

A scenic landscape photograph showing a wide river flowing through a valley. In the background, there are layers of blue mountains under a sky with light clouds. The foreground features green fields and some trees. A small bridge is visible in the distance across the river.

國發會地方創生國家戰略計畫

新竹縣峨眉鄉地方創生計畫

2019.10.15

大綱

- 我們的 DNA
- 形成共識願景過程
- 創生事業構想
- 關建績效指標 (KPI)
- 地方創生事業計畫

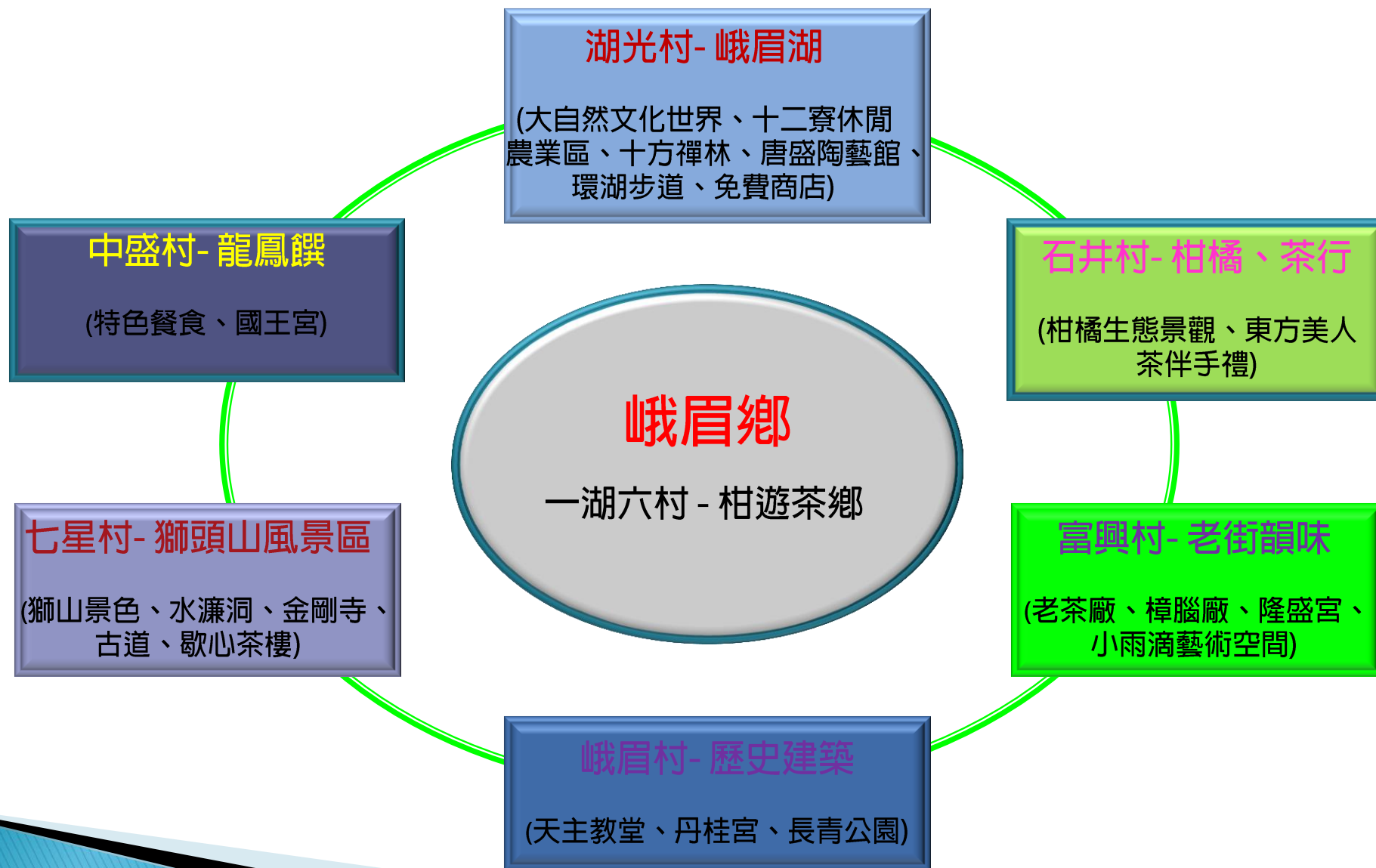
我們的DNA

關於峨眉鄉 (人文地產景)

