

地方創生推動戰略

- 未來執行方向 -



地方創生
REGIONAL REVITALIZATION



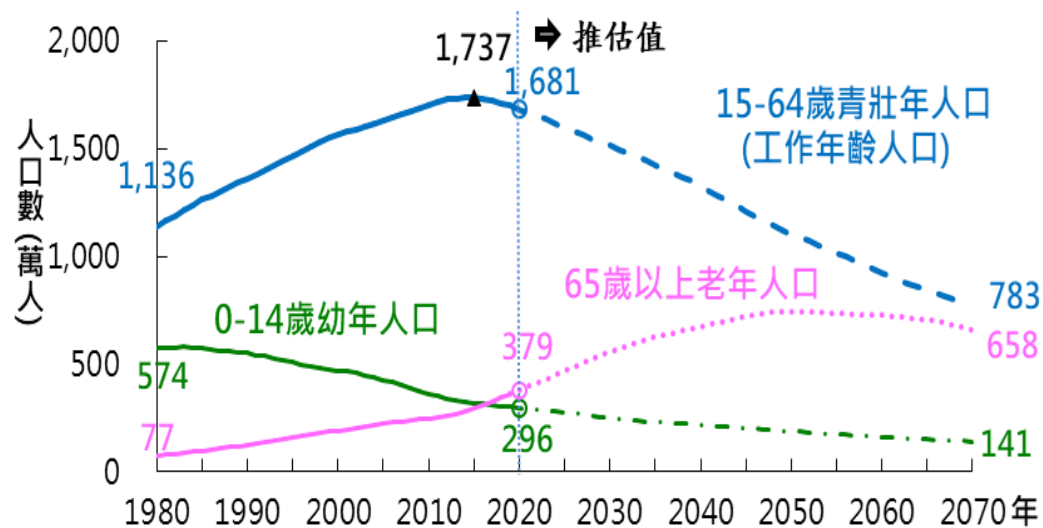
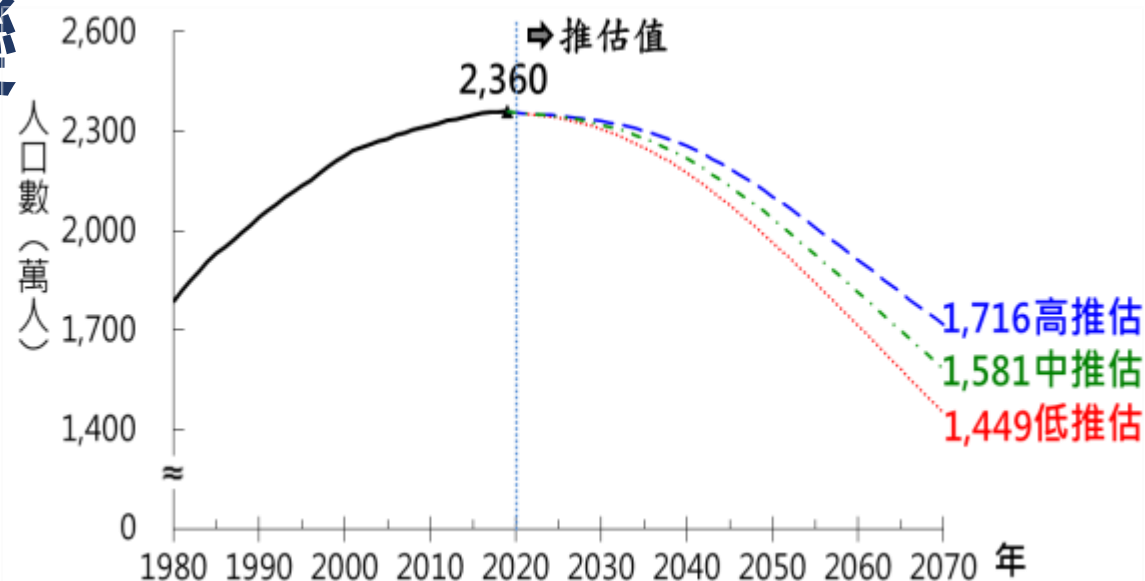
國家發展委員會

簡任技正兼組長 徐旭誠

2021年9月2日

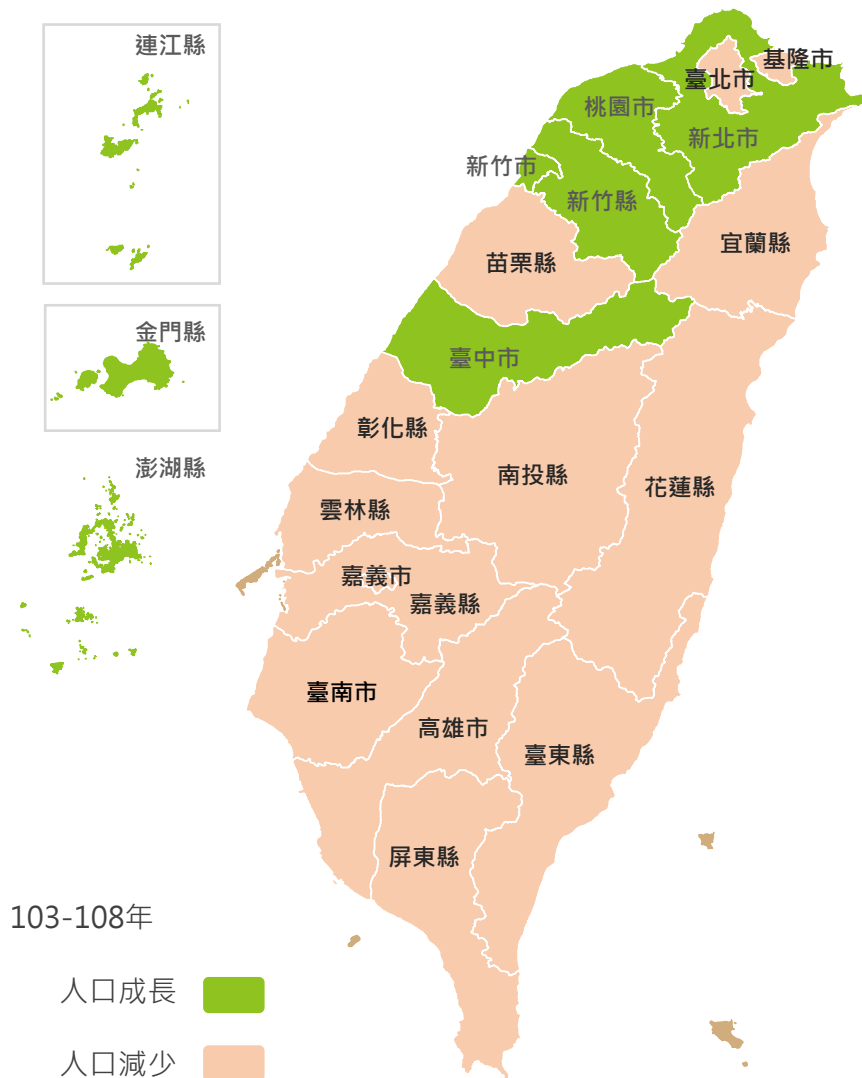
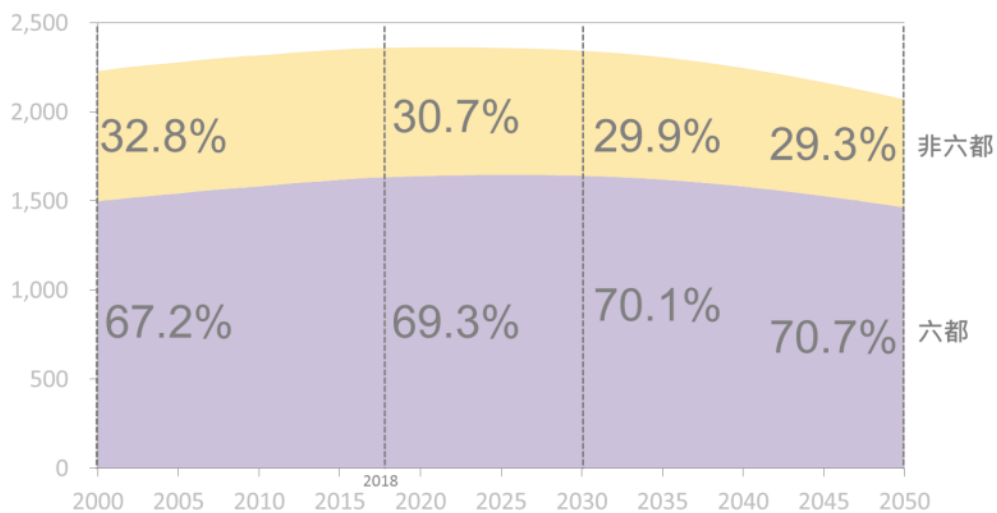
人口結構的改變

