新竹縣政府 110 年第 4-6 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新竹縣政府	新竹縣觀光公車-載著您一覽新竹縣的美好	網路媒體	110.2.23-110.12.31	交通旅遊處	公務預算	交通業務-交通工作	95,000	天下雜誌整合傳播部	為推廣本縣觀光公車，內容提供與路線搭配之景點、票價及班次等資訊，促進民眾搭乘意願。	天下雜誌	本案係放置天下雜誌網頁上供民眾閱覽，目前點閱人次達 9,461 次，網址： https://www.cw.com.tw/article/5108500
新竹縣政府	新竹縣道路安全暨交通政策宣導	廣播媒體	110.1.1-110.12-31	交通旅遊處	公務預算	交通業務-交通工作	98,000	內政部警政署警察廣播電台新竹分臺	為提供大竹北地區民眾上下班尖峰時間交通路況資訊，交通快報預期 1,024 檔次；強化民眾道路安全及法規面等宣導，廣播劇 12 集預計 1,204 檔次。	內政部警政署警察廣播電台新竹分臺	回饋內容：交通議題專訪 10 分鐘。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新竹縣政府	110年新竹縣平面雜誌廣告委託專業服務案(內容:本縣縣政推廣)	平面媒體、網路媒體	110.3.23-110.12.31	行政處	公務預算	一般行政-新聞宣導	3,500,000 (複數決標, 品項一: 2,000,000、品項二: 1,500,000)	品項一: 天下雜誌股份有限公司、品項二: 遠見天下文化出版股份有限公司	預估觸及超過250萬人次	天下雜誌、遠見雜誌實體雜誌及相關網路平台、電子報FB粉絲團訂戶	於天下雜誌刊登實體跨頁廣告編稿共7篇, 其中至少6篇轉為數位廣播稿搭配網路資源宣傳; 於遠見雜誌刊登實體跨頁廣告編稿共5篇, 並轉為數位廣播稿搭配網路資源宣傳。
新竹縣政府	110年新竹縣城市行銷電視廣告託播案(內容:本縣縣政推廣)	電視媒體	110.3.30-110.12.31	行政處	公務預算	一般行政-新聞宣導	6,000,000	三立電視股份有限公司	預估觸及超過1,000萬人次	全國電視廣告託播: 18歲以上民眾; 地方縣政宣導節目製播: 在地縣民	由專業廠商整體採購安排全國性電視頻道與檔次, 供本府廣告短片託播宣傳, 並與本縣地方電視台合作製播縣政宣導節目12集。
新竹縣政府	110年新竹縣道路交通安全車體廣告宣傳案	戶外媒體(公車車體廣告)	110.4.1-110.7.31	行政處	公務預算	一般行政-新聞宣導	400,000	國幸廣告有限公司	預估觸及25萬人次	新竹縣公車車體	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新竹縣政府	110年新竹縣道路交通安全整合行銷案	電視媒體、廣播媒體、戶外媒體、網路媒體、	110.4.27-110.8.31	行政處	公務預算、交通部補助款(500,000)	一般行政-新聞宣導、代收代付	1,406,000	北視有線電視股份有限公司	電視媒體：預估觸及10萬人次 廣播媒體：預估觸及8萬人次 戶外媒體：預估觸及15萬人次 網路媒體：預估觸及20萬人次 宣導活動：預估觸及1,000人次	電視媒體：有線電視廣告 廣播媒體：亞太調頻廣播電台、環宇電台、心動音樂電台、台灣廣播電台、台灣廣播電台、大漢之音 戶外媒體：LED電視牆 網路媒體：facebook廣告、youtube廣告	
新竹縣政府	防汛期宣導	廣播媒體	110.5.24-110.6.6	農業處	公務預算	水土保持-山坡地保育管理工作	30,000	北視有線電視股份有限公司	防汛期間提醒民眾多加防範，特別在山區的保全住戶要隨時做好防災準備。	心動電台播放	
新竹縣政府	全民防疫宣導/皮皮獅防疫小叮嚀	平面媒體(聯合報旅夏專刊)	110.6.5	行政處	公務預算	一般行政-新聞宣導	98,000	聯合報	防疫期間向民眾宣導保護自己的防疫措施	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新竹縣政府環境保護局	機車汰舊換新補助	廣播媒體	110.6.1-110.6.30	環保局	非營業特種業金-新竹縣環境污染防制基金	空氣污染防制計畫-移動污染源管制	180,000	春迪企業股份有限公司	播放 533 檔次，預期提升新竹縣汰舊換新效率	飛揚電台、亞太電台、台灣廣播電台、天聲廣播電台、大漢之音電台	
新竹縣政府衛生局	「清楚標示自由選購」食品政策宣導	廣播媒體	110.4.1-110.8.31	衛生局	非營業特種業金-醫療作業基金	管理與總務費用-服務費用	5,000	台灣廣播股份有限公司	播出 264 檔次	台灣廣播電台	
新竹縣政府衛生局	「110 年衛生教育業務整合行銷宣導勞務採購案」	電視媒體	110.5.19-110.11.1	衛生局	公務預算	一般行政-衛生企劃、衛生業務-疾病管制、衛生業務-健康促進、代辦經費-新竹縣因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫動員計劃	368,000	北視有線電視股份有限公司	提供本縣縣民獲取衛生政策的媒體管道	北視有線電視 07 新聞頻道	
新竹縣政府衛生局	新興傳染病防治(COVID-19)	廣播媒體	110.5.17-110.6.20	衛生局	公務預算	代辦經費-新竹縣因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫動員計劃	15,000	心動廣播股份有限公司	播出 124 檔次	心動音樂電台 FM89.9	