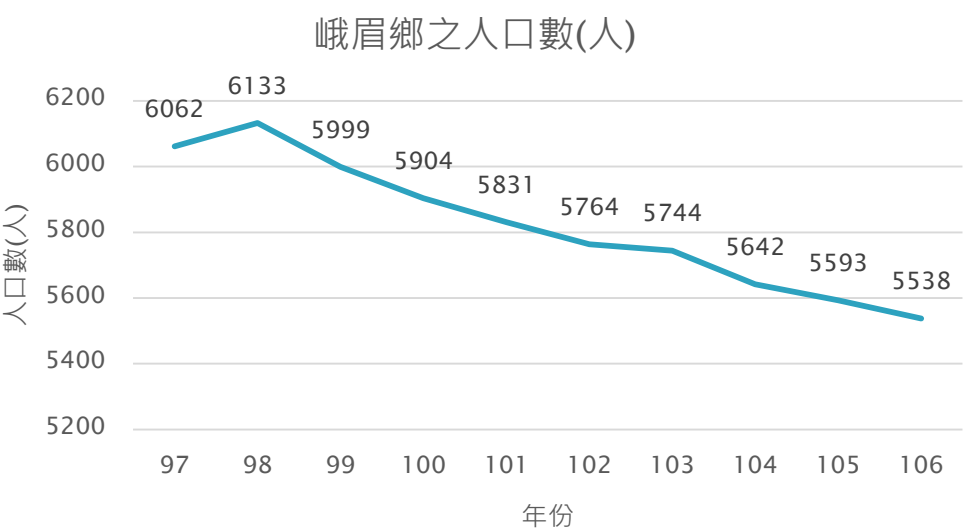


- 在浪漫台三線上，科學園區的後花園，距離寶山交流道車程 15 分鐘
- 人口數 5538 人；縣市排名 12/13 (僅高於五峰鄉)、全國排名 340/368
- 少子化與老年化非常嚴重 (扶養比 50.4%)
- 獅頭山風景區、峨眉湖與十二寮休閒農業區等特色景點 29 處
- 寺廟 15 座、天主教堂 2 座、歷史建物 2 座
- 農特產東方美人茶、桶柑占全台之首
- 咖啡、簡餐、特色料理與客家美食餐飲服務 25 家、民宿 6 家

