類柑橘甜度高、水分多、品質好。近年來在寶山鄉公所及產銷班推動下，每年1月份辦理茶花柑橘產業促銷活動，跨進公共場域，同時帶動市場蓬勃發展。





二、地方DNA-農產推廣活動(綠竹筍節)

寶山鄉清澈的水質與豐饒的土地，培育出優良的綠竹筍，挑選綠竹筍要謹記「白、彎、矮、肥」四大原則，寶山綠竹筍無論是甜度、柔嫩度等皆屬優良，本鄉亦是全縣綠竹筍產量最多的鄉鎮，栽培面積約90公頃，年產量約700公噸，每年6月份辦理綠竹筍促銷活動，活動內容豐富多元，推動農產提升銷量。



二、地方DNA-農產推廣活動(橄欖季)



寶山鄉海拔250公尺以下之丘陵地，非常適合台灣原生橄欖（尖仁）的種植。每年10月入秋之際，便是尖仁橄欖採收之期，全台唯一的橄欖產銷班即將正式啟動橄欖採收作業。近幾年舉辦了許多相關的橄欖DIY體驗活動，受到民眾熱烈地迴響。故進一步籌劃橄欖流星雨產業活動，讓國人充分認識並了解橄欖的妙用之處；同時，推展地方特色產業，讓遊客一起來觀賞橄欖流星雨，除了能夠認識橄欖，還能感受多元而豐富的寶山魅力。



三、地方共識凝聚

108/04/30共識會議

- 地點：寶山鄉公所
- 人員：公所相關單位、鄉民代表、新城風糖公司、中衛發展中心



108/05/17共識會議

- 地點：寶山鄉公所
- 人員：公所秘書處、農業觀光課、鄉民代表、中衛發展中心



108/06/27共識會議

- 地點：寶山鄉公所
- 人員：公所相關單位、鄉民代表、新城風糖、寶山橄欖公司、寶山蠟藝館、田心緣、寶山鄉農會、中衛發展中心





四、地方創生關鍵課題與對策

課題

在地產業規模不大且整合不足

寶山地區產業多半規模不大，目前都是以各自獨立經營模式，尚未串接整合成軸帶經營。

生產以一級為主欠缺加工加值

寶山地區擁有豐富農特產品，但大部分都停留在一級生產，尚未導入加工及行銷之六級產業化。

人口老化嚴重且日間照護缺乏

寶山地區老年人口逐年增加，但目前缺乏可以提供日照或長照之單位，將形成地方未來必須面對之課題。



對策

透過產業整合並推動整合行銷

透過產業串接及整合形成寶山觀光軸帶，透過「集市」的方式，帶動寶山產業共榮發展。

建立地區農產二、三級加工廠

協助寶山地區重要農特產，如柑橘、橄欖及黑糖等產業發展加工加值服務，以提升產業價值。

推動據點以關懷地區銀髮 針對寶山老年人口提供老人關懷據點讓在地青年人可以放心工作，促進地方生產力之提升。



五、地方創生(台灣綠寶石)願景





六、地方創生事業化構想

建構台灣之綠寶石 推動寶山地方創生

新竹縣寶山鄉公所





七、地方創生計畫執行項目





七、地方創生計畫執行項目

產業一：橄欖

營運模式

橄欖加工廠 設備建置

依據寶山橄欖未來加工品質之升級，將建置符合現代化加工設施之加工廠。以提升橄欖加工品之品質與產量。

橄欖創新 產品研發

根據國內外研究文獻顯示橄欖富含豐富之營養價值，故非常有潛力朝向生技或健康產品發展，以提升橄欖之價值。

經費編列

國發會匡列之各部會計 畫	申請投資	自籌金額
農委會—農民團體申 請農產運銷加工設施	250萬	配合整合橄欖、柑橘、 黑糖加工設備投資250萬
農委會-農業科技計畫 產學合作	200萬	整合橄欖、柑橘、 黑糖 產品創新研發企業 自籌款20萬