人口減少
X
高齡少子



人口集中都會區及區域不均衡？

- ✓ 人口過度集中都會區，城鄉發展差距擴大
- ✓ 人口減少縣市遠大於增加縣市



大綱

01

地方創生目標與推動架構

02

地方創生推動戰略

03

發掘地方DNA

04

他山之石 - 地方創生案例分享

05

地方創生計畫推動現況

06

地方創生再進化

一.地方創生目標

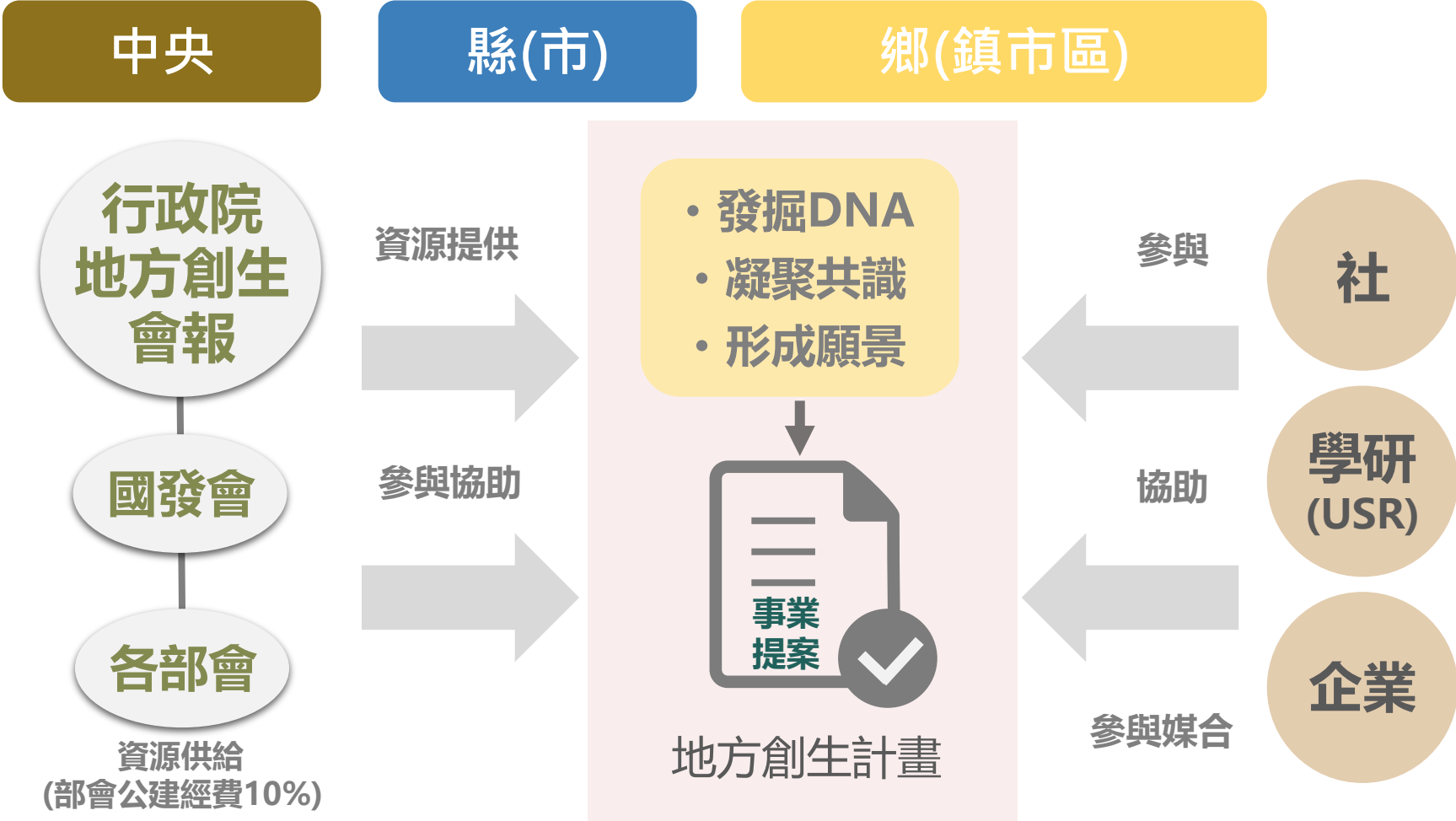
以人為本



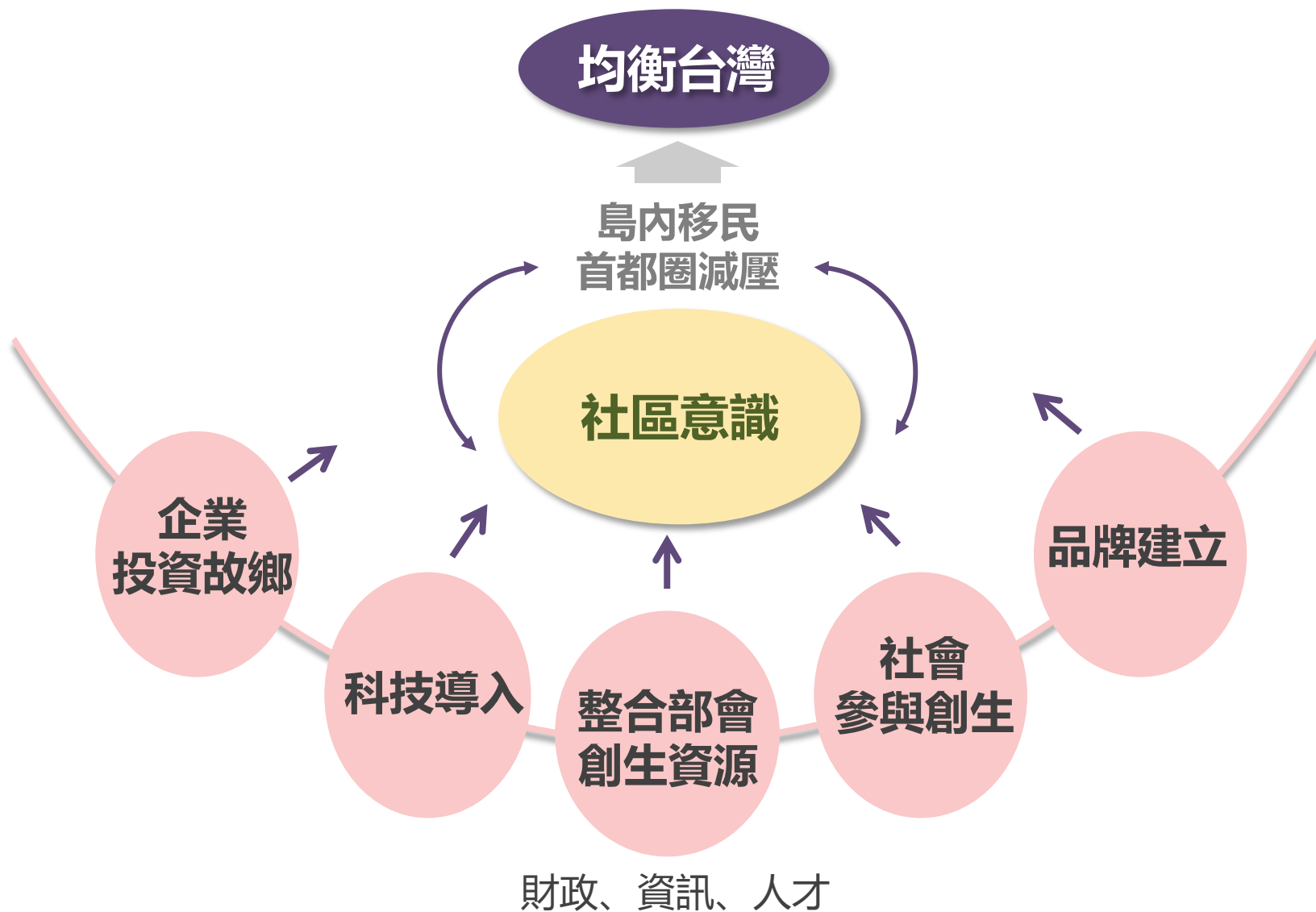
地方創生
REGIONAL REVITALIZATION

促進島內移民，達成「均衡台灣」

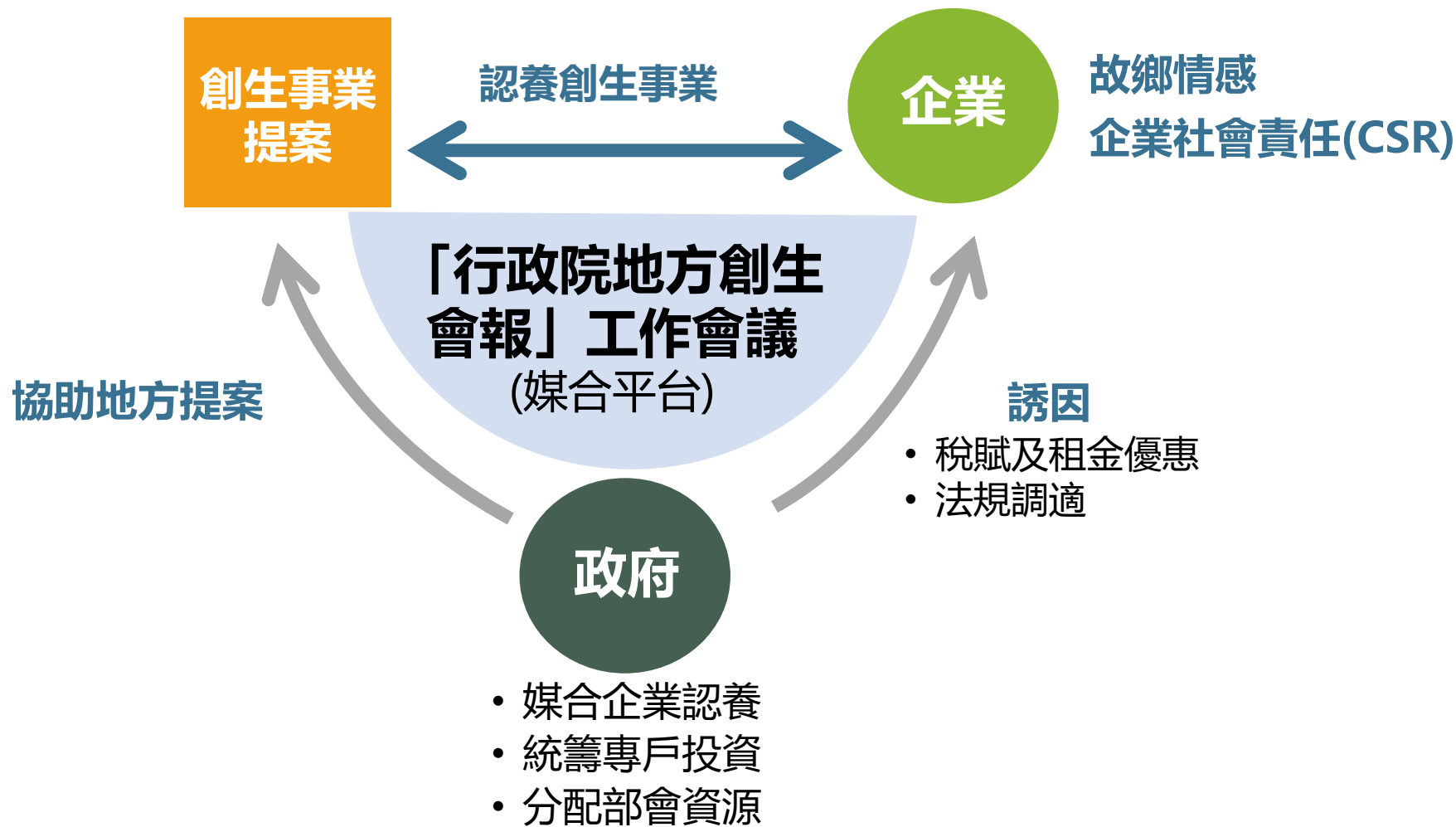
地方創生戰略計畫的推動架構



二.地方創生推動戰略



企業投資故鄉 - 認養創生事業

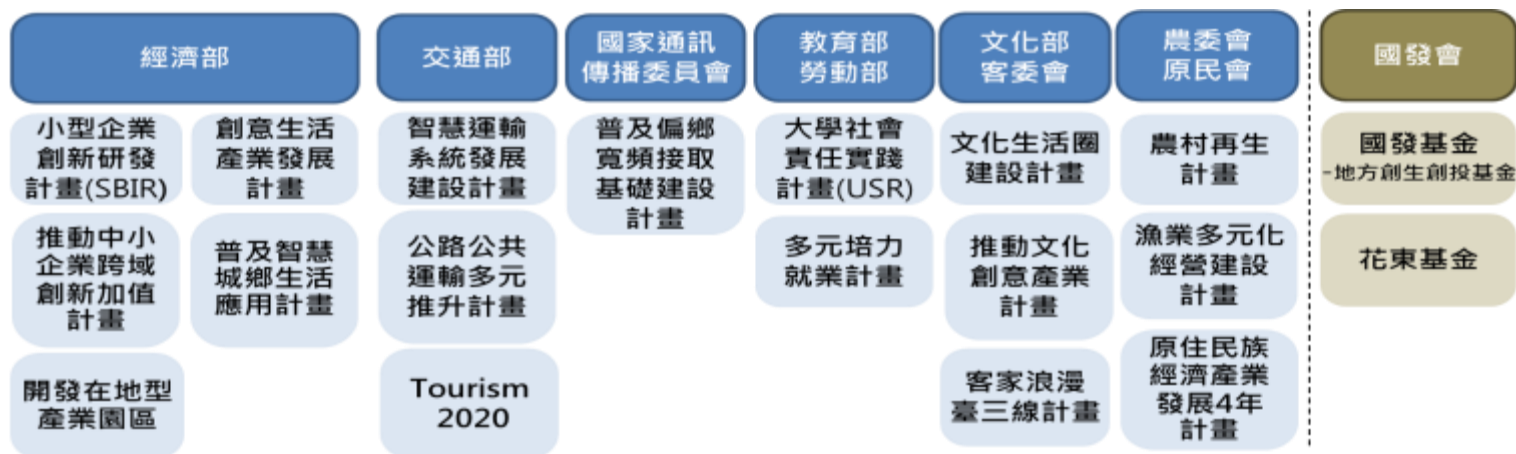


科技導入



整合部會創生資源分配

1.主要計畫 (17項)- 直接帶動地方產業或就業



2.配套計畫(20項) - 提升城鎮基本生活與環境機能



社會共同參與創生



- 協助鄉鎮尋找DNA
- 凝聚共識
- 形成願景
- 研擬創生事業構想

- 尋找專業資源投入
- 協助鄉鎮強化事業計畫財務、技術、創新、行銷內容

- 依照案件性質，綜整部會資源投入

- 確認創生事業內容
- 邀請企業投資

舉例：



品牌建立

✓ 確立地方品牌形象

建立品牌識別

地方特色產品
創意設計開發

觀光遊憩加值

✓ 地方品牌行銷經營

媒體宣傳

推廣「地方限定」
產品、體驗服務

網路\實體
行銷通路



地方創生資料庫 TESAS