峨眉鄉六村特色

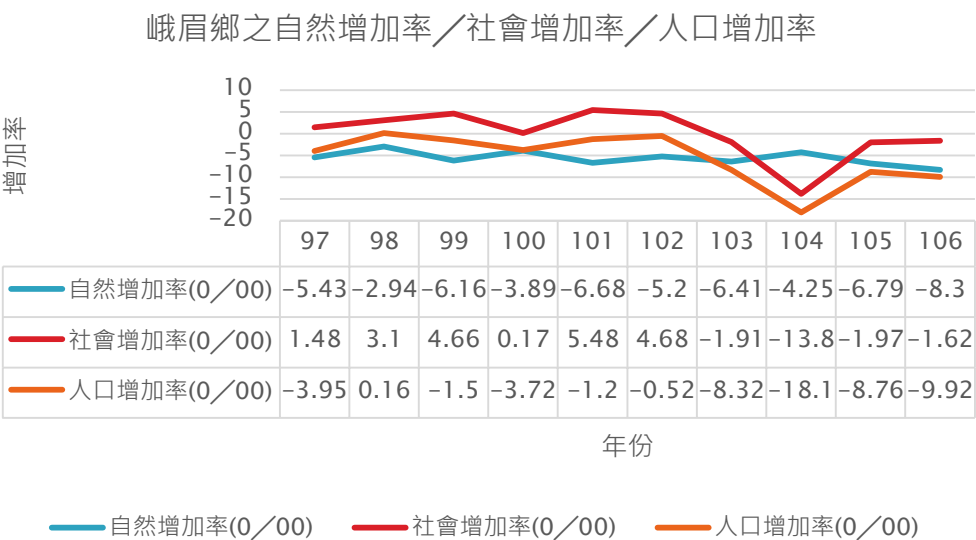
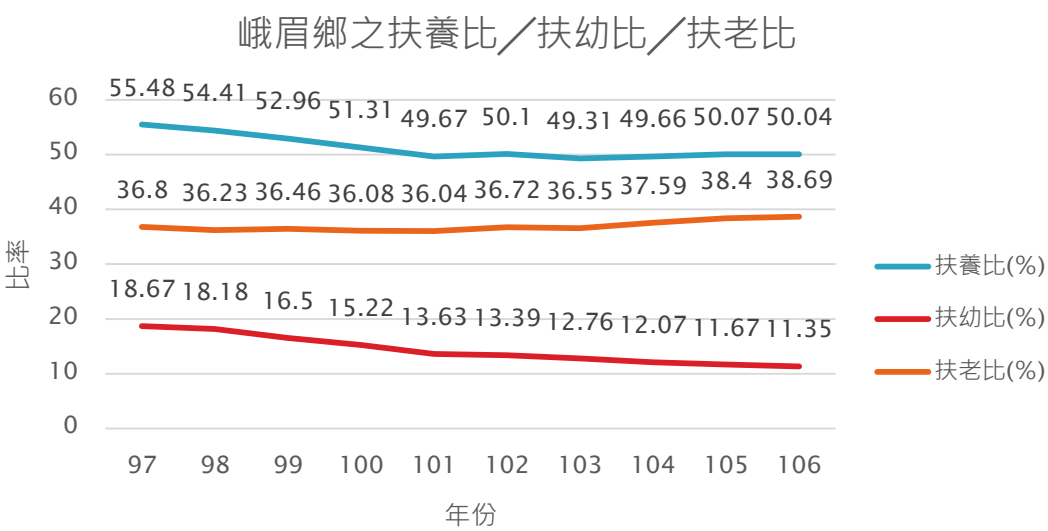
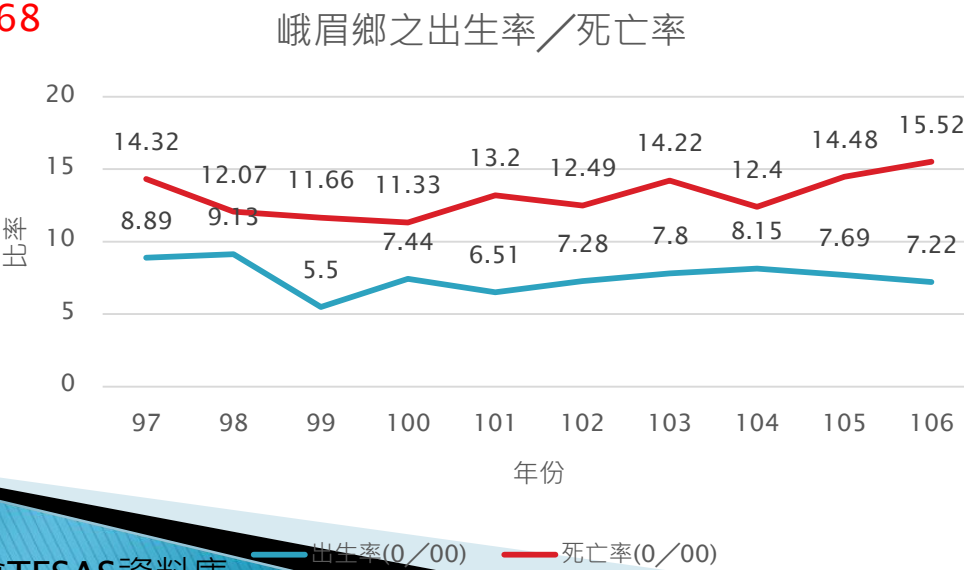


峨眉鄉人口消長情形



峨眉鄉人口數 (人)

- 縣市排名：**12/13**
- 全國排名：**340/368**



歷史人文



十二寮天主教堂



富興老茶廠外觀



富興老茶廠內部



桶柑節座談會



東方美人茶節活動



桐花祭活動

宗教信仰



天恩彌勒大道入口處



天恩彌勒大道現況圖



峨眉天主教堂



水濂洞大雄寶殿



萬佛庵



靈霞洞



金剛寺



海會庵



元光寺

農特產品



峨眉桶柑，盛產期約在農曆過年前



橘子果凍



野山田柴燒麵包所產橘子醬



野山田柴燒麵包所產桔香蔓越莓吐司



歇心茶樓外觀



歇心茶樓提供之餐點



湖光山色



彌勒大自然文化世界



峨眉湖太陽能遊艇



十二寮大埤



藤坪步道



水濂洞步道



東方美人茶採茶姑娘

形成共識願景過程

凝聚共識 (1)