七、地方創生計畫執行項目

產業二：柑橘

營運模式

柑橘加工廠 設備建置

寶香柑桔已有65年的歷史，擁有寶山鄉柑橘產業發展之經驗與歷程，透過柑橘相關加工廠暨文化館之設置，將可以有效吸引消費者至寶山鄉體驗柑橘之產業。

柑橘相關之創新 產品研發

傳統柑橘產業不但受限於產季，保存期限也不長，對產業發展不利。透過柑橘加工產品之研發，如果汁、果醬、果乾、柑橘罐頭等等。將可以創造寶山柑橘產業第二春。

經費編列

國發會匡列之各部會計畫	申請投資	自籌金額
農委會—農民團體申請農產運銷加工設施	250萬	配合整合橄欖、柑橘、黑糖加工設備投資250萬
農委會-農業科技計畫產學合作	200萬	整合橄欖、柑橘、黑糖 產品創新研發企業自籌款20萬



七、地方創生計畫執行項目

產業三：黑糖

營運模式

農產品加工廠 規劃與設置

新城風糖為提供地區農產品之加工服務，以提升農產品之價值，將以新城風糖為中心，設置地區農產品加工廠，以協助地區農產品之加值升級。

黑糖及農產品 創新產品研發

新城風糖之設置便是希望可以回饋鄉里，帶動地方特產產業之發展，除黑糖產業外，未來也將積極投入寶山鄉農特產品之產品開發，以提升在地農民之收益，提升農產品之價值。

經費編列

國發會匡列之各部會計畫	申請投資	自籌金額
農委會—農民團體申請農產運銷加工設施	250萬	配合整合橄欖、柑橘、黑糖加工設備投資250萬
農委會-農業科技計畫產學合作	200萬	整合橄欖、柑橘、黑糖 產品創新研發企業自籌款20萬



七、地方創生計畫執行項目

產業四：蠟燭藝術

營運 模式

蠟燭藝術融入客
庄文化並朝觀光
工廠發展

為推廣寶山客家庄元素，結合藝術蠟燭辦理，朝向客家藝術蠟燭之觀光工廠發展，一方面展示寶山蠟藝館之藝術蠟燭收藏，另外一方面藉由藝術蠟燭推廣客家文化。

經費 編列

國發會匡列之各部會 計畫	申請經費	自籌金額
客家委員會-推動客庄 產業創新加值計畫	100萬元	客家文化推廣、就業、 創業、青年參與、人 才培育、產品開發或 產值創造配合30萬元
經濟部-地方型群聚產 業發展計畫(觀光工廠 輔導評鑑作業)	輔導工作	配合設備投資、產品 設計及人員薪資