整合政府各類統計資訊，支援地方創生規劃及成效評估

臺灣地方經濟分析資料庫(TESAS) 網站架構

地方創生政策



在地經濟分析



政策規劃及
部會創生資源

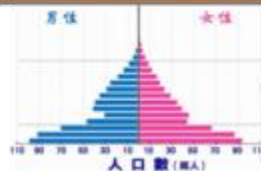


地方創生
永續發展指標



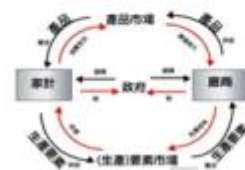
創生計畫
示範案例

人口地圖



人口結構、增減、就業就學人數變化等分析

地區經濟循環地圖



地區生產、支出、所得分配勞動生產力等分析

地方財政地圖



地方財政收支、地方交通運輸、地方重要建設等分析

醫療福利地圖



醫療護理供應和需求等分析

多樣性地圖



人文及自然生態多樣性分析

觀光地圖



觀光人數、移動路徑、來源地、消費結構等分析

怎麼提出地方創生事業提案？

- 發掘DNA
- 凝聚共識
- 形成願景



地方創生計畫

誰可以提？

- 產官學研社都能提出事業提案，送請鄉鎮區公所或縣市政府整合納入地方創生計畫。

事業提案要怎麼寫？

- 事業提案須符合地方創生願景，至少包含下列事項：
 1. 事業主題
 2. 事業與地方DNA的關係
 3. 事業經營主體、利害關係人
 4. 形成事業共識過程
 5. 事業構想內容(包含地點、永續經營之商業模式、自行投入資源、可能的收入來源...等)
 6. 事業所需資源與協助(包含需要政府協助媒合的部會資源、企業投資、相關配套建設、法規調適事項等)
 7. 事業對於地方創生KPI之貢獻程度

地方創生事業的本質

- 從地方DNA加以發掘、演譯或轉化
- 導入科技或創新經營手法，強化市場競爭力
- 具備「可獲利並永續自主經營」的模式
- 具備「共好」效益：在地性、公益性、公共性
- 具備支持人口定居、帶動關係人口、吸引人口回流的效果