4/11日湖光村共識會議：

- 打造具特色的小鎮
- 店家美化與形象改造
- 社區空間活化- 社區(民宿)物業管理
- 中心主題與地景藝術 - 打卡亮點
- 建立主題區與聯銷中心
- 農特產升級、包裝與辦手禮-提振在地經濟與增加就業機會
- 吸引藝術家進駐與青年返鄉
- 峨眉湖布袋蓮泛濫-回收再利用與循環經濟
- 解決創業不易、人力、物力不足的問題
- 農牧用地無法有效利用，企業無法投資-
農牧用地 → 特定目地事業用地 → 環保/遊憩/農產加工用地變更



凝聚共識 (2)

5/2日峨眉鄉公所共識會議：

- 盤點地方資源 (人、文、地、產、景)、發掘地方特色
- 打造特色小鎮
 - 文旅導覽、節慶活動、市集聚落、特色商品與體驗服務
- 扶植地方產業發展
 - 農特產品/伴手禮/文創加值、休閒農業/服務精緻化
- 品牌建立與形象改造
- 社區空間活化 (工作坊、青銀共居.....)
- 企業投資與人才進駐獎勵與配套措施
 - 稅賦/租金優惠、土地使用彈性、觀光法規調適
- 人力、物力、技術、資金媒合與輔導
- 增加就業機會與促進人口回流



5/2日峨眉鄉地方創生共識會議



形成願景、訂定目標與策略

- 願景：打造特色小鎮與友善宜居環境。
- 目標：創造就業機會與吸引人口回流，扭轉人口負成長和減緩人口外移為目標。
- 策略：以地方資源為基礎發掘地方特色，跨域整合人才、技術、土地與資金，透過新的詮釋與新的體驗，將地方資源轉化為社會資本，形成一種新的社會發展模式

