新竹縣政府110年第4-6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

| **機關名稱** | **宣導項目、標題及內容** | **媒體類型** | **宣導期程** | **執行單位** | **預算來源** | **預算科目** | **執行金額** | **受委託廠商名稱** | **預期效益** | **刊登或託播**  **對象** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 新竹縣政府 | 新竹縣觀光公車-載著您一覽新竹縣的美好 | 網路媒體 | 110.2.23-110.12.31 | 交通旅遊處 | 公務預算 | 交通業務-交通工作 | 95,000 | 天下雜誌整合傳播部 | 為推廣本縣觀光公車，內容提供與路線搭配之景點、票價及班次等資訊，促進民眾搭乘意願。 | 天下雜誌 | 本案係放置天下雜誌網頁上，供民眾閱覽，目前點閱人次達9,461次，網址：https://www.cw.com.tw/article/5108509 |
| 新竹縣政府 | 新竹縣道路安全暨交通政策宣導 | 廣播媒體 | 110.1.1-110.12-31 | 交通旅遊處 | 公務預算 | 交通業務-交通工作 | 98,000 | 內政部警政署警察廣播電台新竹分臺 | 為提供大竹北地區民眾上下班尖峰時間交通路況資訊，交通快報預期1,024檔次；強化民眾道路安全及法規面等宣導，廣播劇12集預計1,204檔次。 | 內政部警政署警察廣播電台新竹分臺 | 回饋內容：交通議題專訪10分鐘。 |
| 新竹縣政府 | 110年新竹縣平面雜誌廣告委託專業服務案(內容:本縣縣政推廣) | 平面媒體、網路媒體 | 110.3.23-110.12.31 | 行政處 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 3,500,000  (複數決標，品項一2,000,000、品項二1,500,000) | 品項一：天下雜誌股份有限公司、品項二：遠見天下文化出版股份有限公司 | 預估觸及超過250萬人次 | 天下雜誌、遠見雜誌實體雜誌及相關網路平台、電子報、FB粉絲團訂閱戶 | 於天下雜誌刊登實體跨頁廣編稿共7篇，其中至少6篇轉為數位廣編稿搭配網路資源宣傳；於遠見雜誌刊登實體跨頁廣編稿共5篇，並轉為數位廣編稿搭配網路資源宣傳。 |
| 新竹縣政府 | 110年新竹縣城市行銷電視廣告託播案(內容:本縣縣政推廣) | 電視媒體 | 110.3.30-110.12.31 | 行政處 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 6,000,000 | 三立電視股份有限公司 | 預估觸及超過1,000萬人次 | 全國電視廣告託播：18歲以上民眾；地方縣政宣導節目製播：在地縣民 | 由專業廠商整體採購安排全國性電視頻道與檔次，供本府廣告短片託播宣傳，並與本縣地方電視台合作製播縣政宣導節目12集。 |
| 新竹縣政府 | 110年新竹縣道路交通安全車體廣告宣傳案 | 戶外媒體(公車車體廣告) | 110.4.1-110.7.31 | 行政處 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 400,000 | 國幸廣告有限公司 | 預估觸及25萬人次 | 新竹縣公車車體 |  |
| 新竹縣政府 | 110年新竹縣道路交通安全整合行銷案 | 電視媒體、  廣播媒體、  戶外媒體、  網路媒體、 | 110.4.27-110.8.31 | 行政處 | 公務預算、交通部補助款(500,000) | 一般行政-新聞宣導、代收代付 | 1,406,000 | 北視有線電視股份有限公司 | 電視媒體：預估觸及10萬人次  廣播媒體：預估觸及8萬人次  戶外媒體：預估觸及15萬人次  網路媒體：預估觸及20萬人次  宣導活動：預估觸及1,000人次 | 電視媒體：有電線視廣告  廣播媒體：亞太調頻廣播電台、環宇電台、心動音樂電台、台灣廣播電台、台灣廣播電台、大漢之音  戶外媒體：LED電視牆  網路媒體：facebook廣告、youtube廣告 |  |
| 新竹縣政府 | 防汛期宣導 | 廣播媒體 | 110.5.24-110.6.6 | 農業處 | 公務預算 | 水土保持-山坡地保育管理工作 | 30,000 | 北視有線電視股份有限公司 | 防汛期間提醒民眾多加防範，特別在山區的保全住戶要隨時做好防災準備。 | 心動電台播放 |  |
| 新竹縣政府 | 全民防疫宣導/皮皮獅防疫小叮嚀 | 平面媒體(聯合報旅夏專刊) | 110.6.5 | 行政處 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 98,000 | 聯合報 | 防疫期間向民眾宣導保護自己的防疫措施 | 聯合報 |  |
