地方創生推動戰略 - 未來執行方向 -



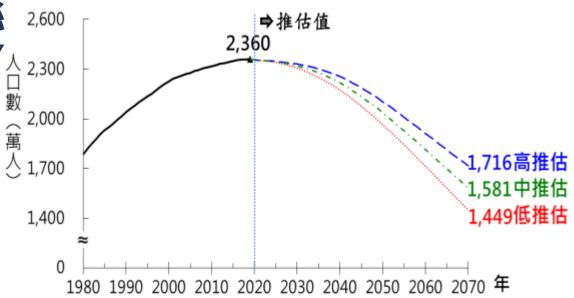


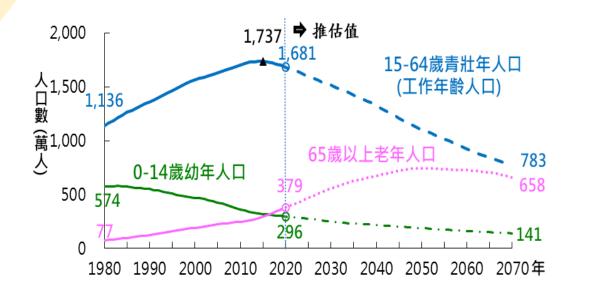
簡任技正兼組長 徐旭誠

2021年9月2日

人口結構的改變

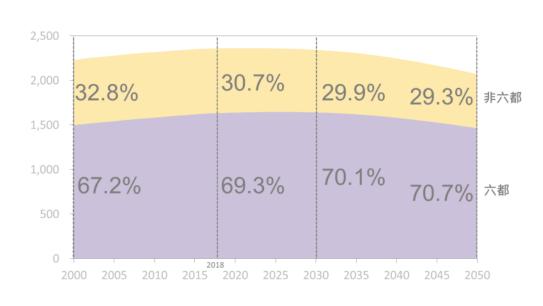
人口減少 X 高齡少子

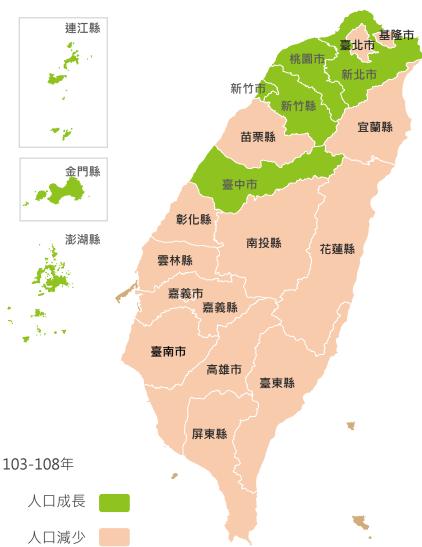




人口集中都會區及區域不均衡?