跨業聯盟與在地資源整合

十二寮休閒農業區

文創輔導團

台灣地方
創生總會

新竹縣文創
藝術觀光發
展協會

十二寮休閒
商圈協會

十二寮休閒
農業區管理
委員會

百人團：文
創 IP、行銷
企劃、數位
平台

邁思設計：
品牌規劃、
商圈改造

經營團隊

天成萬通：
農特產聯銷
/有機肥生
產製造

風向：
行銷推
廣/活
動企劃

夢想
王：文
旅導覽 /
農村體
驗服務

時答特：
時間銀行
/免費商
店

產

- 僑冠化工：有機肥設備製造與技術輔導
- 富鴻網：智慧物聯網農業
- 赤柯山農企社：苦茶油、農產加工
- 沛錦科技：農業科技
- 楓康超市：農特產銷售

官

- 中央：客委會、勞動部、文化部、水保局、觀光局、三參國家風景管理處
- 地方：新竹縣農業處 / 文化局 / 交旅處 / 中小企業服務中心、峨眉鄉公所/農會

學

- 實踐大學：時尚設計系
- 中國科技大學：視傳系
- 大華科技大學：餐飲系

研

- 工研院：服務系統科技中心

食農DIY

- 十二寮休閒農園
- 松芸軒食物森林
- 范家橘園

工作坊

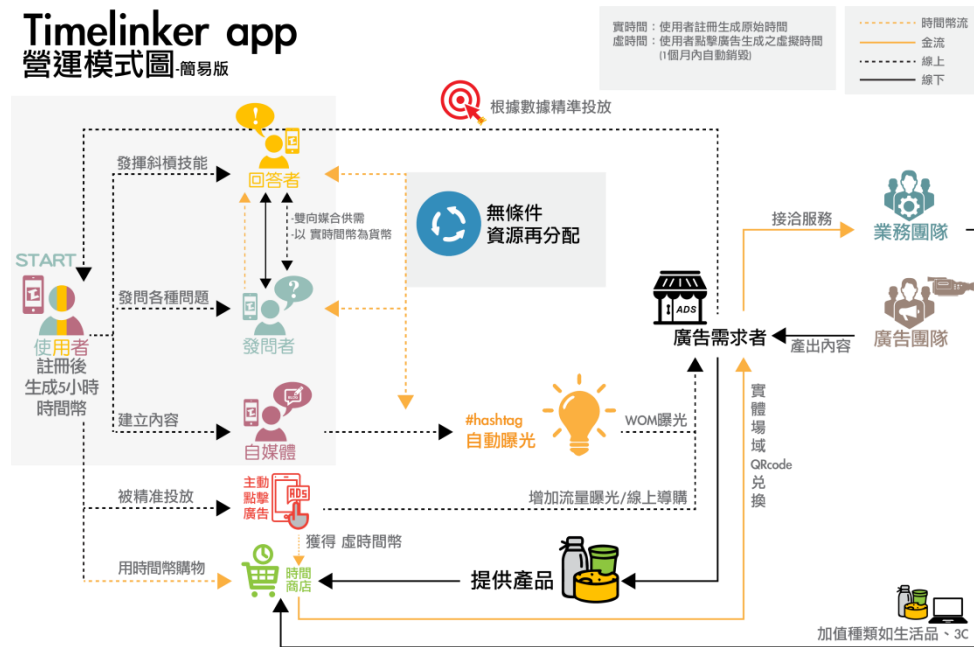
- 風采製琴學校
- 澗飲木食
- 黃金鋪生活坊

生態導覽

- 荒野協會
- 專業志工

創生事業項目-時間銀行

Timelinker app 營運模式圖-簡易版



Timelinker 時間銀行 APP

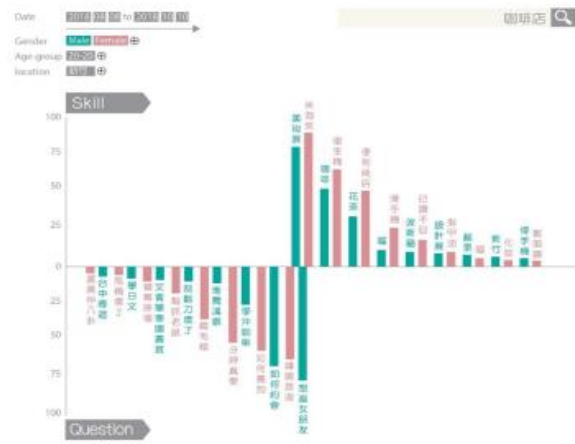
- 1 免費人力/物資媒合平台
- 2 時間幣系統(封閉式補充貨幣)
- 3 企業社會責任CSR平台
- 4 無條件基本收入機制
- 5 加速個人專長、興趣開發

