

新竹縣政府 110 年第 7 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府	道路安全宣導	平面媒體	110.7.12	行政處	公務預算	一般行政-新	30,000	臺灣中華日報	觸及人次：5	中華日報	
新竹縣政府	道路安全宣導	平面媒體	110.7.12	行政處	公務預算	一般行政-新	49,000	新苗廣告企業	觸及人次：10	自由時報	
新竹縣政府	道路安全宣導	平面媒體	110.7.10	行政處	公務預算	一般行政-新	40,000	真晨報業有限	觸及人次：5	真晨報	
新竹縣政府	道路安全宣導	網路媒體	110.7.12-	行政處	公務預算	一般行政-新	40,000	觀傳媒	觸及人次：	觀傳媒	
新竹縣政府	竹縣非六都招 商王 吸引上 萬就業機會— 全力協助台積 電 2 奈米廠落 腳(內頁 2 頁)	平面媒體	110.7.29	行政處	公務預算	一般行政-新 聞宣導	60,000	快易通傳媒股 份有限公司	觸及人次：5 萬人次	投資情報	
新竹縣政府衛 生局	慢性病及成人 健檢篇	廣播媒體	110.7.1- 110.7.15	衛生局	公務預算	衛生業務-健 康促進	5,000	心動廣播電台	提升民眾成健 篩檢率	心動廣播電台 FM89.9	
新竹縣政府衛 生局	慢性病及成人 健檢篇	廣播媒體	110.7.1- 110.7.31	衛生局	公務預算	衛生業務-健 康促進	10,000	中國廣播公司	提升民眾成健 篩檢率	流行網 FM102.9 新聞網 AM882	
新竹縣政府衛 生局	健康促進	電視媒體	110.7.1- 110.7.31	衛生局	公務預算	衛生業務-健 康促進	2,500	北視有線電視 股份有限公司	增加民眾健康 促進認知率	北視有線電視 股份有限公司	
新竹縣政府衛 生局	健康採購行銷 活動	廣播媒體	110.6.27- 110.7.5	衛生局	公務預算	衛生業務-健 康促進	3,750	心動音樂電台	提升認知率	心動音樂電台 Pulse FM 89.9	
新竹縣政府衛 生局	均衡飲食-我 的餐盤	廣播媒體	110.7.6- 110.7.17	衛生局	公務預算	衛生業務-健 康促進	7,500	中國廣播股 份有限公司	提升認知率	中國廣播公司 FM 103	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府衛生局	「清楚標示自由選購」食品政策宣導	廣播媒體	110.4.1- 110.8.31	衛生局	非營業特種業 金-醫療作業 基金	管理與總務費 用-服務費用	5,000	台灣廣播股份 有限公司	播出 264 檔次	台灣廣播電台	
新竹縣政府衛生局	「110 年衛生教育業務整合行銷宣導勞務採購案」	電視媒體	110.5.19- 110.11.1	衛生局	公務預算	衛生業務-業 務費	586,000	北視有線電視 股份有限公司	提供本縣縣民 獲取衛生政策 的媒體管道	北視有線電視	
新竹縣政府文化局	客家弦鼓防疫歌	廣播媒體	110.6.16- 110.6.28	文化局	公務預算	藝術活動-業 務費	20,000	心動音樂電台	播放 35 檔 聽眾人數 10 萬人次	心動音樂電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第 62 條之 1 規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如 109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或 2 次(刊登次數)。
3. 預算來源查填公務預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。
4. 預算科目部分，公務預算、政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3 級科目(XX 成本或 XX 費用)。

