



新竹縣政府

HsinChu County Government

新竹縣 地方創生 輔導計畫

中華民國一〇九年六月十六日

計畫說明

地方創生系統應用案例

新竹縣地方創生輔導團顧問

地方創生提案申請流程說明

計畫起源

配合行政院地方創生國家戰略計畫

辦理新竹縣地方創生輔導計畫

建立新竹縣地方創生系統與輔導團隊

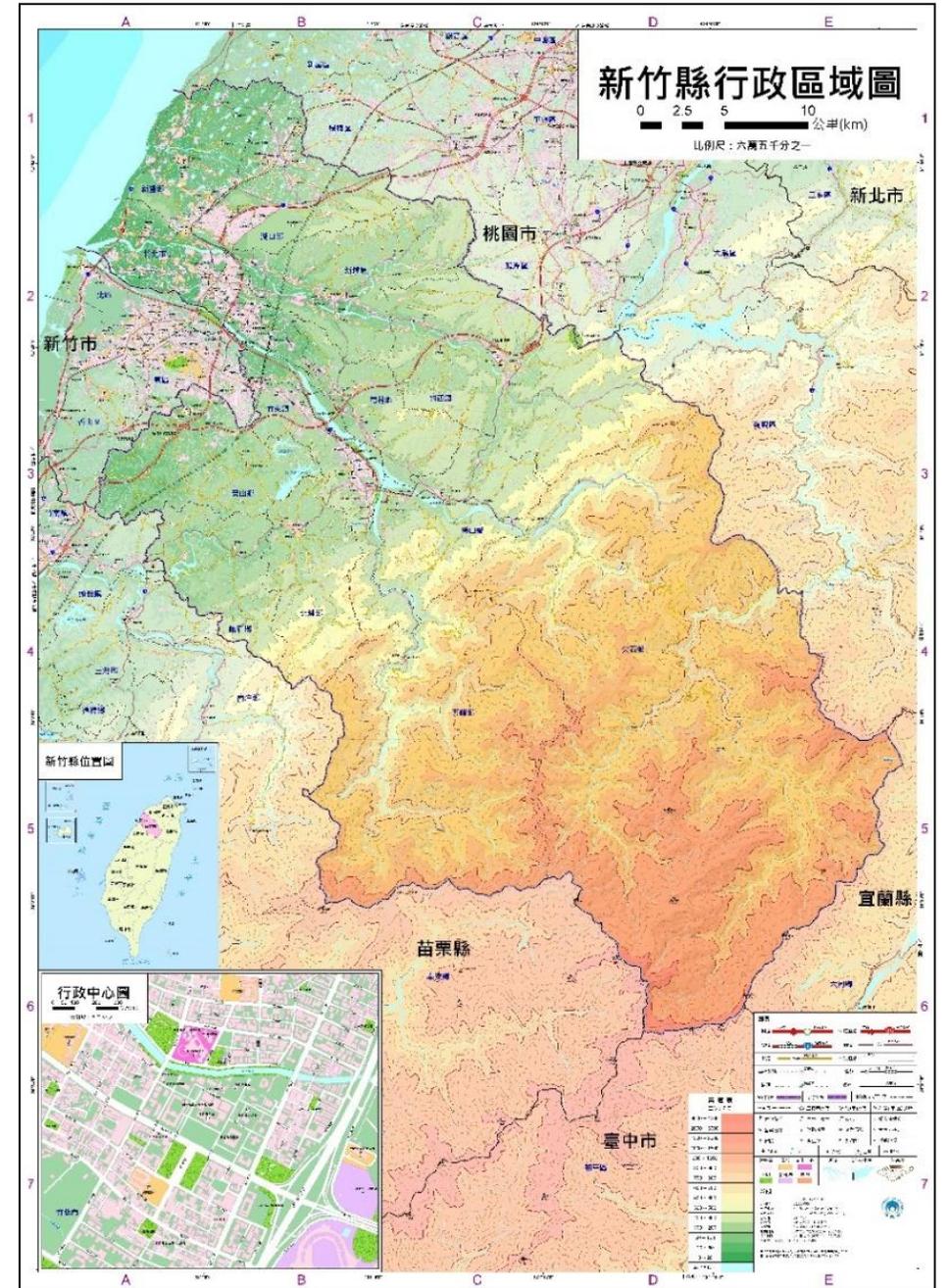
以協助府內機關與鄉鎮市公所