數據搜集分析↑
原生廣告製作↑
精準廣告投放↑
獵人頭資料庫↑

Online
Timelinker APP
時答特股份有限公司

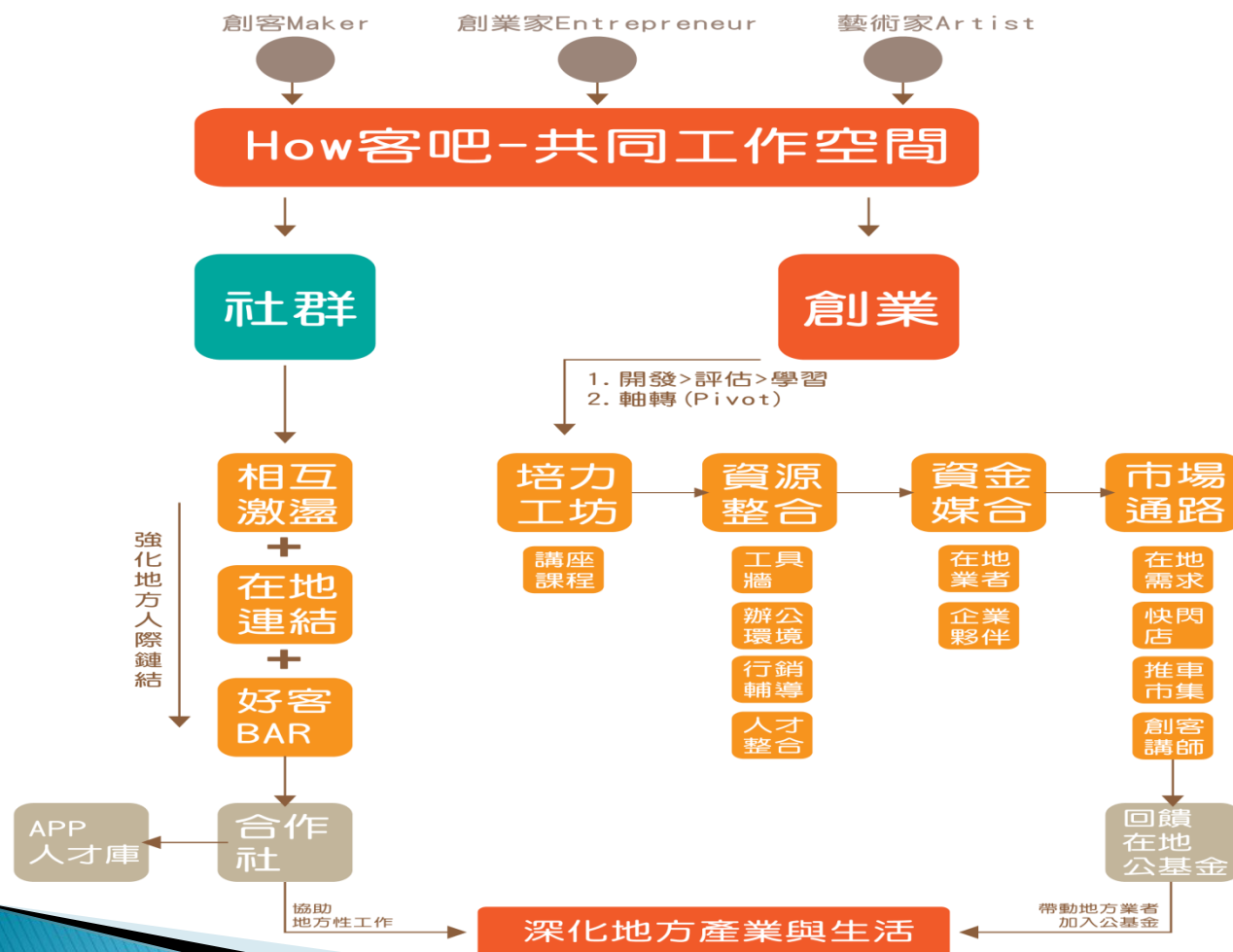


使用者前台使用介面

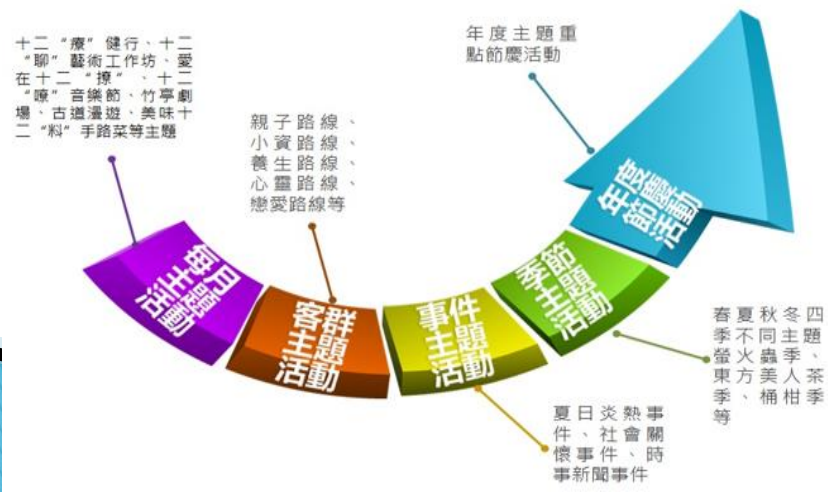


使用者行為軌跡歸類與預測

創生事業項目-HOW客吧



創生事業項目-十二寮時光村



創生事業項目-快速有機肥

敬天惜地 廢物變黃金

峨眉湖布袋蓮泛滥



峨眉湖上游豬糞污染



峨眉鄉廢棄茶渣



三灣鄉廢棄竹屑



粉碎機



發酵機



製粒機



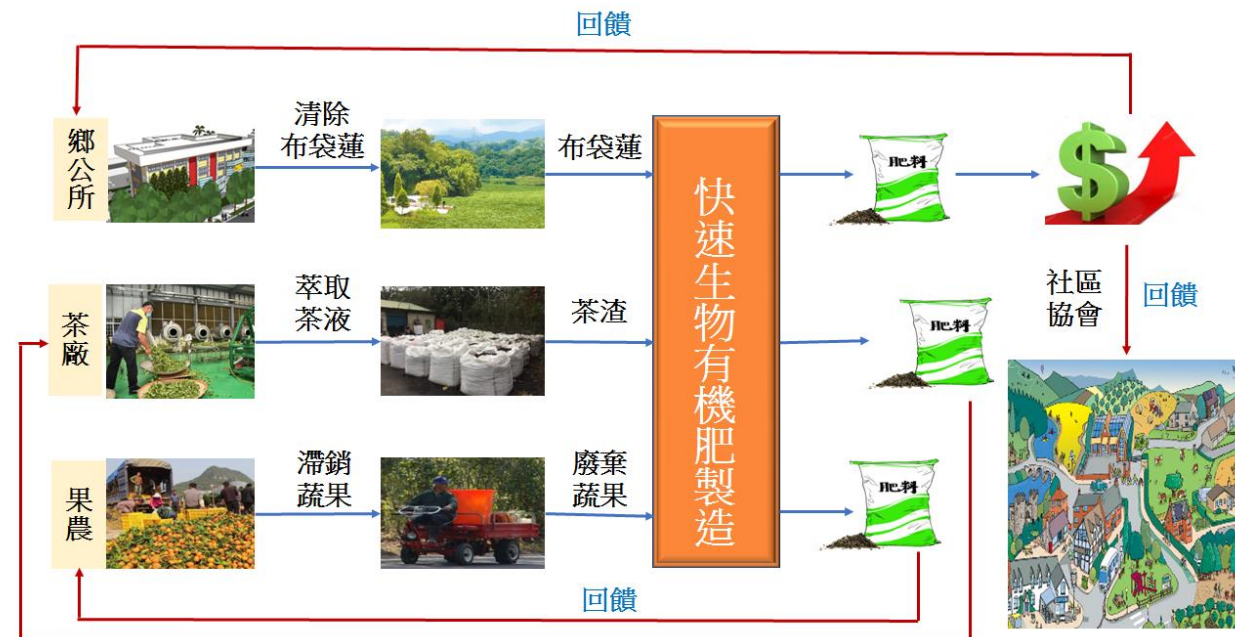
冷卻機



包裝機



- 3小時內製肥
- 設備佔地小
- 流程自動化
- 無汙染
- 低成本
- 高獲利



創生事業項目-總表

新竹縣峨眉鄉地方創生計畫發展策略及經費需求(3年計畫)

發展策略	事業提案	經費需求(萬元)				主管部會	對應計畫
		補助 經費	地方 自籌	民間 投資	合計		
產業發展	TimeLinker 時間銀行地方 共享生活 風格重建計 畫	1700	0	1700	3400	客委會	推動客家產 業創新補助
		100	0	0	100	經濟部	SBIR計畫
		300	0	0	300	衛福部	建立社區照 顧關懷據點 計畫