七、地方創生計畫執行項目

產業五：老人照護關懷據點

營運
模式

老人學堂
師資費用

針對寶山之銀髮族，將提供老人學堂服務，讓銀髮族可以透過團體之學習，增加生活之趣味，也透過學堂可以讓社區老人進行聯誼，讓銀髮族可以生活得更有意義。

經費
編列

國發會匡列之各部會計畫	申請投資	自辦事項
衛福部—社會及家庭署獎助方案	36萬	立案之社會福利團體策辦老人照護開班事宜

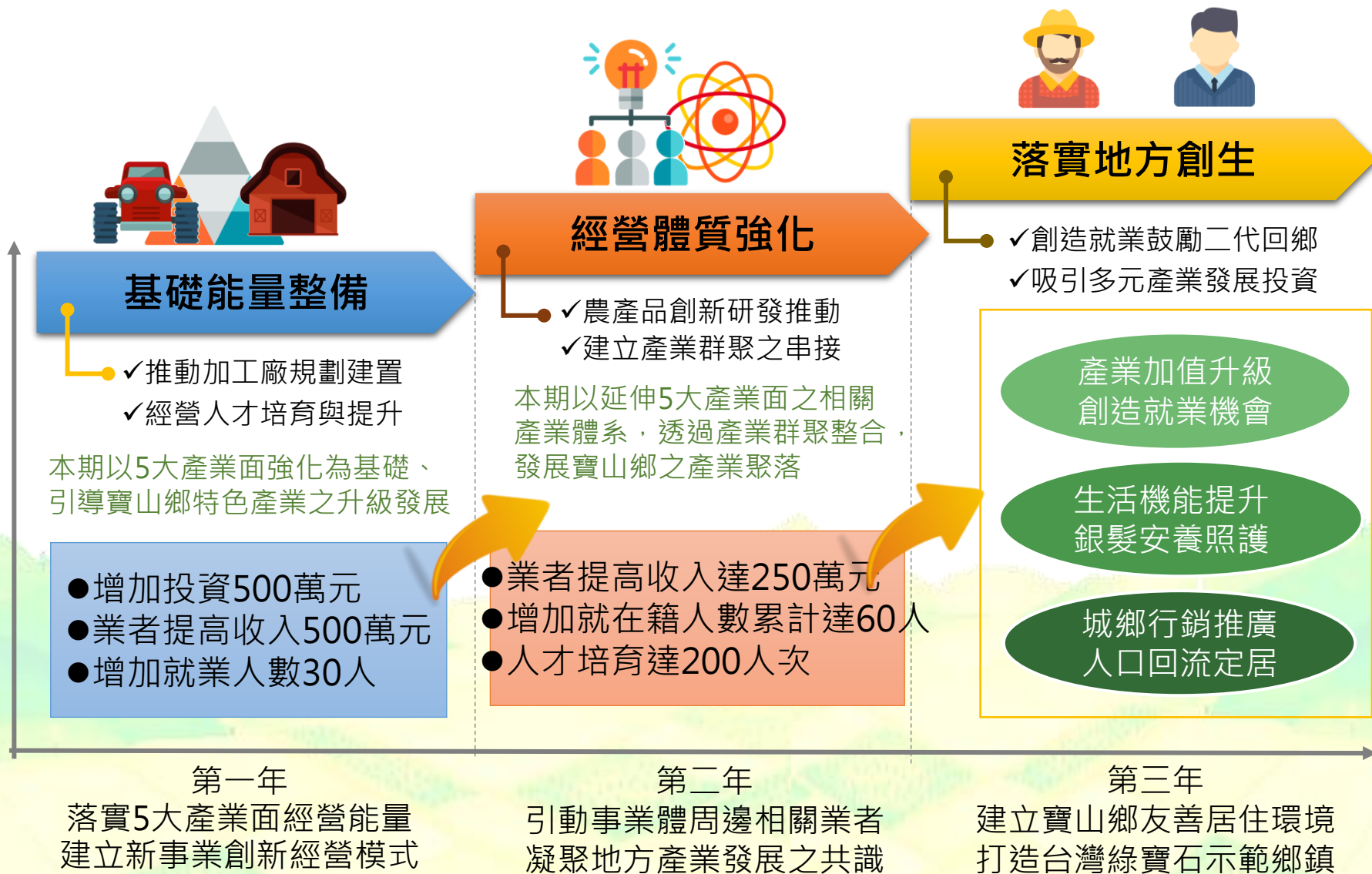


八、法規調適與需求

單位	名稱	需求點	說明
農會、合作社	橄欖、柑橘、黑糖	充實加工設備、研發創新產品	整合業者、創新產品發想，並整合農業科技計畫產學合作
公所縣府輔導提案	蠟藝	結合客家元素與特色往觀光工廠方向發展	目前蠟藝館為工作室，發展為觀光工廠尚有設備、遊客源之問題
社區發展協會	關懷據點	往長照中心方向發展	關懷據點持續在地發展，蓄積能量，並達設立標準核可之後再尋求投資與補助