找出發展定位、產業與空間布局方向

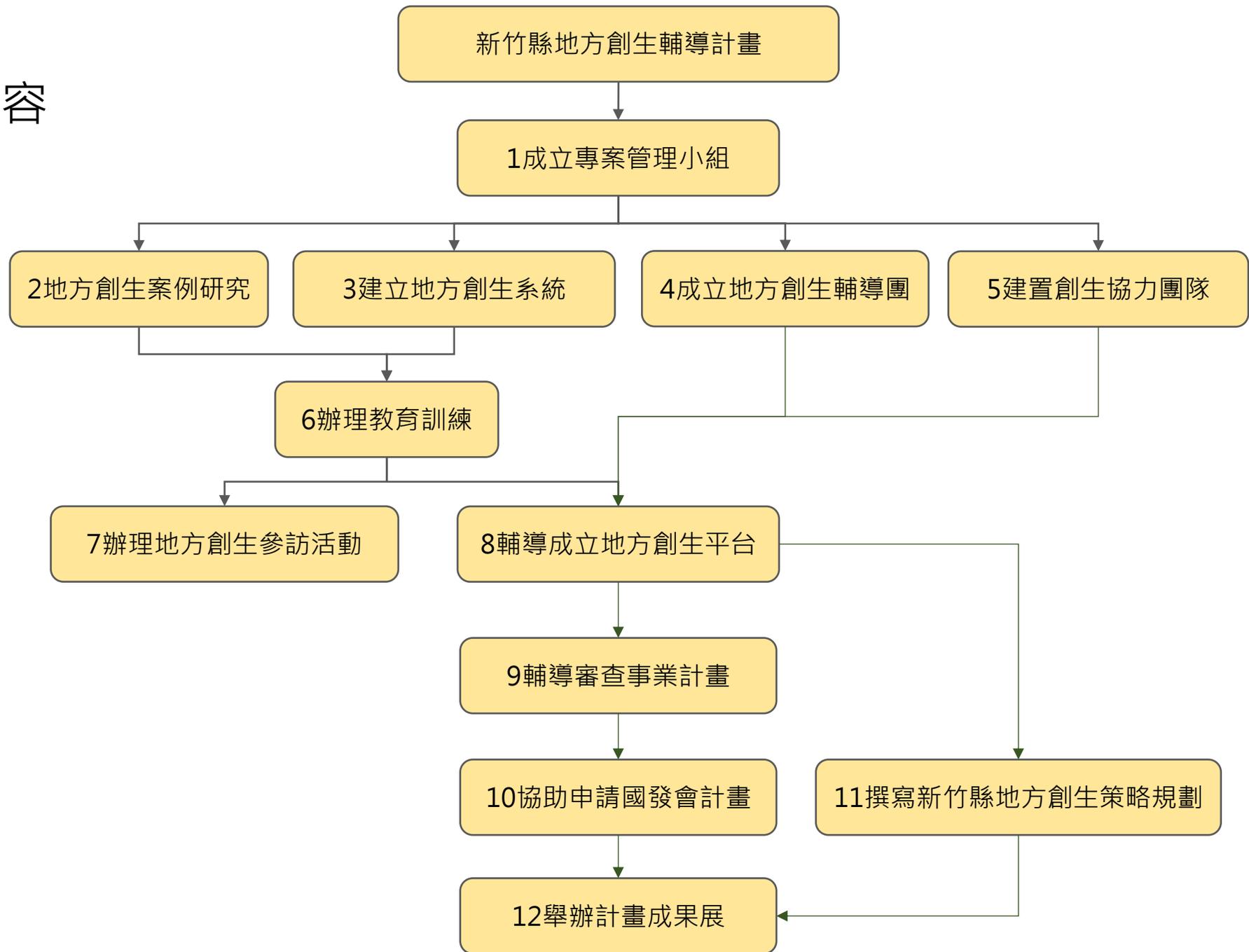
發展地方創生事業計畫

以利機關爭取中央部會資源

達到均衡台灣的目標



計畫工作內容



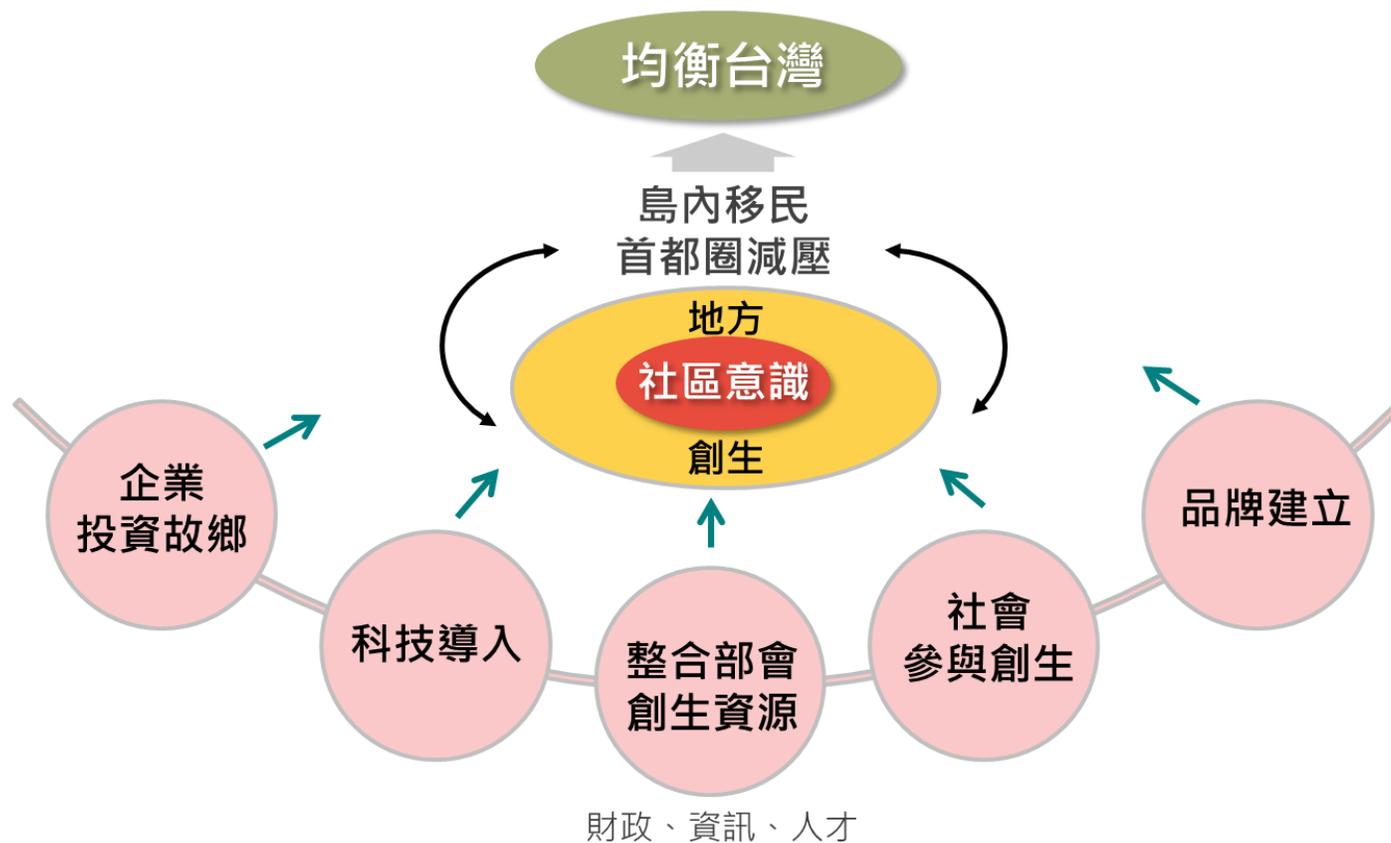
重要工作節點

時間	工作項目	
109年	6月初	成立地方創生輔導團
	6月16日	召開啟動說明會
	7月20日	辦理教育訓練
	7~8月	安排輔導會議
	9月	辦理審查會議
		安排輔導會議
	10~11月	提案申請送國發會或中央部會 辦理地方創生參訪活動
	11~12月	辦理成果展覽
11~12月	提交新竹縣地方創生策略規劃	

新竹縣地方創生系統

行政院於2017年12月之宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡臺灣」三大施政主軸

地方創生政策即是緣起於三大主軸之「均衡臺灣」



(資料來源：國發會)