| 新竹縣政府環境保護局 | 機車汰舊換新補助 | 廣播媒體 | 110.6.1-110.6.30 | 環保局 | 非營業特種業金-新竹縣環境污染防制基金 | 空氣污染防制計畫-移動污染源管制 | 180,000 | 春迪企業股份有限公司 | 播放533檔次，預期提升新竹縣汰舊換新效率 | 飛揚電台、亞太電台、台灣廣播電台、天聲廣播電台、大漢之音電台 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 「清楚標示自由選購」食品政策宣導 | 廣播媒體 | 110.4.1-110.8.31 | 衛生局 | 非營業特種業金-醫療作業基金 | 管理與總務費用-服務費用 | 5,000 | 台灣廣播股份有限公司 | 播出264檔次 | 台灣廣播電台 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 「110年衛生教育業務整合行銷宣導勞務採購案」 | 電視媒體 | 110.5.19-110.11.1 | 衛生局 | 公務預算 | 一般行政-衛生企劃、衛生業務-疾病管制、衛生業務-健康促進、代辦經費-新竹縣因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫動員計劃 | 368,000 | 北視有線電視股份有限公司 | 提供本縣縣民獲取衛生政策的媒體管道 | 北視有線電視07新聞頻道 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 新興傳染病防治(COVID-19) | 廣播媒體 | 110.5.17-110.6.20 | 衛生局 | 公務預算 | 代辦經費-新竹縣因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫動員計劃 | 15,000 | 心動廣播股份有限公司 | 播出124檔次 | 心動音樂電台FM89.9 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 孕產婦心理健康宣導 | 廣播媒體 | 110.5.10-110.5.21 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 5,000 | 心動廣播股份有限公司 | 播出24檔次 | 心動音樂電台FM89.9 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 新竹縣高齡友善城市及社區 | 廣播媒體 | 110.4.1-110.4.30 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 10,000 | 新農廣播股份有限公司 | 播出240檔次 | 新農廣播電台 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 預防失智症 | 廣播媒體 | 110.5.1-110.5.31 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 10,000 | 中國廣播股份有限公司 | 提升民眾對預防失智症的認知率 | 中廣(882)電台 | 50檔次 |
| 新竹縣政府衛生局 | 兒童視力保健-護眼六招 | 廣播媒體 | 一.時段  110.4.8-110.4.28 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 10,000 | 心動音樂電台 | 提升認知率 | 心動音樂電台 Pulse FM 89.9 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 健康採購行銷活動、均衡飲食-我的餐盤及促進運動 | 廣播媒體 | 一.時段  110.4.9-110.4.26  二.時段  110.4.27-110.5.5  三.時段  110.6.27-110.7.5 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 15,000 | 心動音樂電台 | 提升認知率 | 心動音樂電台 Pulse FM 89.9 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 健康採購行銷活動及均衡飲食-我的餐盤 | 廣播媒體 | 110.5.6-110.5.17 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 15,000 | 中國廣播股份有限公司 | 提升認知率 | 中國廣播公司 FM 103 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 慢性病及成人健檢 | 廣播媒體 | 110.4.7-110.4.30  110.6.15-7.15 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進 | 20,000 | 心動音樂電台 | 提升民眾成健篩檢率 | 心動音樂電台 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 孕產婦心理健康 | 廣播媒體 | 110.5.10-110.5.21 | 衛生局 | 公務預算 | 毒防心衛-毒品防制 | 5,000 | 心動廣播股份公司 | 播放24檔次 | 心動廣播電台 |  |