- ✓ 人口過度集中都會區,城鄉發 展差距擴大
- ✓ 人口減少縣市遠大於增加縣市





大 綱



地方創生目標與推動架構



地方創生推動戰略



他山之石 - 地方創生案例分享



發掘地方DNA



地方創生計畫推動現況



地方創生再進化

一.地方創生目標





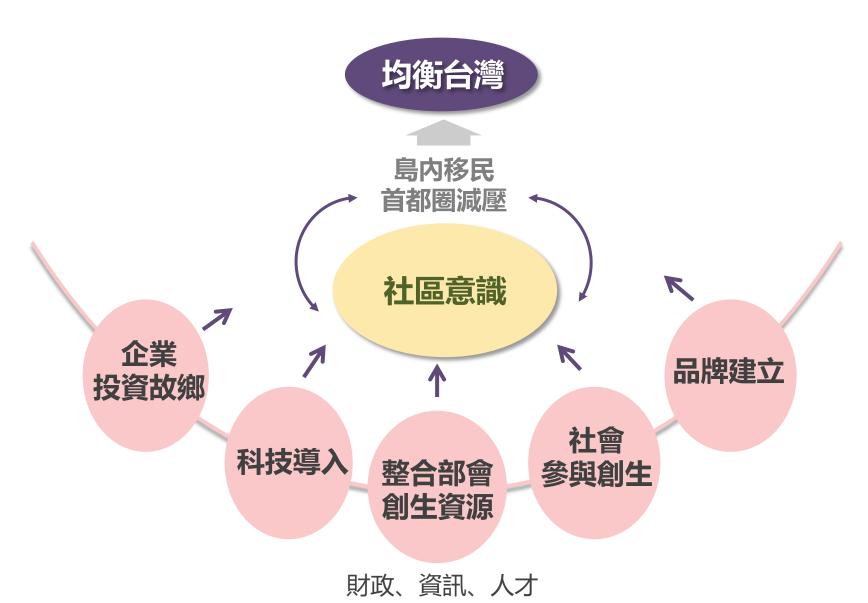
地方創生 REGIONAL REVITALIZATION

促進島內移民,達成「均衡台灣」

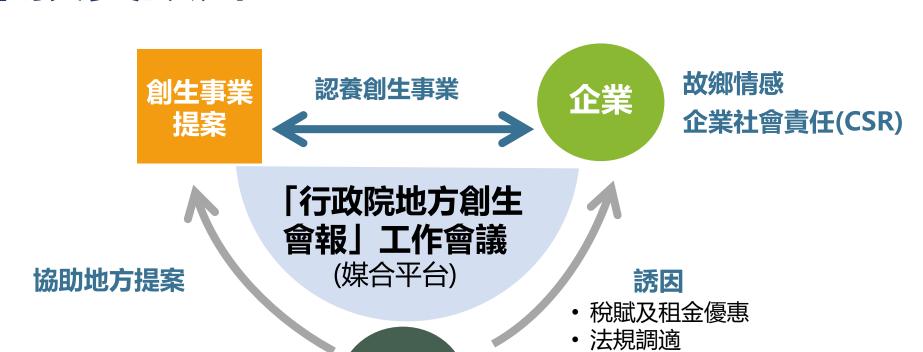
地方創生戰略計畫的推動架構

中央 縣(市) 鄉(鎮市區) 行政院 · 發掘DNA 資源提供 參與 地方創生 社 • 凝聚共識 會報 ・形成願景 學研 參與協助 國發會 協助 (USR) 事業 提案 各部會 企業 參與媒合 地方創生計畫 資源供給 (部會公建經費10%)

二.地方創生推動戰略



企業投資故鄉 - 認養創生事業



政府

- 媒合企業認養
- 統籌專戶投資
- 分配部會資源



整合部會創生資源分配

1.主要計畫 (17項)- 直接帶動地方產業或就業

農委會 文化部 國家通訊 教育部 國發會 經濟部 交通部 原民會 傳播委員會 勞動部 客委會 小型企業 創意生活 智慧運輸 普及偏鄉 大學社會 文化生活圈 農村再生 國發基金 創新研發 產業發展 系統發展 寬頻接取 責任實踐 建設計畫 計畫 地方創生創投基金 計畫(SBIR) 計畫 建設計畫 基礎建設 計畫(USR) 計畫 漁業多元化 推動中小 公路公共 多元培力 推動文化 普及智慧 花東基金 經營建設 企業跨域 運輸多元 就業計畫 城鄉生活 創意產業 創新加值 計畫 應用計畫 推升計畫 計畫 計書 原住民族 經濟產業 客家浪漫 Tourism 開發在地型 發展4年 臺三線計畫 產業園區 2020 計畫

2.配套計畫(20項) - 提升城鎮基本生活與環境機能

	 (170-77-	. —		1770130	
	經濟部 交通部	衛福部		內政部 勞動部	文化部	教育部	客委會 原民會	
	全國水環境 改善計畫	整建長照 衛福據點 計畫	建立社區 照顧關懷 據點計畫	城鎮之心 工程計畫	社區營造 三期及村落 文化發展	營造休閒 運動環境 計畫	客家文化 生活環境 營造計畫	原民部落營造
	台灣設計 產業翱翔 計畫	建構0-2歲 兒童社區 公共托育	部落社區 健康營造 計畫	微型創業 鳳凰貸款 利息補貼	計畫 歷史與文化 資產維護		客家文化 躍升計畫	原住民族 部落特色 道路改善計畫
3	生活圈道路 交通系統 建設計畫 (公路系統)	計畫 原住民族 及離島地區 醫事人員 養成計畫	長期照顧十年計畫	及創業協助	發展第三期計畫			
			2.0 社區健康 營造計畫		國家文化 記憶庫計畫			