三.發掘地方DNA

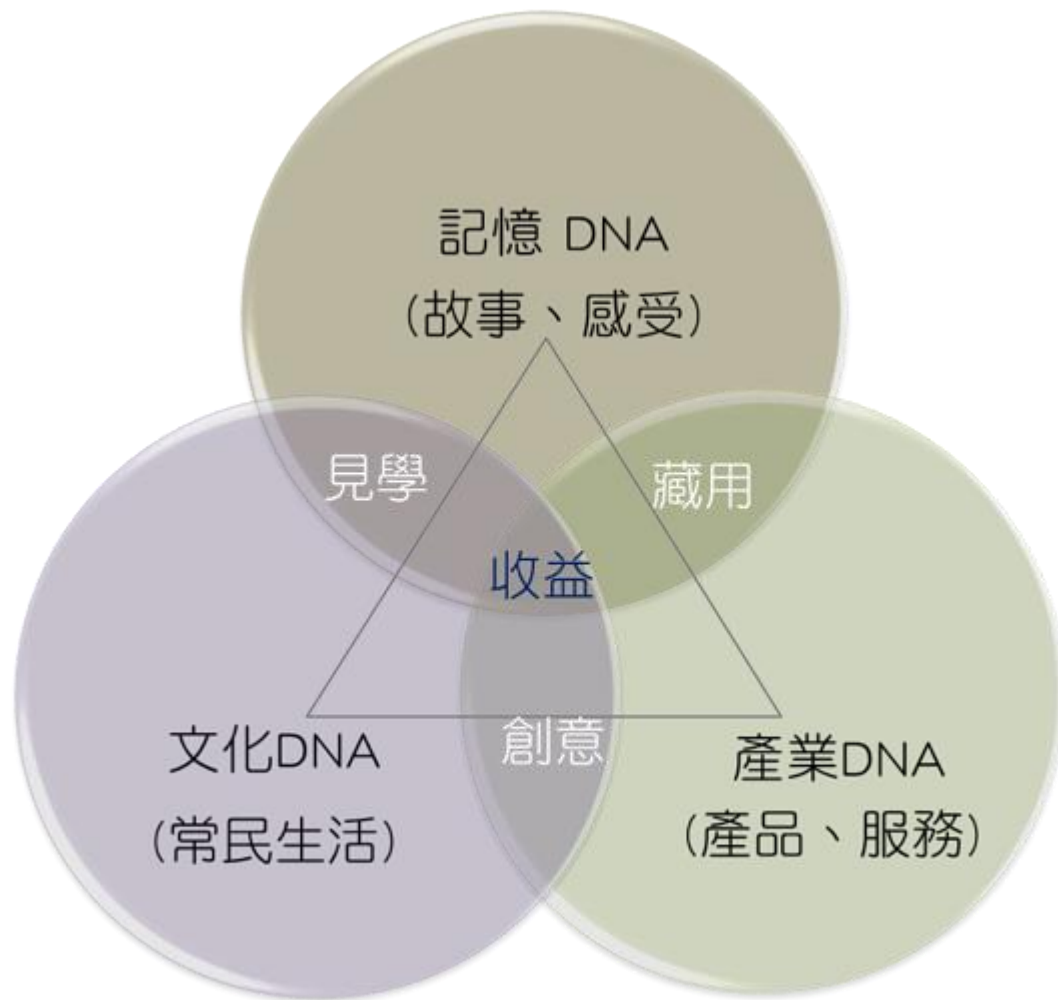
- 從自覺到發掘

- 藉由資源的盤點與歸納，避免仿效抄襲

- 從地方產業切入

盤點在地DNA

- 不只是觀光導覽，但可以為體驗旅遊教育創造附加價值
- 產業DNA不僅是農業，可以是工業、商業、科技業



資料來源: 前客委會研究員呂致緯

資源盤點(以泰武鄉為例)

人

- 歷史故事傳達者
- 語言文學教育者
- 手紋文化保存者
- 音樂文化教育者
- 傳統祭儀傳承者
- 山林知識傳承者
- 家族傳統頭目
- 傳統美食製作者
- 服飾技藝工藝師
- 雕刻技藝工藝師
- 藝術畫家
- 在地咖啡師

傳統領域傳承
地方人才培育

文

- 排灣族傳統習俗
豐年祭、五年祭
婚禮、福球
- 原民文化產物
鼻笛、手紋
雕刻、歌謠
- 多元宗教信仰
基督教、天主教
佛教、道教

傳統歷史保存
呈現多元文化

地

- 吾拉魯茲部落
- 佳平部落
- 萬安部落
- 佳興部落
- 武潭部落
- 平和部落
- 馬仕部落
- 舊泰武部落
- 舊佳平部落

豐富地理資源
發展部落特色

產

- 原鄉咖啡產業
- 農特產業
- 餐飲民宿業
- 排灣工藝產業

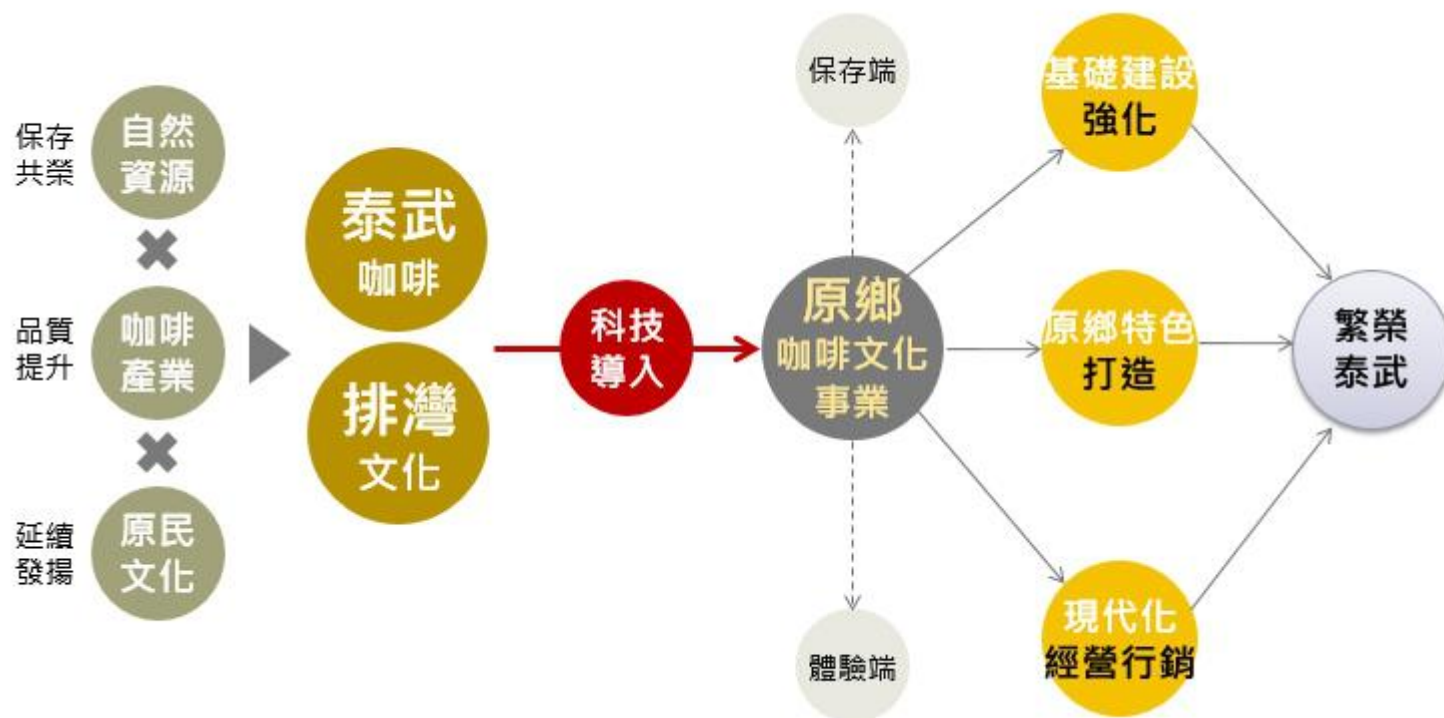
產業推動發展
增加就業機會

景

- 北大武山
- 185沿山風景
- 吾拉魯茲咖啡產業發展館
- 吉貝木棉林
- 萬安清水公園
- 水泉山公園
- 泰武鄉咖啡廊道
- 舊武潭觀景台
- 舊佳平石板屋
- 排灣文化館(家屋)
- 雕刻藝術村

優化地方景點
觀光產業鏈結

地方DNA(以泰武鄉為例)



- 以具市場發展性之咖啡產業為主體，廣大種植面積及生產技術等透過公部門大力扶持下，已成為臺灣原鄉咖啡示範區域。
- 產業能量足夠後以咖啡產業為主體，串連觀光產業，並整合現有資源，如：北大武山登山基地營、佳興村木雕、萬安生態園區等
- 透過科技導入、基礎建設改善與在地品牌建立，增加事業體系胃納量，藉此增加就業機會，再創地方生命力。



四.他山之石-地方創生案例分享

彰化 二林

決策系統神助攻稻米產業華麗轉身-大橋稻米產銷專業區、壽米屋

- 巡田的農夫打開手機App，查看溫度、溼度、光照強度、風速風向、降雨量。
- 智耕雲的AI將數據結合稻農生產履歷，演算出一套稻作種植管理策略。
- 經營大橋稻米產銷專業區的壽米屋，打開智耕雲管理平台，不僅看得到每一塊稻田的環境監測數據，還可以從決策支援系統取得明年市場的營運建議。



壽米屋購入智能倉儲系統，透過電腦進行溫控及害蟲偵測



大橋稻米產銷專業區，設置田間氣象站

#科技導入
#社會參與
#品牌建立
#企業投資

他山之石-地方創生案例分享

屏東 佳冬

智能監測更給力 魚塭管理拚進化 - 樂漁8

- 傳統養殖漁業的運作，留不住漁鄉青年返鄉接班，讓地方創生缺少青年人築夢的可能。利用智能監測科技，將讓漁二代、漁三代傳承家業更容易。
- 組成「佳冬鄉水產養殖產銷班第八班」，自創品牌「樂漁8」，如今全班年產值已達2億5千萬。