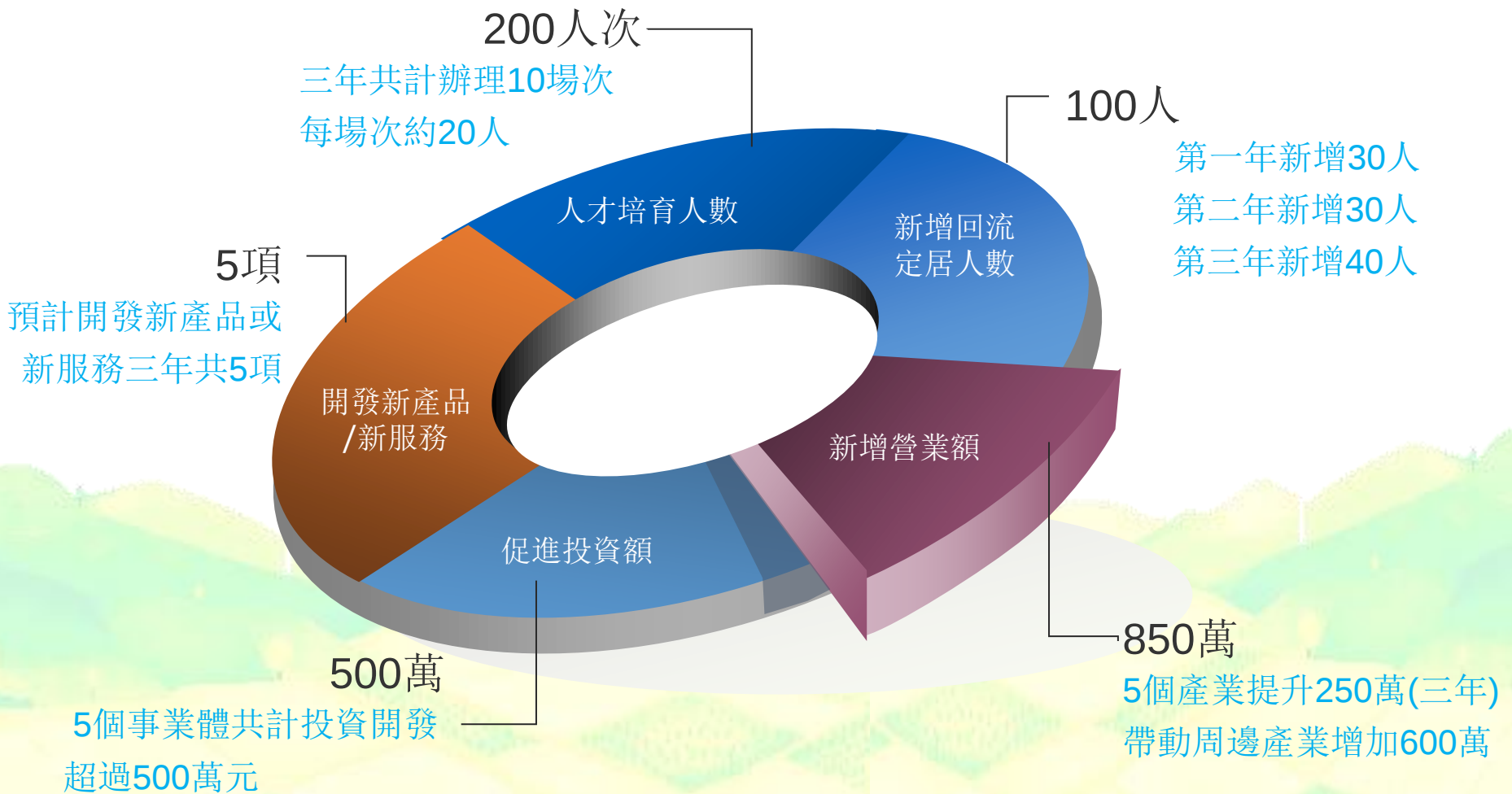


九、期程與目標





十、預期效益



十一、經費需求表

新竹縣寶山鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	經費需求(萬元)				主管部會	對應計畫
		中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
農產加工	橄欖、柑橘、黑糖及農產品加工設備建置	250	0	250	500	農委會	農民團體申請農產運銷加工設施補助
產業增值	橄欖、柑橘、黑糖及農產品創新產品研發	200	0	20	220	農委會	農業科技計畫產學合作
銀髮照護	老人學堂師資費用(長青學苑)	36	0	0	36	衛福部	社會及家庭署獎助方案
產業推廣	客庄文化結合藝術蠟燭產業創新	100	0	30	130	客委會	推動客庄產業創新加值計畫
分項經費需求		586	0	300	886		
總經費需求		886					

投入地方創生，創造寶山綠寶石

期待未來：
全民共好，



簡報結束，謝謝聆聽！