社會共同參與創生



- •協助鄉鎮尋找DNA
- •凝聚共識
- •形成願景
- •研擬創生事業構想

- •尋找**專業資源**投入
- •協助鄉鎮強化事業 計畫財務、技術、 創新、行銷內容
- •依照案件性質· 綜整**部會資源**投入
- •確認創生事業內容
- •邀請企業投資



舉例:

經濟部
SBIR
SBIR
SBTR

經濟部
智慧城鄉

機構

機構

是委會
原民部落
意造

國發會

品牌建立

✓ 確立地方品牌形象

建立品牌識別

地方特色產品 創意設計開發

觀光遊憩加值

✓ 地方品牌行銷經營

媒體宣傳



推廣「地方限定」 產品、體驗服務





網路\實體 行銷通路



地方創生資料庫 TESAS

整合政府各類統計資訊,支援地方創生規劃及成效評估

臺灣地方經濟分析資料庫(TESAS)網站架構

地方創生政策



政策規劃及 部會創生資源

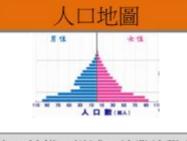


地方創生 永續發展指標



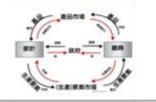
創生計畫 示範案例

地 析



人口結構、增減、就業就學人 數變化等分析

地區經濟循環地圖



地區生產、支出、所得分配勞 動生產力等分析

地方財政地圖



地方財政收支、地方交通運輸 地方重要建設等分析

醫療福利地圖



醫療護理供應和需求等分析

多樣性地圖



人文及自然生態多樣性分析

觀光地圖



觀光人數、移動路徑、來源地 消費結構等分析

怎麼提出地方創生事業提案?

- 發掘DNA
- 凝聚共識
- 形成願景



地方創生計畫

誰可以提?

產官學研社都能提出事業提案,送請鄉鎮區公所或縣市 政府整合納入地方創生計畫。

事業提案要怎麼寫?

- 事業提案須符合地方創生願景, 至少包含下列事項:
 - 1.事業主題
 - 2.事業與地方DNA的關係
 - 3.事業經營主體、利害關係人
 - 4.形成事業共識過程
 - 5.事業構想內容(包含地點、永續經營之商業模式、自行 投入資源、可能的收入來源...等)
 - 6.事業所需資源與協助(包含需要政府協助媒合的部會資源、企業投資、相關配套建設、法規調適事項等)
 - 7.事業對於地方創生KPI之貢獻程度

地方創生事業的本質

- ■從地方DNA加以發掘、演譯或轉化
- ■導入科技或創新經營手法,強化市場競爭力
- ■具備「可獲利並永續自主經營」的模式
- ■具備「共好」效益: 在地性、公益性、公共性
- ■具備支持人口定居、帶動關係人口、吸引人口回 流的效果

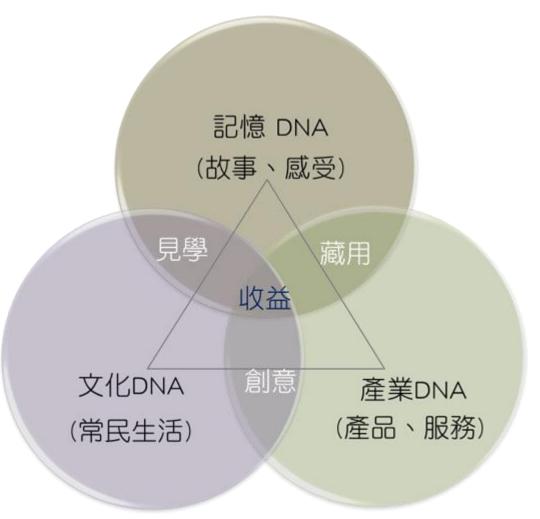
三.發掘地方DNA

・從自覺到發掘

• 藉由資源的盤點與歸納,避免仿效抄襲

· 從地方產業切入 盤點在地DNA

- 不只是觀光導覽,但 可以為體驗旅遊教育 創造附加價值
- 產業DNA不僅是農業, 可以是工業、商業、 科技業



資料來源: 前客委會研究員呂致緯

資源盤點(以泰武鄉為例)