新竹縣地方創生系統

1. DNA

生活、藝術、節慶
技術、教育、生態
挖掘六大文化面向
品牌建立

地方
認同

2. 升級

軟體、硬體升級
重塑鄉鎮景觀
建立居民自信心
整合部會創生資源
社會參與創生
科技導入

鄉鎮
景觀

地方
創生

3. 產業

改善環境宜居性
促進產業創新多元化
提供全年齡的工作機會
企業投資故鄉

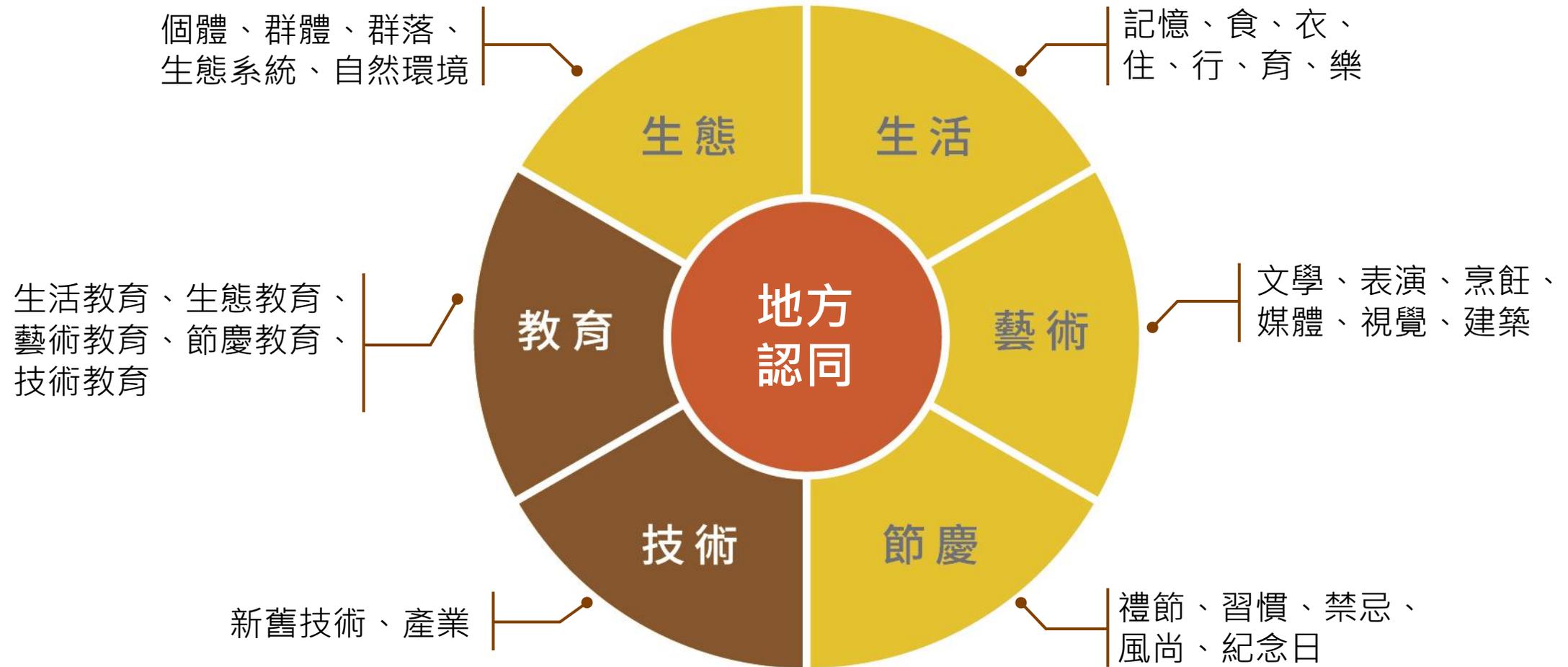
就業
機會

永續
觀光

4. 觀光

文化與環境為題
與居民永續共生

地方認同之調查面向



地方創生系統應用案例說明

探討- 在地之 生活、藝術、節慶、技術、教育、生態

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



特色屋頂-在地認同

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



硬體維護與強化

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



擴大環境保護-街道/稻田/山林

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



硬體形象-消防栓

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



軟體升級-祭典升級

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



軟體升級-伴手禮/紀念品

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



在地生活-食衣住行育樂-產業復甦

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



美食



紀念品



住宿



旅行



技術



活動

- 村內實際人口約為1601人，有50%以上是從事服務業

春天-濁酒祭

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



夏天-消防祭

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



秋天-賞楓祭

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



冬天-點燈祭

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



地方認同

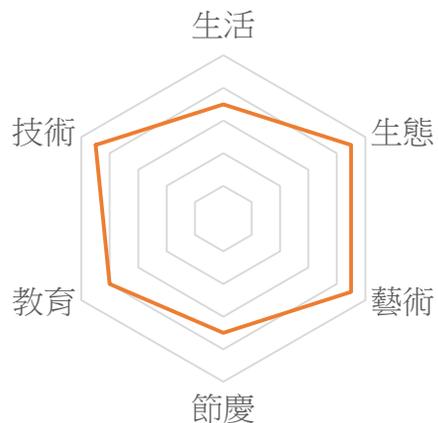
鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