| 新竹縣政府文化局 | 吳濁流文藝營嘉年華 | 廣播媒體 | 110.4.1-110.4.10 | 文化局 | 公務預算 | 文教活動-推廣工作 | 25,000 | 心動音樂電台 | 播放60檔  聽眾人數20萬人次 | 心動音樂電台 |  |
| 新竹縣政府文化局 | 吳濁流文藝營嘉年華 | 平面媒體 | 110.4.3  110.4.9 | 文化局 | 公務預算 | 文教活動-推廣工作 | 87,000 | 聯合報  自由時報 | 閱讀人數約10萬人次 | 聯合報  自由時報 |  |
| 新竹縣政府文化局 | 客家弦鼓防疫歌 | 廣播媒體 | 110.6.16-110.6.28 | 文化局 | 公務預算 | 文教活動-藝術活動 | 20,000 | 心動音樂電台 | 播放35檔  聽眾人數10萬人次 | 心動音樂電台 |  |
| 新竹縣政府文化局 | 世界閱讀及行動書車之閱讀推廣-廣播 | 廣播媒體 | 110.4.1-110.4.30 | 文化局 | 公務預算 | 文教活動-圖書管理 | 20,000 | 新悅微創文化有限公司 | 收聽人次2萬人 | 環宇廣播電台 |  |
| 稅務局 | 使用牌照稅開徵宣導 | 廣播媒體 | 110.3.29-110.5.3 | 稅務局 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-納稅服務 | 10,000 | 內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺 | 播出156檔次 | 內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺 | 5月核銷 |
| 稅務局 | 使用牌照稅開徵宣導-客運車體廣告 | 平面媒體 | 110.4.1-110.4.30 | 稅務局 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-使用牌照稅稽徵 | 7,035 | 國幸廣告有限公司 | 藉由公車行走路線，提醒民眾繳稅 | 新竹客運車背廣告 | 5月核銷 |
| 稅務局 | 房屋稅開徵宣導-客運車體廣告 | 平面媒體 | 110.5.1-110.5.31 | 稅務局 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-房屋稅稽徵 | 7,035 | 國幸廣告有限公司 | 藉由公車行走路線，提醒民眾繳稅 | 新竹客運車背廣告 | 5月核銷 |
| 稅務局 | 稅務新聞稿 | 平面媒體 | 110.1.1-110.3.31 | 稅務局 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-納稅服務 | 5,400 | 台灣新生報業股份有限公司 | 刊登40則 | 新生報稅務園地 | 5月核銷 |
| 稅務局 | 房屋稅開徵宣導 | 廣播媒體 | 110.4.28-110.5.31 | 稅務局 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-納稅服  務 | 10,000 | 心動廣播股份有限公司 | 播出50檔次 | 心動音樂電台 | 6月核銷 |
| 新竹縣政府 | 110年度  身心障礙者定額進用宣  導計畫 | 電視媒體 | 110.6.1-9.30 | 勞工處 | 非營業特種營業基金-新竹縣身心障礙者就業基金 | 一般行政管理計畫-服務費  用 | 98,000 | 北視有線電視股份有限公司 | 讓雇主瞭解身心障礙者權益保障法定額進用重點，提升進用身心障礙者意願，協助身心障礙者及早進入職場，達到定額進用目  標。 | 北視有線電視股份有限公司 |  |
| 新竹縣政府 | 推動長期照顧服務宣導託播計畫 | 電視媒體/廣播媒體 | 110.5.20-  110.9.30 | 社會處 | 非營業特種營業基金-公益彩券盈餘分配基金 | 社會福利服務計畫-老人綜合福利 | 98,000 | 北視有線電視股份有限公司 | 一、增進民眾對長期照顧服務之瞭解，鼓勵民眾申請各項長照服務  二、提升民眾服務使用量，增加本縣照顧服務產業之就業機會，促進本縣失業人口重新投入職場之機會  三、落實在地老化，提供從支持家庭、居家、社區到機構式照顧的多元連續服務，減輕家屬照顧壓力，減少長期照顧負擔 | 北視有線電視股份有限公司 |  |

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3.預算來源查填公務預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。

4.預算科目部分，公務預算、政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。