·歷史故事傳達者 ·語言文學教育者 ·手紋文化保存者 ·音樂文化教育者 ·傳統祭儀傳承者 ·山林知識傳承者 ·家族傳統頭目 ·傳統美食製作者 ·服飾技藝工藝師 ·雕刻技藝工藝師 ·藝術書家

傳統領域傳承 地方人才培育

·在地咖啡師

文

·排灣族傳統習俗 豐年祭、五年祭 婚禮、福球

·原民文化產物 鼻笛、手紋 雕刻、歌謠

·多元宗教信仰 基督教、天主教 佛教、道教

地

·吾拉魯茲部落 ·佳平部落

·萬安部落

·佳興部落

·武潭部落

·平和部落

·馬仕部落

·舊泰武部落

·舊佳平部落

產

·原鄉咖啡產業

·農特產業

·餐飲民宿業

·排灣工藝產業

景

·北大武山

·185沿山風景

·吾拉魯滋咖啡產 業發展館

·吉貝木棉林

·萬安清水公園

·水泉山公園

·泰武鄉咖啡廊道

·舊武潭觀景台

·舊佳平石板屋

·排灣文化館(家屋)

·雕刻藝術村

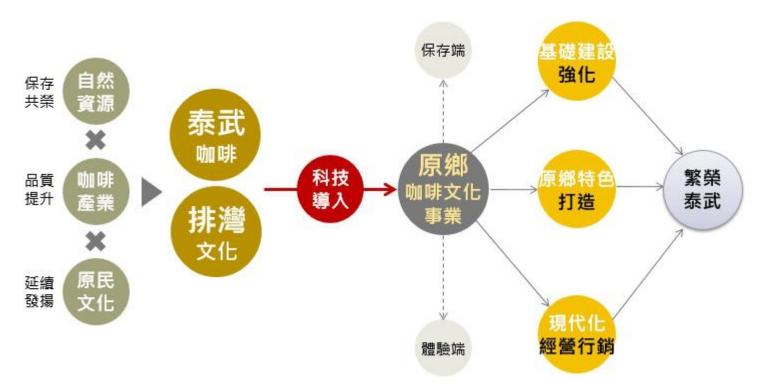
傳統歷史保存 呈現多元文化

豐富地理資源 發展部落特色

產業推動發展 增加就業機會

優化地方景點 觀光產業鏈結

地方DNA(以泰武鄉為例)



- 以具市場發展性之咖啡產業為主體,廣大種植面積及生產技術等透過公部門大力扶持下,已成為臺灣原鄉咖啡示範區域。
- 產業能量足夠後以咖啡產業為主體,串連觀光產業,並整合現有資源,如:北大武山登山基地營、佳興村木雕、萬安生態園區等
- 透過科技導入、基礎建設改善與在地品牌建立,增加事業體系胃納量,藉此增加就業機會,再創地方生命力。



彰化 二林

決策系統神助攻稻米產業華麗轉身-大橋稻米產銷專業區、壽米屋

- 巡田的農夫打開手機App,查看溫度、溼度、光照強度、風速風向、降雨量。
- 智耕雲的AI將數據結合稻農生產履歷,演算出一套稻作種植管理策略。
- 經營大橋稻米產銷專業區的壽米屋,打開智耕雲管理平台,不僅看得到每一塊稻田的環境監測數據,還可以從決策支援系統取得明年市場的營運建議。





#科技導入 #社會參與 #品牌建立 #企業投資

壽米屋購入智能倉儲系統,透過電腦進行溫控及害蟲偵測 大橋稻米產銷專業區,設置田間氣象站

屏東 佳冬

智能監測更給力 魚塭管理拚進化 - 樂漁8

- 傳統養殖漁業的運作,留不住漁鄉青年返鄉接班,讓地方創生缺少青年人築夢的可能。利用智能監測科技,將讓漁二代、漁三代傳承家業更容易。
- 組成「佳冬鄉水產養殖產銷班第八班」,自創品牌「樂漁8」,如今全班年產值已 達2億5千萬。