合掌村文化的六大文化面向



1. DNA

生活、藝術、節慶
技術、教育、生態
挖掘六大文化面向
品牌建立

2. 升級

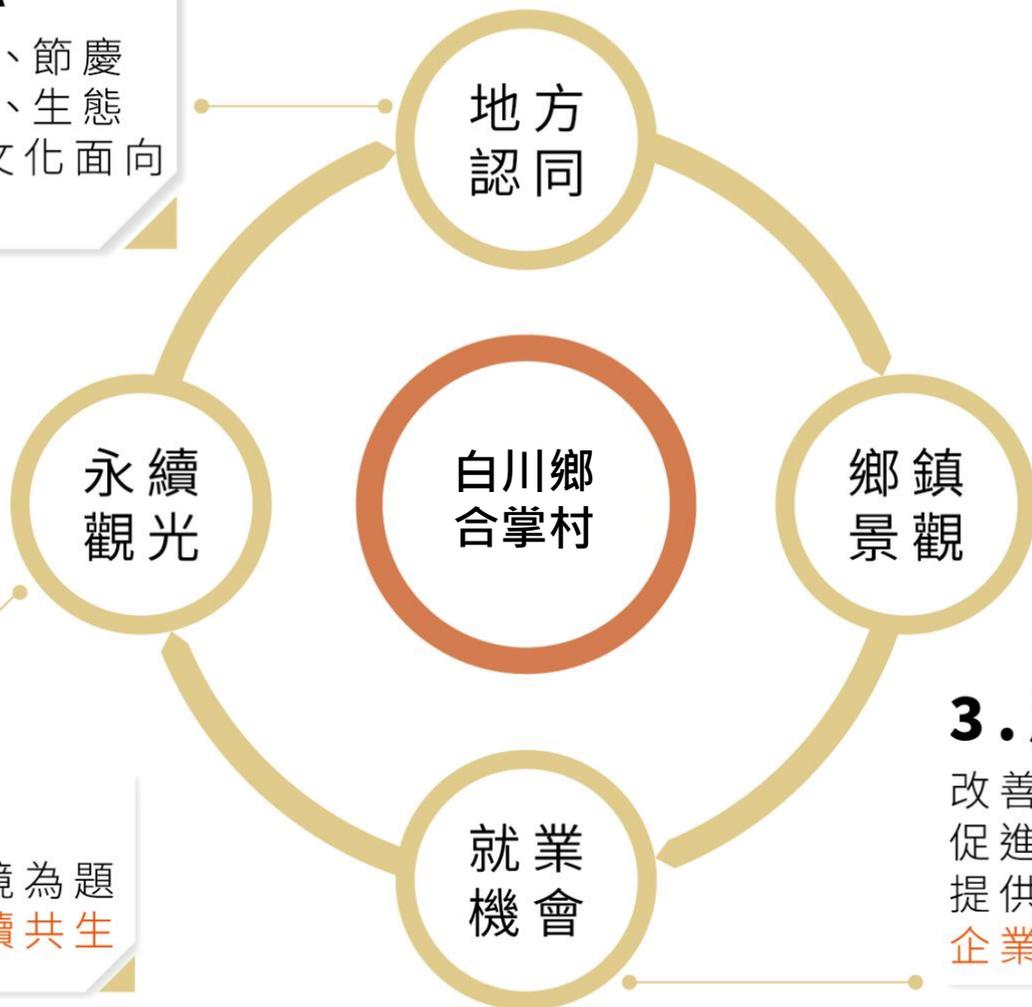
軟體、硬體升級
重塑鄉鎮景觀
建立居民自信心
整合部會創生資源
社會參與創生
科技導入