	How客吧青 年創客基地 事業計畫	100.8	19.2	0	120	客委會	客庄產業創 新加值計畫
品牌建立	時光村品牌 與主題館建 構	420	80	0	500	客委會	客庄創生環 境營造計畫
		2100	400	1219.2	3719.2	客委會	客庄創生環 境營造計畫
城鎮機能/ 環境整備	快速有機肥 製造系統與 創新加值服 務模式	700	0	700	1400	國發基金	創業投資
青年返鄉	多元培力就 業	1400	0	0	1400	勞動部	多元培力就 業計畫
分項經費需求		6820.8	499.2	3619.2	10939.2		
總經費需求					10939.2		

關鍵績效指標 (KPI)

項次	關鍵績效指標	109年	110年	111年	合計
1	創造地方就業 (人)	30	50	100	180
2	移住地方人口 (人)	15	30	50	95
3	增加地方居民收入 (平均:元)	1500	2000	3000	6500
4	提升學生人數 (人)	5	10	15	30
5	培養地方人才 (人)	10	15	20	45
6	企業投資/店家進駐 (家)	3	5	10	18
7	地方品牌與形象運用 (件)	3	5	8	16
8	農特產品加值開發 (件)	5	10	15	30
9	文創商品開發 (件)	3	5	10	18
10	文旅導覽服務開發 (項)	3	5	8	16