養殖戶用一支手機就能搞定監測、記錄履歷等作業



佳冬魚塭阡陌縱橫,水產養殖導入科技,能提高 養殖的工作效率與水產育成率

#科技導入 #社會參與 #品牌建立

台南 官田

菱殼炭循環再利用 垃圾變烏金

- 3,740公噸/年 廢棄菱角殼 → 研發再生資源菱殼炭
- 開發創意商品,創造循環經濟



官田區公所

推行農業廢材再利用政策



成功大學、官田國中(小)

產品技術協助、農學教育



地方農民

菱殼知識推廣、產業升級



社區產業

延續動能、永續發展



#科技導入 #社會參與 #品牌建立



台南 官田

能源牧場-「烏山頭發電雞」

- 牧場結合臺南官田「烏金」菱殼炭,將菱殼炭粉加入雞飼料餵雞,並用來淨化牧場用水水質,以及使用菱殼炭粉混和微生物菌分解雞糞,讓雞糞變成有機肥料循環利用。
- 烏山頭能源牧場以綠能溫室的概念,結合太陽能面板及溫室,既能發電、賣電,又可種植 無毒有機蔬果,同時地面搭棚架養雞,一塊土地多種功用,可有3種收入







#科技導入 #品牌建立

彰化

線下診療、線上監測 -彰基、仁寶合作開發「愛糖寶」

- 智慧醫療,是地方創生應該建構的機能與福祉。
- 通訊、AI、穿戴裝置等科技快速發展下,透過遠距照護,同樣可以讓醫護端掌握患者在家裡的健康狀況,達成多數長者期待「歸鄉在地老化、就地安養」的心願。



經過彰基醫師評估, 由個管師指導操作愛糖寶App的介面



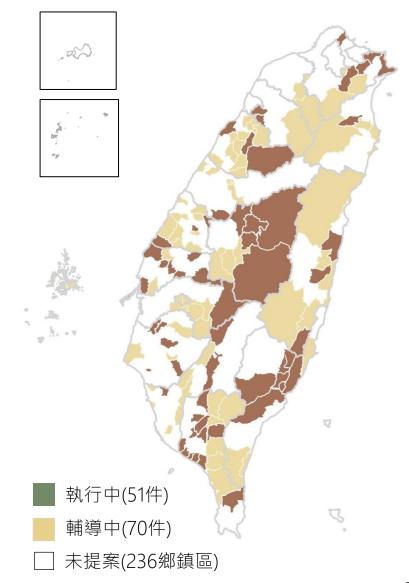
只要把食物照片上傳到愛糖寶App,愛糖寶機器人會立即給予解答 升糖指數太高會被遠距照護系統列為紅燈警示

#科技導入 #社會參與 #企業投資

五.地方創生計畫推動現況

- 截至2021年7月31日止,本會偕同相關部會輔導地方政府提報121件地方創生計畫,經本會召開19場「行政院地方創生會報」工作會議通過51件,媒合企業投資及相關部會資源,由地方政府據以執行中。
- 其餘70件計畫則由本會持續透過輔導會議協助,或由鄉鎮公所與縣(市)政府進行計畫調整中。

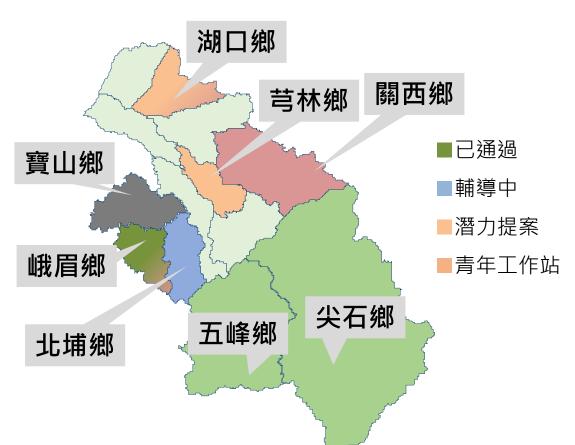
縣市別	通過提案數
新北市	5
新竹縣	2
苗栗縣	3
臺中市	1
南投縣	5
彰化縣	3
雲林縣	7
嘉義縣	1
臺南市	5
高雄市	3
屏東縣	6
宜蘭縣	1
花蓮縣	3
臺東縣	6
總計	51