養殖戶用一支手機就能搞定監測、記錄履歷等作業



佳冬魚塭阡陌縱橫，水產養殖導入科技，能提高養殖的工作效率與水產育成率

#科技導入
#社會參與
#品牌建立

他山之石-地方創生案例分享

台南 官田

菱殼炭循環再利用 垃圾變烏金

- 3,740公噸/年 廢棄菱角殼 → 研發再生資源菱殼炭
- 開發創意商品，創造循環經濟

官

官田區公所

推行農業廢材再利用政策

學

成功大學、官田國中(小)

產品技術協助、農學教育

民

地方農民

菱殼知識推廣、產業升級

產

社區產業

延續動能、永續發展



#科技導入

#社會參與

#品牌建立

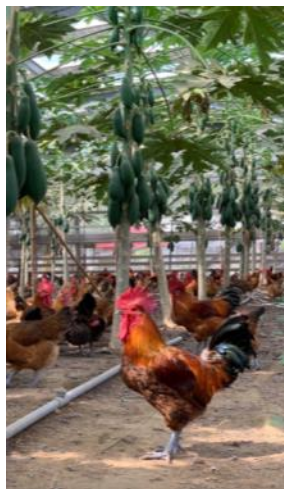


他山之石-地方創生案例分享

台南 官田

能源牧場-「烏山頭發電雞」

- 牧場結合臺南官田「烏金」菱殼炭，將菱殼炭粉加入雞飼料餵雞，並用來淨化牧場用水水質，以及使用菱殼炭粉混和微生物菌分解雞糞，讓雞糞變成有機肥料循環利用。
- 烏山頭能源牧場以綠能溫室的概念，結合太陽能面板及溫室，既能發電、賣電，又可種植無毒有機蔬果，同時地面搭棚架養雞，一塊土地多種功用，可有3種收入



#科技導入
#品牌建立

他山之石-地方創生案例分享

彰化

線下診療、線上監測 - 彰基、仁寶合作開發「愛糖寶」

- 智慧醫療，是地方創生應該建構的機能與福祉。
- 通訊、AI、穿戴裝置等科技快速發展下，透過遠距照護，同樣可以讓醫護端掌握患者在家裡的健康狀況，達成多數長者期待「歸鄉在地老化、就地安養」的心願。



經過彰基醫師評估，
由個管師指導操作愛糖寶App的介面



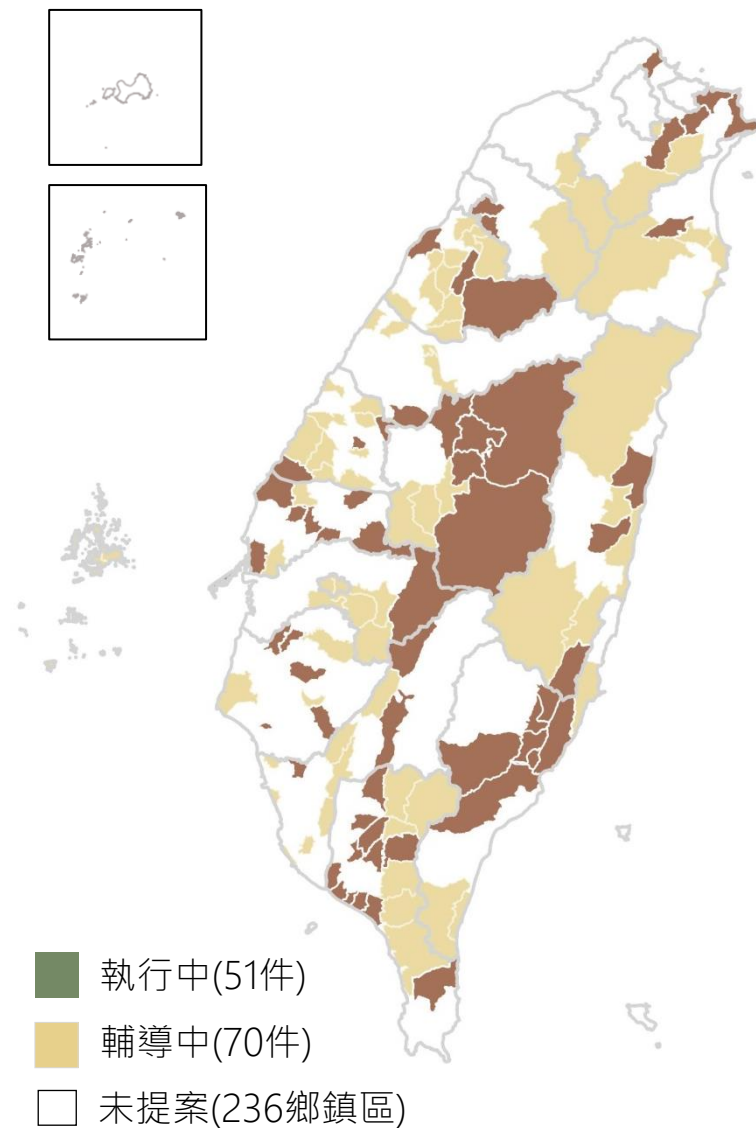
只要把食物照片上傳到愛糖寶App，愛糖寶機器人會立即給予解答
升糖指數太高會被遠距照護系統列為紅燈警示

#科技導入
#社會參與
#企業投資

五.地方創生計畫推動現況

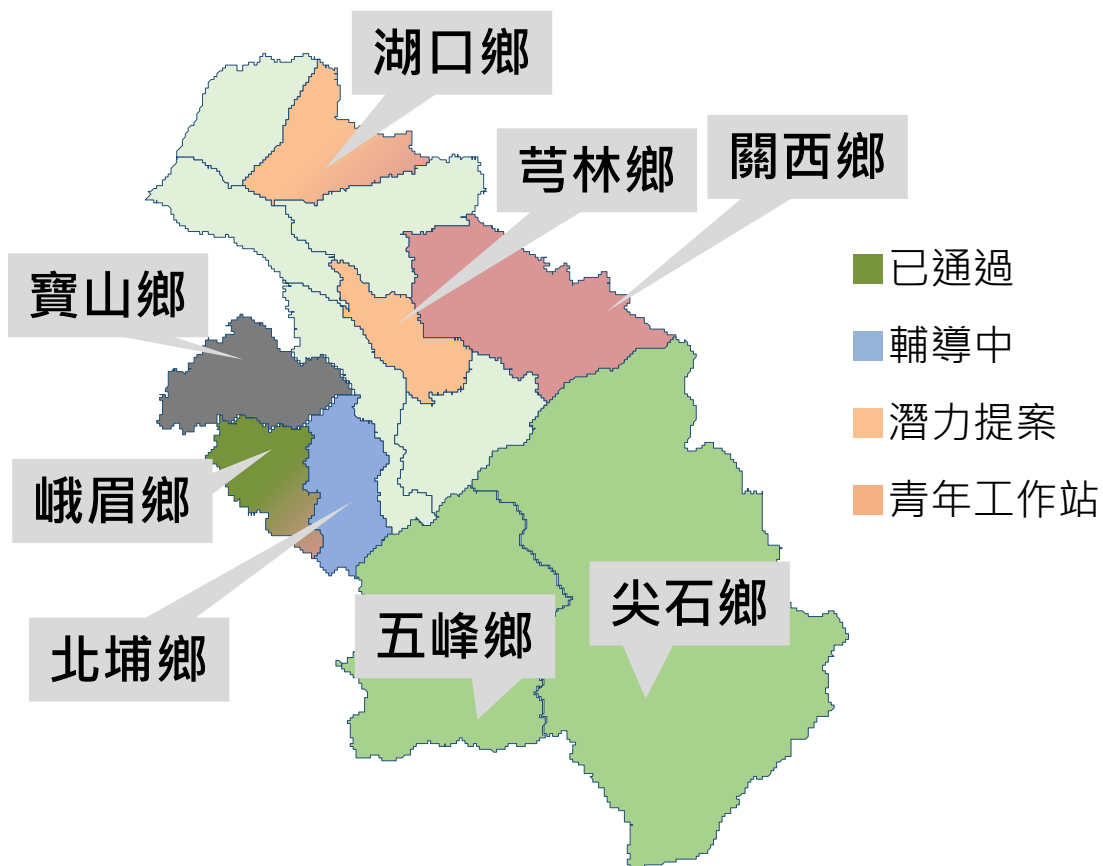
- 截至2021年7月31日止，本會偕同相關部會輔導地方政府提報**121**件地方創生計畫，經本會召開**19**場「行政院地方創生會報」工作會議通過**51**件，媒合企業投資及相關部會資源，由地方政府據以執行中。
- 其餘**70**件計畫則由本會持續透過輔導會議協助，或由鄉鎮公所與縣(市)政府進行計畫調整中。

縣市別	通過提案數
新北市	5
新竹縣	2
苗栗縣	3
臺中市	1
南投縣	5
彰化縣	3
雲林縣	7
嘉義縣	1
臺南市	5
高雄市	3
屏東縣	6
宜蘭縣	1
花蓮縣	3
臺東縣	6
總計	51