4. 觀光

文化與環境為題
與居民永續共生

3. 產業

改善環境宜居性
促進產業創新多元化
提供全年齡的工作機會
企業投資故鄉



芎林鄉地方認同探討分享

尋找芎林鄉的潛力資源

地方認同

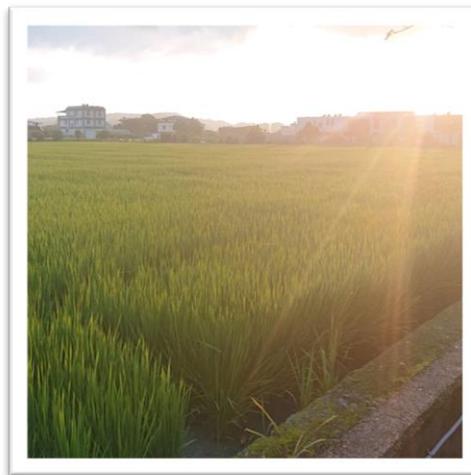
鄉鎮景觀

就業機會

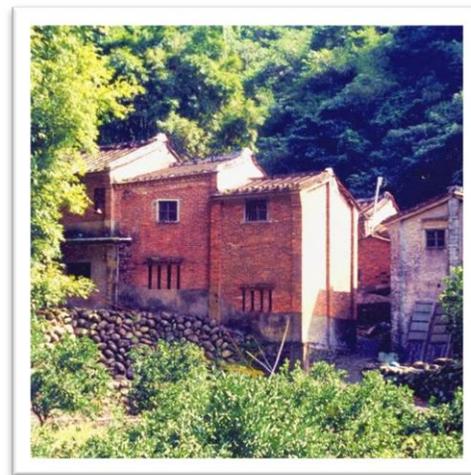
永續觀光



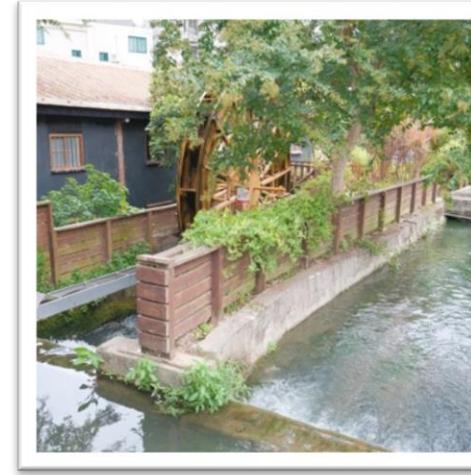
方口獅



稻田&農業



伙房屋聚落



水圳&水車

芎林鄉特有文化資產：客家方口獅武術文化

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



芎林鄉土地長出來的無形文化資產

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

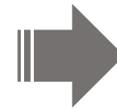
永續觀光



過去
習武保衛田園



現代
客家方口獅
武術文化



未來
現代人強身健體

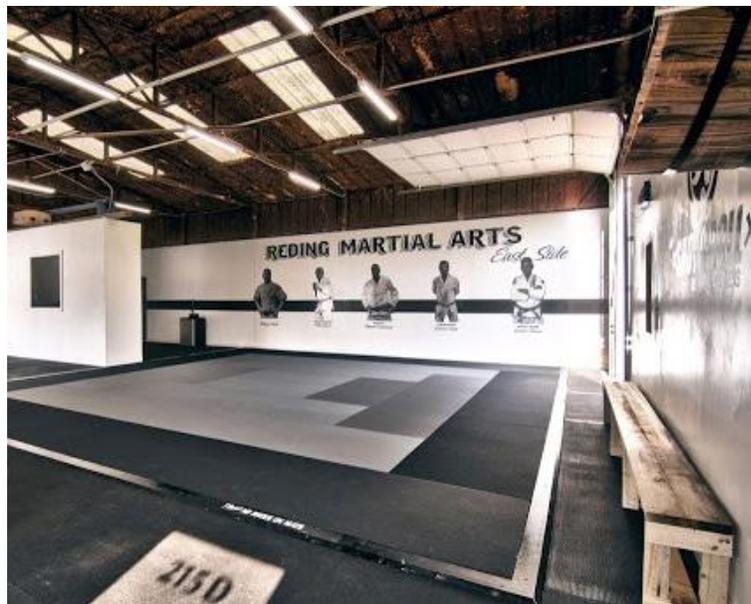
硬體升級

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



軟體升級

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



武術延伸的食衣住行育樂

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



武術餐



紀念品



通鋪住宿



武館旅行



創作DIY



活動

- 村內實際人口約為1601人，有50%以上是從事服務業

武術與自然地景融合的身心靈場域-四季皆宜

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光



單車運動



武術
舞獅

瑜珈



宜居生活



登山健行



健身慢跑



冥想



方口獅 武術文化的六大文化面向

地方認同

鄉鎮景觀

就業機會

永續觀光

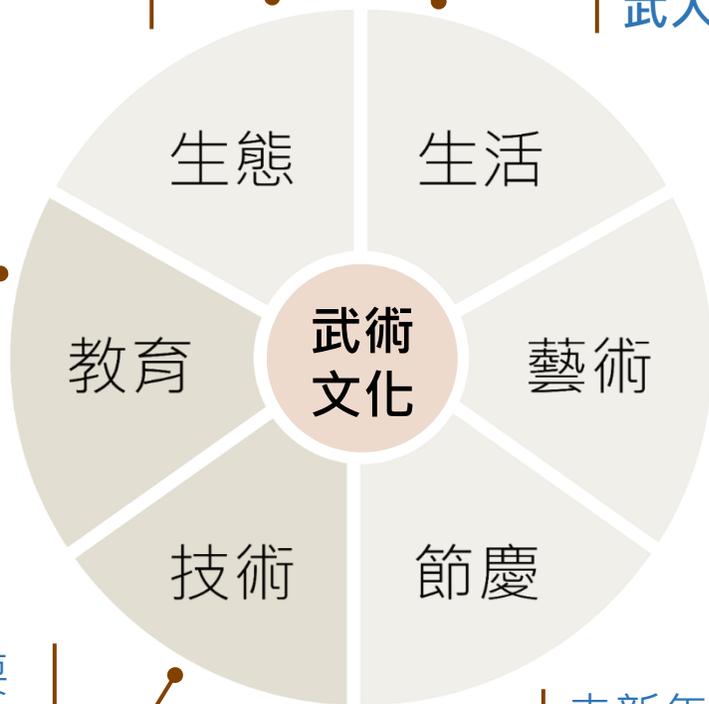


泥土、紙、竹、籐、
飛鳳山、**金獅護米**

宗族組織、強身健體、保
家衛土、**金獅火鍋店**、**練
武人的養生餐**

東海國小、芎林國中、
芎林國小、**家族傳承**、
學校傳承、**小獅頭製作**

獅頭、藤製盾牌、獅
被、傳統紙製獅頭、
自製刀械、敲打鑼鼓、
全棚獅、樂譜、戲劇



「打獅」、流民拳、耍
刀槍、拳術改進

走新年、林爽文事
件、宗族祭祀、祭典
參與、中坑鑼鼓班



新竹縣地方創生可能性？

跨域DNA探索

→ 水 / 鐵道 / 農業 / 古道 / 單車遊 / 山林 / 海岸

芎林 → 武術、窩寮坑、農業、.....