新竹縣地方創生現況

更新至110/08/27



提案情況	鄉鎮市區
已通過(執行中)	寶山、峨嵋
輔導中(審查程序中)	北埔
潛力提案	尖石、五峰 湖口、芎林

青年工作站	鄉鎮市區
共享峨眉創生系統 建構計畫	峨嵋
共下歇青年工作站	關西
「森林循環湖口創生」地方創生青年 培力工作站	湖口



新竹縣地方創生計畫(已通過)

寶山

峨眉



- •台灣綠寶石
- 蠟燭藝術
- 老人學堂師資費用



- 一湖六村 柑遊茶鄉
- TimeLinker時間銀行
- How客吧青年創客基地
- 時光村品牌與主題館
- 快速有機肥製造系統與創新 加值服務模式



已通過-新竹縣寶山鄉

109/01/14 通過工作會議





基礎能量整備

◆推動加工廠規劃建置✓經營人才培育與提升

本期以5大產業面強化為基礎、 引導寶山鄉特色產業之升級發展

- ●增加投資500萬元
- ●業者提高收入500萬元
- ●增加就業人數30人

第一年

落實5大產業面經營能量 建立新事業創新經營模式



經營體質強化

◆ ✓ 農產品創新研發推動✓建立產業群聚之串接

本期以延伸5大產業面之相關 產業體系,透過產業群聚整合 發展寶山鄉之產業聚落

- ◆業者提高收入達250萬元
- ●増加就在籍人數累計達60人
- ◆人才培育達200人次

第二年

引動事業體周邊相關業者 凝聚地方產業發展之共識



✓創造就業鼓勵二代回鄉✓吸引多元產業發展投資

產業加值升級 創造就業機會

生活機能提升 銀髮安養照護

城鄉行銷推廣 人口回流定居

第三年 建立寶山鄉友善居住環境 打造台灣綠寶石示範鄉鎮



已通過-新竹縣峨眉鄉

109/01/14 通過工作會議

時間銀行



Timelinker 時間銀行 APP

1免費人力/物資媒合平台 2時間幣系統(封開式補充貨幣) 3企業社會責任CSR平台 4無條件基本收入機制 5加速個人專長、興趣開發

> 數據搜集分析 「原生廣告製作 「精準廣告投放 「 和人頭資料庫 「

Online Timelinker APP 時答特股份有限公司

How客吧





時光村



快速有機肥



輔導中-新竹縣北埔鄉



事業主題一: 北埔節慶文化行銷創生事業計畫





事業主題二: 北埔觀光服務創生事業計畫





事業主題三:智慧醫療暨健康照護創生事業計畫





六.地方創生再進化

問題意識

人才返鄉困難

・公部門: 願意返鄉的人才在哪裡?

如何讓人才與需求對接?

・私部門:返鄉去做什麼?

夥伴、業師在哪裡?

創生經營空間在哪裡?

生活環境條件?

怎麼生存下去?

創生提案品質可再提升

- ・公所專業、人力、提案整合能力 及執行力普遍不足
- · 外部協力團隊能力參差不齊
- ・提案創新性及創造力不足、缺乏 亮點,不易展現成效
- ・缺乏經驗交流、學習及進化
- 無專屬預算較缺乏誘因

地方創生再進化



島内移動、地方連結

強化地方特色產業與環境機能之整備,配合推廣「二(多)地居」的生活與工作型態,促成人口移動及人與地方關係的連結。





終極願景:均衡臺灣

創生

2.0

島内移民、人口回流



需長時間經營,非一蹴可 幾,短期尚難見成效。



地方發展體質改造

- 鼓勵青年返鄉,透過技術、資源、社區的合作, 創造社會價值,逐步改造地方發展體質,累積創 生資本,朝終極願景邁進。
- 符合前瞻計畫投資未來之政策宗旨,於4年內積極強化為達成均衡臺灣之基礎發展條件。