新竹縣地方創生現況

更新至110/08/27



提案情況	鄉鎮市區
已通過(執行中)	寶山、峨眉
輔導中(審查程序中)	北埔
潛力提案	尖石、五峰 湖口、芎林

青年工作站	鄉鎮市區
共享峨眉創生系統 建構計畫	峨眉
共下歇青年工作站	關西
「森林循環湖口創 生」地方創生青年 培力工作站	湖口

新竹縣地方創生計畫(已通過)

寶山

峨眉

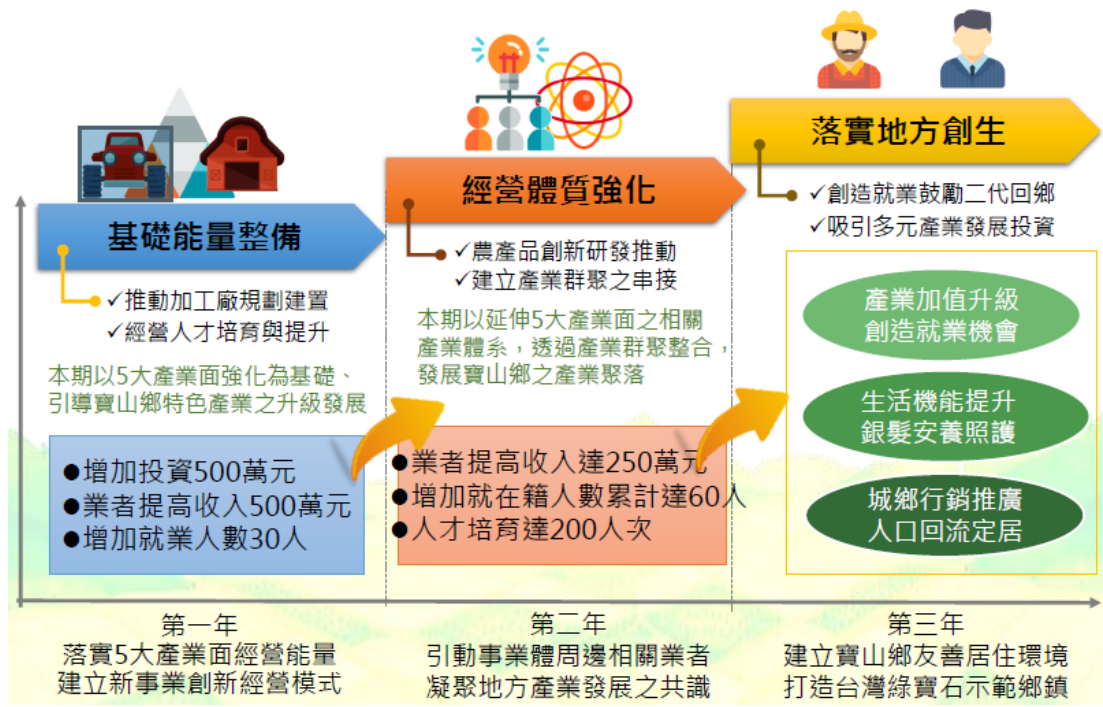


- 台灣綠寶石
- 蠟燭藝術
- 老人學堂師資費用

- 一湖六村 柑遊茶鄉
- TimeLinker時間銀行
- How客吧青年創客基地
- 時光村品牌與主題館
- 快速有機肥製造系統與創新
 加值服務模式

已通過-新竹縣寶山鄉

109/01/14 通過工作會議



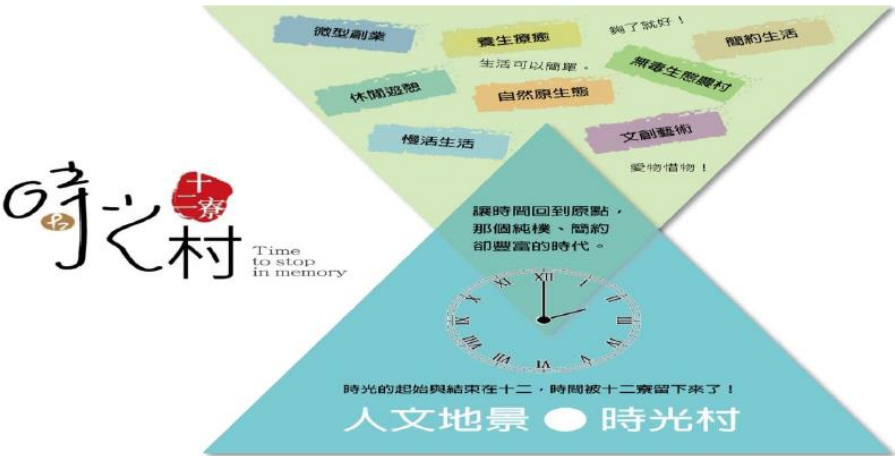
已通過-新竹縣峨眉鄉

109/01/14 通過工作會議

時間銀行



時光村



How客吧



快速有機肥



輔導中-新竹縣北埔鄉



事業主題一：北埔節慶文化行銷創生事業計畫



事業主題二：北埔觀光服務創生事業計畫



事業主題三：智慧醫療暨健康照護創生事業計畫



六.地方創生再進化

問題意識

人才返鄉困難

- 公部門：願意返鄉的人才在哪裡？
如何讓人才與需求對接？
- 私部門：返鄉去做什麼？
夥伴、業師在哪裡？
創生經營空間在哪裡？
生活環境條件？
怎麼生存下去？

創生提案品質可再提升

- 公所專業、人力、提案整合能力及執行力普遍不足
- 外部協力團隊能力參差不齊
- 提案創新性及創造力不足、缺乏亮點，不易展現成效
- 缺乏經驗交流、學習及進化
- 無專屬預算較缺乏誘因



地方創生再進化

島內移動、地方連結

- 強化地方特色產業與環境機能之整備，配合推廣「二(多)地居」的生活與工作型態，促成人口移動及人與地方關係的連結。



創生
2.0

終極願景：均衡臺灣



島內移民、人口回流



- 需長時間經營，非一蹴可幾，短期尚難見成效。

創生 1.0



地方發展體質改造

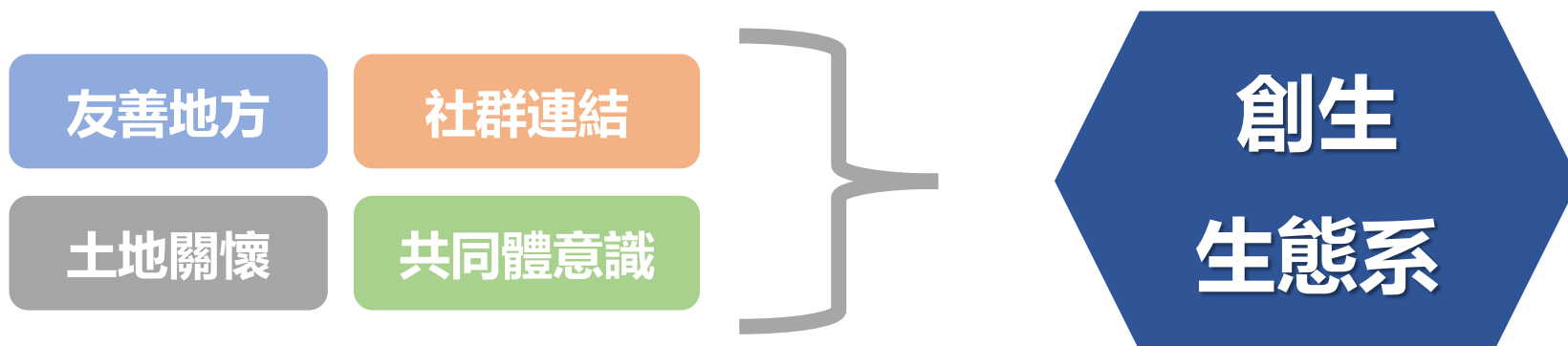
- 鼓勵青年返鄉，透過技術、資源、社區的合作，創造社會價值，逐步改造地方發展體質，累積創生資本，朝終極願景邁進。
- 符合前瞻計畫投資未來之政策宗旨，於4年內積極強化為達成均衡臺灣之基礎發展條件。