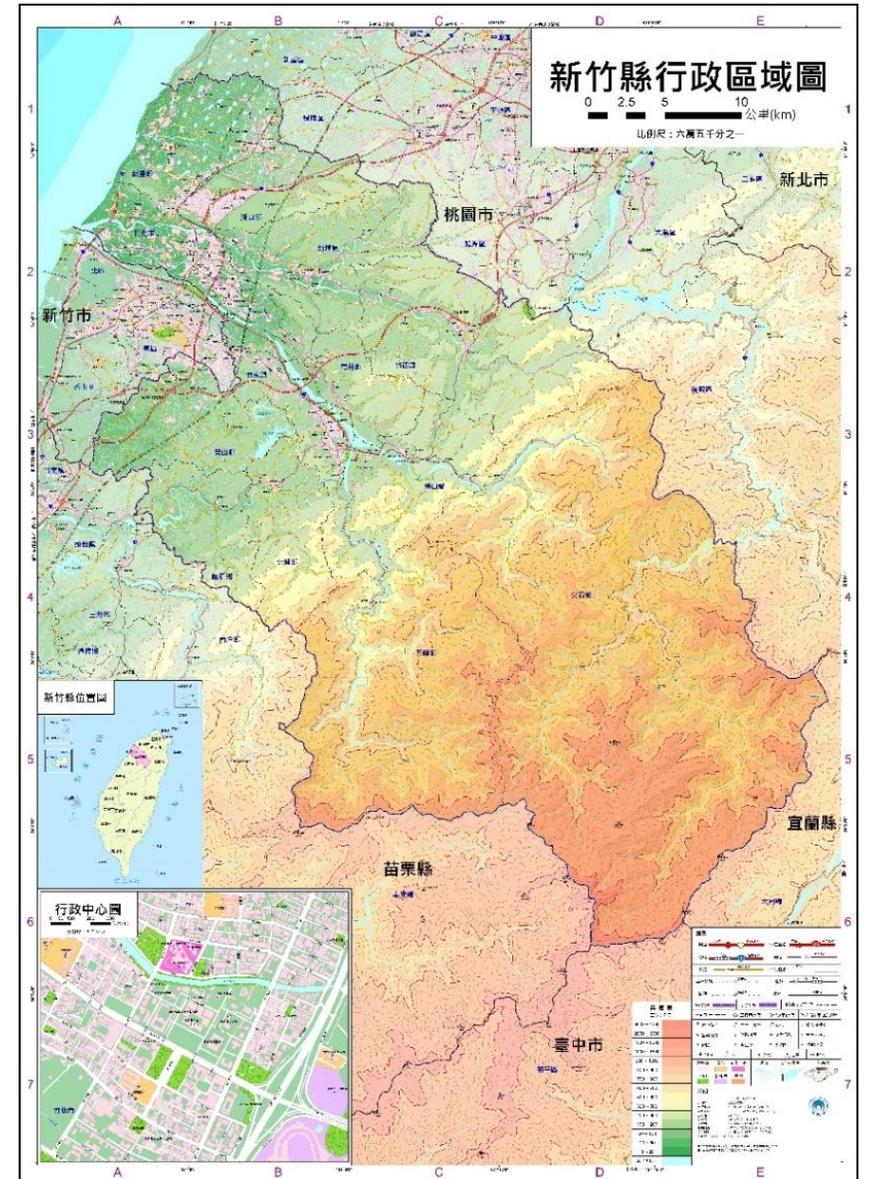
峨眉 → 環境共生(鴨+稻、小綠葉蟬+茶、峨眉雞+柑橘)

竹東 → 客家與原住民、竹東大圳、.....

關西 → 街道、老屋、牛欄河、.....

橫山 → 融合(民族、產業、環境、鐵道).....

.....