深耕,才能發掘在地DNA

■政府的角色是從旁協助

公部門為主



地方與青年 為核心

■除了返鄉,更要有公共性

友善地方 社群連結 土地關懷 共同體意識

創生 生態系

前瞻2.0

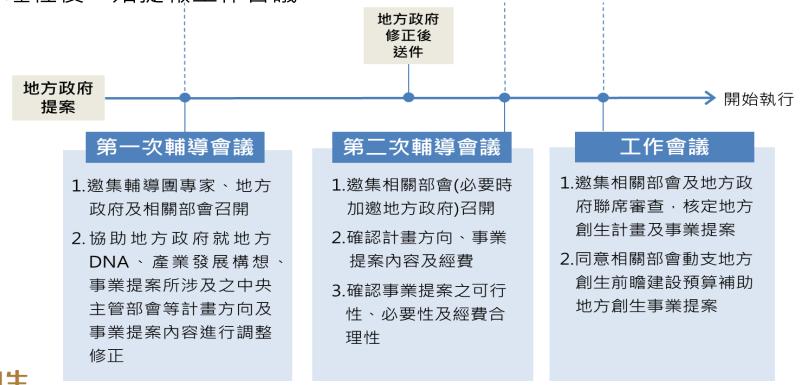
加速推動地方創生計畫各部會分工及經費

主管部會	工作項目	110年度經費 (億元)
國發會	辦理地方創生青年培力工作站、空間環境整備及 相關輔導協助	3.1
內政部	地方創生城鄉風貌營造	0.5
教育部	發展及整備地方創生青聚點	0.4
經濟部	配合地方創生推動城鄉特色產業發展	0.3
交通部	地方創生觀光旅遊環境營造、地方創生公共運輸 服務升級	0.7
農委會	地方創生農山漁村發展建設	4
衛福部	地方創生長照衛福據點整備	1.5
文化部	地方創生文化環境營造	1
原民會	地方創生原民部落營造、原住民族多元產業發展	0.3
客委會	地方創生推動客庄產業發展	0.2
	合 計	12



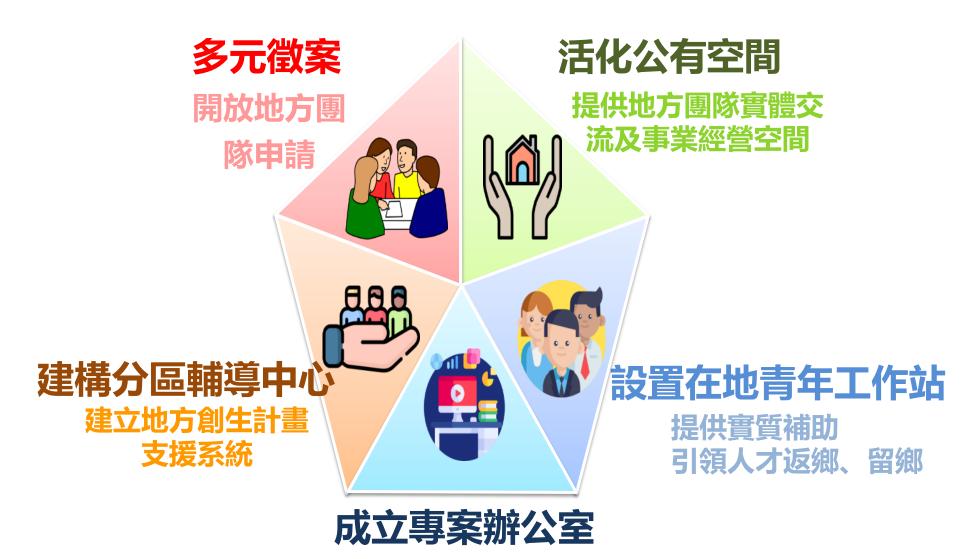
推動重點

- 1.110年部會依「加速推動地方創生計畫」編列之經費共8.9億元,須經「行政院地方創生會報」工作會議同意後始得動支。
- 2. 為減少地方因提案規劃不周延致中途撤案,地方創生事業提案於輔導階段, 由各部會依相關規定(標準)進行審查,確認提案之可行性、必要性及經費 合理性後,始提報工作會議。