深耕，才能發掘在地DNA

■ 政府的角色是從旁協助



■ 除了返鄉，更要有公共性



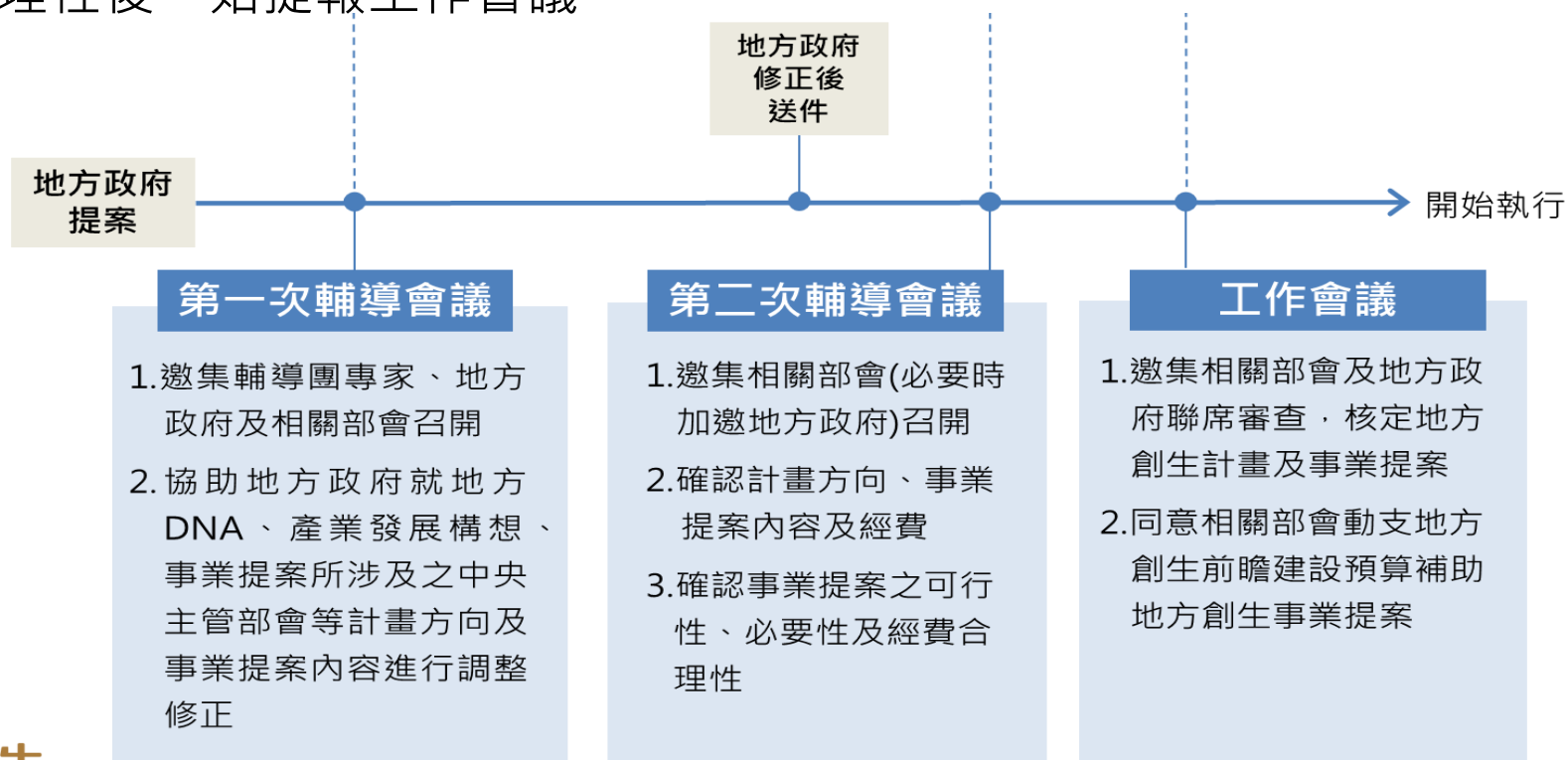
前瞻2.0

加速推動地方創生計畫各部會分工及經費

主管部會	工作項目	110年度經費 (億元)
國發會	辦理地方創生青年培力工作站、空間環境整備及相關輔導協助	3.1
內政部	地方創生城鄉風貌營造	0.5
教育部	發展及整備地方創生青聚點	0.4
經濟部	配合地方創生推動城鄉特色產業發展	0.3
交通部	地方創生觀光旅遊環境營造、地方創生公共運輸服務升級	0.7
農委會	地方創生農山漁村發展建設	4
衛福部	地方創生長照衛福據點整備	1.5
文化部	地方創生文化環境營造	1
原民會	地方創生原民部落營造、原住民族多元產業發展	0.3
客委會	地方創生推動客庄產業發展	0.2
合 計		12

推動重點

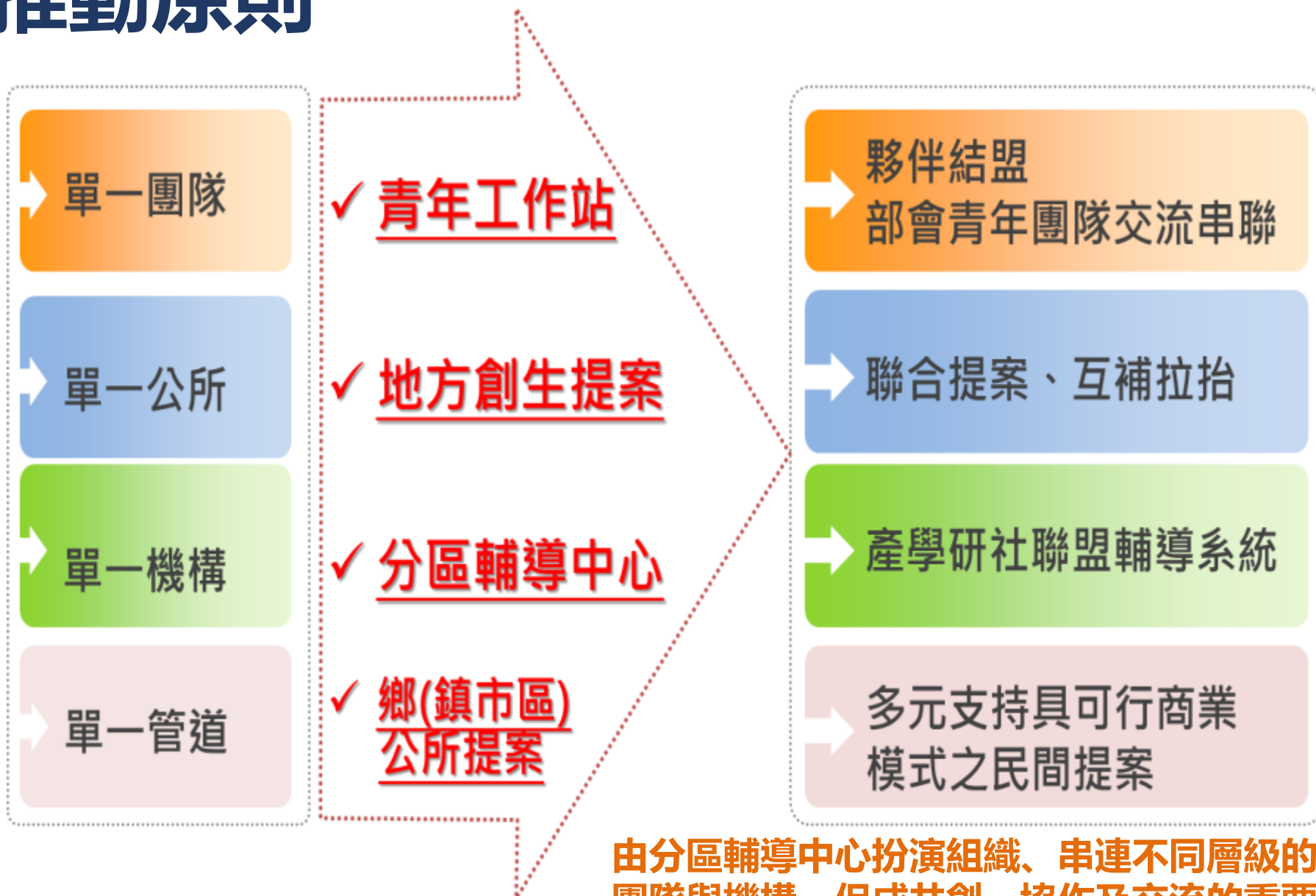
1. 110年部會依「加速推動地方創生計畫」編列之經費共8.9億元，須經「行政院地方創生會報」工作會議同意後始得動支。
2. 為減少地方因提案規劃不周延致中途撤案，地方創生事業提案於輔導階段，由各部會依相關規定(標準)進行審查，確認提案之可行性、必要性及經費合理性後，始提報工作會議。