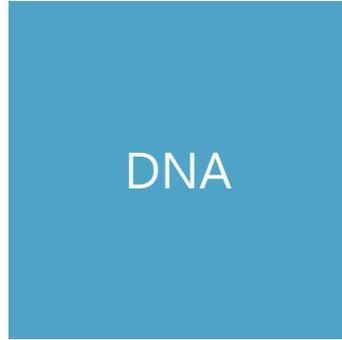


新竹縣地方創生輔導團顧問

新竹縣地方創生輔導團顧問



羅傑



DNA



羅烈師



邱星崑



升級



歐聖榮



林建勇



張鶴齡



徐千舜



吳界



產業



蔡欣穆



林書妍



黃秋凌



觀光



蔡文宜



劉邦初

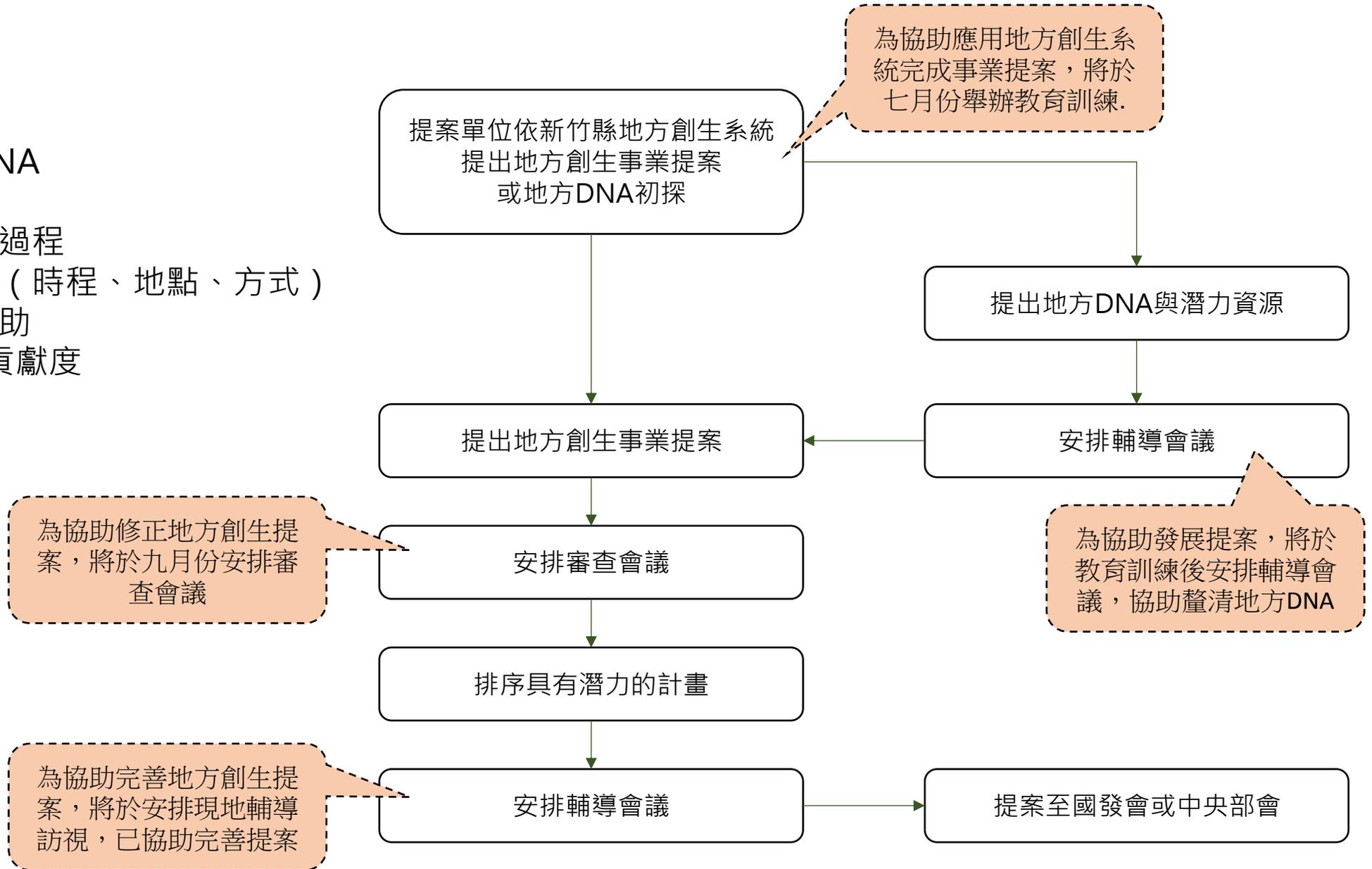


黃信彰

地方創生提案申請流程說明

提案內容

1. 事業主題
2. 事業的地方DNA
3. 利害關係人
4. 形成共識願景過程
5. 創生事業構想 (時程、地點、方式)
6. 資源需求與協助
7. 地方創生KPI貢獻度





新竹縣政府

HsinChu County Government

新竹縣 地方創生 輔導計畫

簡報結束 感謝聆聽

機關聯絡人：新竹縣政府行政處 黃小姐 (03)5518-101分機3732

計畫主持人：羅傑 0955-502-682

計畫聯絡人：傅元幟 0920-109-778

電話：03-5873155

地址：306新竹縣關西鎮中興路5號6樓