地方創生2.0推動策略



強化政策指導、統合推動及國際連結

推動原則

單一團隊

✓ 青年工作站

單一公所

✓ 地方創生提案

單一機構

✓ 分區輔導中心

單一管道

✓ 鄉(鎮市區)
公所提案

夥伴結盟

部會青年團隊交流串聯

聯合提案、互補拉抬

產學研社聯盟輔導系統

多元支持具可行商業 模式之民間提案

由分區輔導中心扮演組織、串連不同層級的創生團隊與機構,促成共創、協作及交流的重要平台

青年培力工作站

合作共創 發想事業

- · 協助返鄉青年連結地 方需求,<u>提出具有商</u> <u>業模式之創生事業至</u> 少2案。
- 導入跨界資源與科技, 輔導青年合作共創。

友善社會回饋 發展實踐場域

 針對地方問題,提出 有助於友善社會公益 及公共性之在地服務 行動(自訂可量化之績 效指標)。



人才培育 知識分享

舉辦至少6場次(每場至少20人次)與地方 創生相關之工作坊或 課程。

在地諮詢 網絡連結

提供在地青年創生事 業經營與經驗交流場 域。

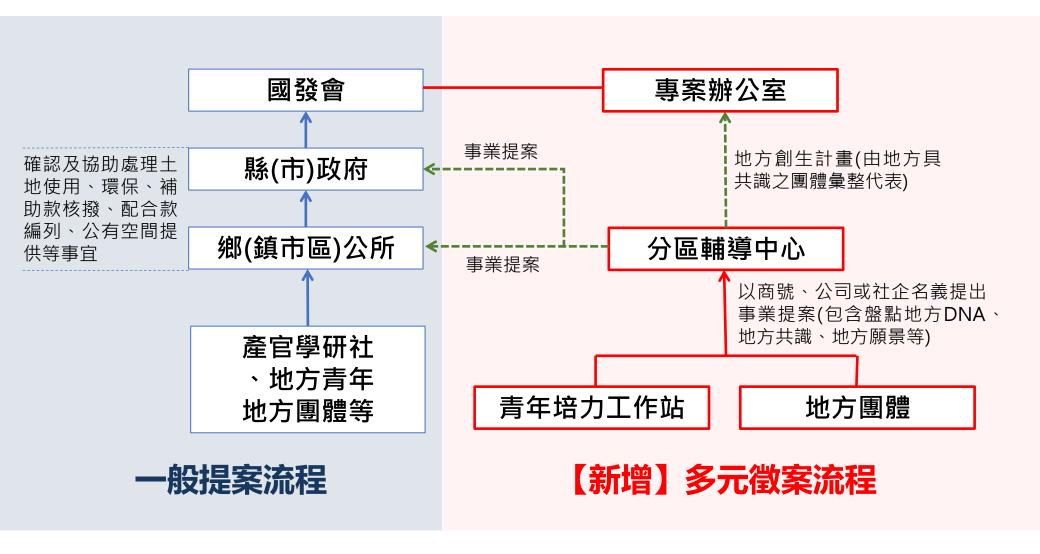
設專責人員提供青年 創生事業諮詢服務及 相關網絡連結。

北、中、南、東分區輔導中心

盤點地方推動現況、研析 推動課題及輔導策略,協 助公所及團體發想提案 整合產學研社, 建構區域型輔 導系統 實驗行動 公有空間活化 計畫之訪視輔 導 策劃經驗交流 支援青年工作站運作服務 學習及推廣活 動 協助青年工作站串連交流

> 四大分區輔導中心 計團法人中華民國全國創新創業總會 台北市中正區和平西路一段150號12樓 0800-232-325 https://reurl.cc/bXoz4y 逢甲大學地理資訊系統(GIS)研究中心 台中市西屯區文華路100號 04-24516669 #711 yaya@gis.tw 國立中山大學社會實踐與發展研究中心 高雄市鼓山區蓮海路70號 07-5252000 #5845 belle522623@gmail.com 雅比斯國際創意策略股份有限公司 台北市信義區松德路159號24樓之1 02-77192111 #230 carolkuo@jacreative.com.tw 2 国家發展委員會

多元增案-地方創生2.0提案流程



結語



分享結束 敬請指教