地方創生2.0推動策略



推動原則



青年培力工作站

合作共創 發想事業

- 協助返鄉青年連結地方需求，提出具有商業模式之創生事業至少2案。
- 導入跨界資源與科技，輔導青年合作共創。

友善社會回饋 發展實踐場域

- 針對地方問題，提出有助於友善社會公益及公共性之在地服務行動(自訂可量化之績效指標)。



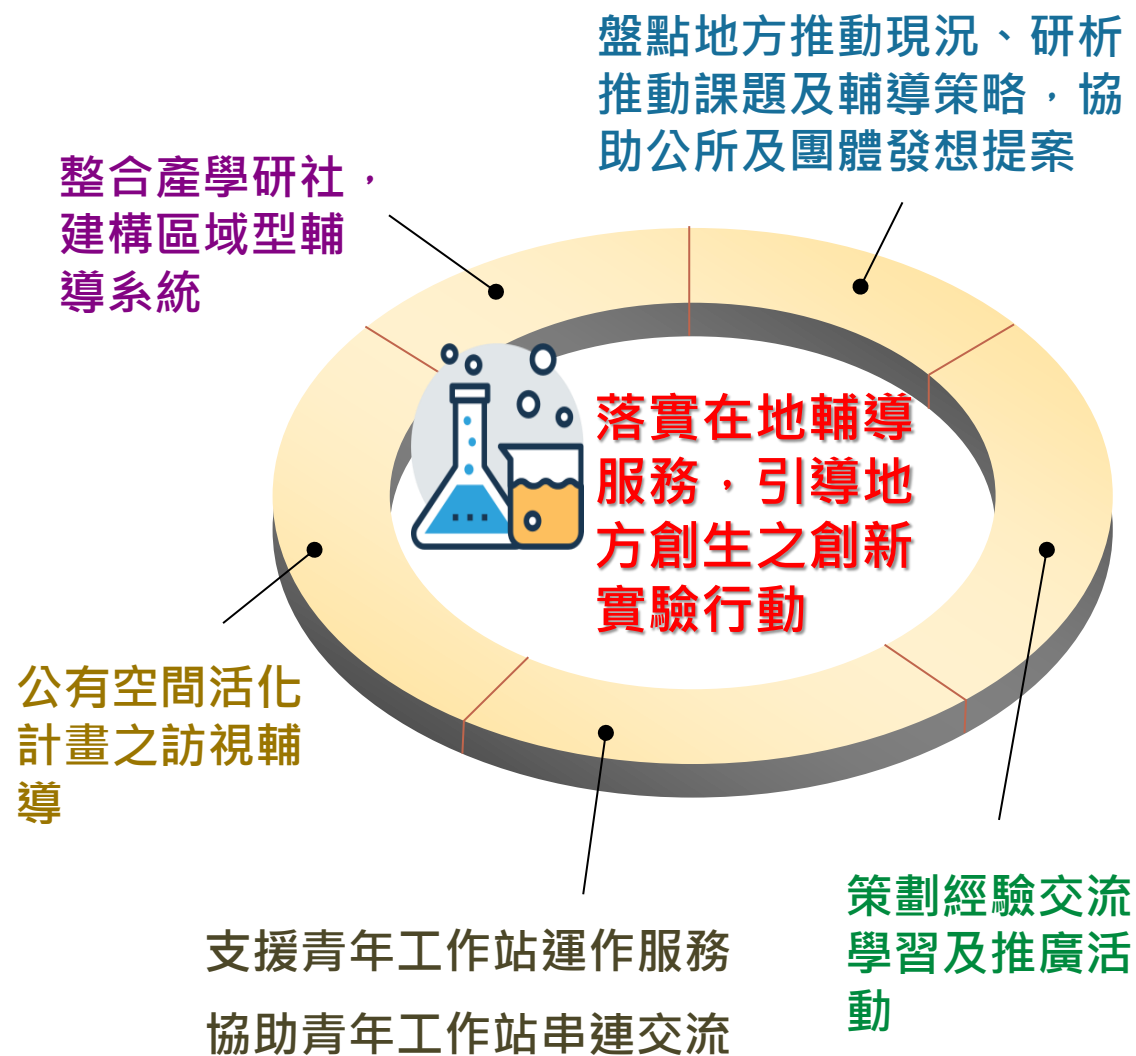
人才培育 知識分享

- 舉辦至少6場次(每場至少20人次)與地方創生相關之工作坊或課程。

在地諮詢 網絡連結

- 提供在地青年創生事業經營與經驗交流場域。
- 設專責人員提供青年創生事業諮詢服務及相關網絡連結。

北、中、南、東分區輔導中心



地方創生 強化在地溝通 四大分區輔導中心

北區輔導中心 金門縣、連江縣、基隆市、臺北市
新北市、桃園市、新竹縣、新竹市

社團法人中華民國全國創新創業總會
台北市中正區和平西路一段150號12樓
0800-232-325
<https://reurl.cc/bXoz4y>

中區輔導中心 苗栗縣、南投縣、臺中市
彰化縣、雲林縣

逢甲大學地理資訊系統(GIS)研究中心
台中市西屯區文華路100號
04-24516669 #711
yaya@gis.tw

南區輔導中心 澎湖縣、嘉義縣、嘉義市
臺南市、高雄市、屏東縣

國立中山大學社會實踐與發展研究中心
高雄市鼓山區蓮海路70號
07-5252000 #5845
belle522623@gmail.com

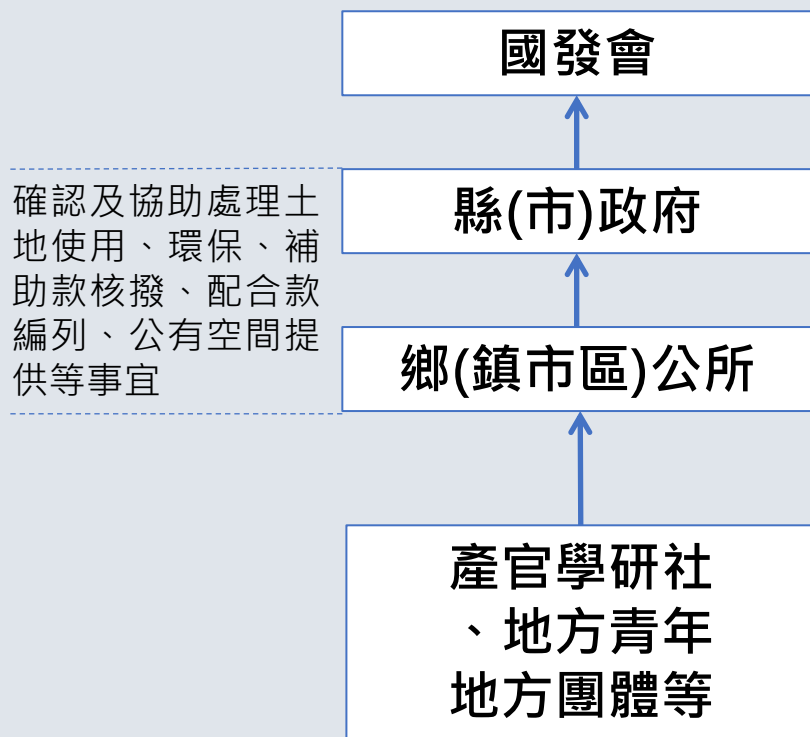
東區輔導中心 宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣

雅比斯國際創意策略股份有限公司
台北市信義區松德路159號24樓之1
02-77192111 #230
carolkuo@jacreative.com.tw

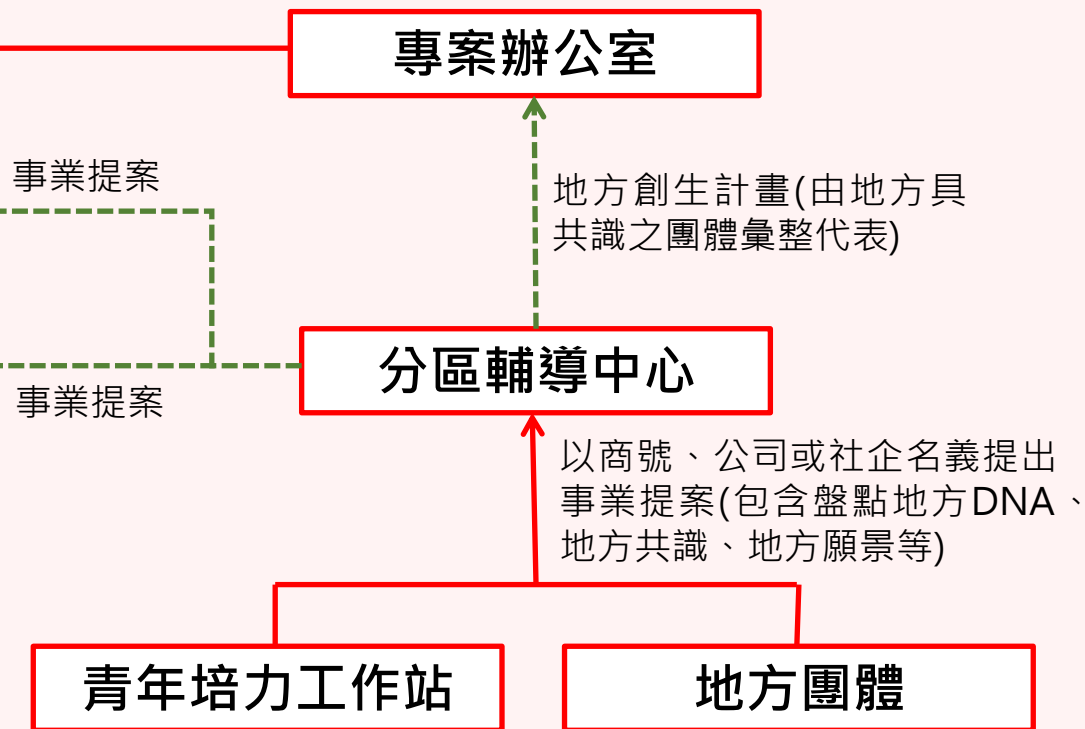
國家發展委員會
National Development Council

地方創生
REGIONAL REVITALIZATION

多元增案-地方創生2.0提案流程



一般提案流程



【新增】多元徵案流程

結語



分享結束 敬請指教