新竹縣政府衛生局	孕產婦心理健康宣導	廣播媒體	110.5.10-110.5.21	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	5,000	心動廣播股份有限公司	播出 24 檔次	心動音樂電台 FM89.9	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府衛生局	新竹縣高齡友善城市及社區	廣播媒體	110.4.1- 110.4.30	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	10,000	新農廣播股份有限公司	播出 240 檔次	新農廣播電台	
新竹縣政府衛生局	預防失智症	廣播媒體	110.5.1- 110.5.31	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	10,000	中國廣播股份有限公司	提升民眾對預防失智症的認知率	中廣(882)電台	50 檔次
新竹縣政府衛生局	兒童視力保健-護眼六招	廣播媒體	一. 時段 110.4.8- 110.4.28	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	10,000	心動音樂電台	提升認知率	心動音樂電台 Pulse FM 89.9	
新竹縣政府衛生局	健康採購行銷活動、均衡飲食-我的餐盤及促進運動	廣播媒體	一. 時段 110.4.9- 110.4.26 二. 時段 110.4.27- 110.5.5 三. 時段 110.6.27- 110.7.5	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	15,000	心動音樂電台	提升認知率	心動音樂電台 Pulse FM 89.9	
新竹縣政府衛生局	健康採購行銷活動及均衡飲食-我的餐盤	廣播媒體	110.5.6- 110.5.17	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	15,000	中國廣播股份有限公司	提升認知率	中國廣播公司 FM 103	
新竹縣政府衛生局	慢性病及成人健檢	廣播媒體	110.4.7- 110.4.30 110.6.15- 7.15	衛生局	公務預算	衛生業務-健康促進	20,000	心動音樂電台	提升民眾成健篩檢率	心動音樂電台	
新竹縣政府衛生局	孕產婦心理健康	廣播媒體	110.5.10- 110.5.21	衛生局	公務預算	毒防心衛-毒品防制	5,000	心動廣播股份有限公司	播放 24 檔次	心動廣播電台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府文化局	吳濁流文藝營 嘉年華	廣播媒體	110.4.1- 110.4.10	文化局	公務預算	文教活動-推 廣工作	25,000	心動音樂電 台	播放 60 檔 聽眾人數 20 萬人 次	心動音樂電台	
新竹縣政府文化局	吳濁流文藝營 嘉年華	平面媒體	110.4.3 110.4.9	文化局	公務預算	文教活動-推 廣工作	87,000	聯合報 自由時報	閱讀人數約 10 萬 人次	聯合報 自由時報	
新竹縣政府文化局	客家弦鼓防疫 歌	廣播媒體	110.6.16- 110.6.28	文化局	公務預算	文教活動-藝 術活動	20,000	心動音樂電 台	播放 35 檔 聽眾人數 10 萬人 次	心動音樂電台	
新竹縣政府文化局	世界閱讀及行 動書車之閱讀 推廣-廣播	廣播媒體	110.4.1- 110.4.30	文化局	公務預算	文教活動-圖 書管理	20,000	新悅微創文 化有限公司	收聽人次 2 萬人	環宇廣播電台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
稅務局	使用牌照稅開 徵宣導	廣播媒體	110.3.29- 110.5.3	稅務局	公務預算	稅捐稽徵工 作-納稅服務	10,000	內政部警政 署警察廣播 電臺新竹分 臺	播出156檔次	內政部警政署 警察廣播電臺 新竹分臺	5月核銷
稅務局	使用牌照稅開 徵宣導-客運 車體廣告	平面媒體	110.4.1- 110.4.30	稅務局	公務預算	稅捐稽徵工 作-使用牌照 稅稽徵	7,035	國幸廣告有 限公司	藉由公車行走路 線，提醒民眾繳 稅	新竹客運車背 廣告	5月核銷
稅務局	房屋稅開徵宣 導-客運車體 廣告	平面媒體	110.5.1- 110.5.31	稅務局	公務預算	稅捐稽徵工 作-房屋稅稽 徵	7,035	國幸廣告有 限公司	藉由公車行走路 線，提醒民眾繳 稅	新竹客運車背 廣告	5月核銷
稅務局	稅務新聞稿	平面媒體	110.1.1- 110.3.31	稅務局	公務預算	稅捐稽徵工 作-納稅服務	5,400	台灣新生報 業股份有限 公司	刊登40則	新生報稅務園 地	5月核銷
稅務局	房屋稅開徵宣 導	廣播媒體	110.4.28- 110.5.31	稅務局	公務預算	稅捐稽徵工 作-納稅服 務	10,000	心動廣播股 份有限公司	播出50檔次	心動音樂電台	6月核銷
新竹縣政府	110年度 身心障礙者定 額進用宣 導計畫	電視媒體	110.6.1-9.30	勞工處	非營業特種營 業基金-新竹縣 身心障礙者就 業基金	一般行政管理 計畫-服務費 用	98,000	北視有線電 視股份有限 公司	讓雇主瞭解身心 障礙者權益保障 法定額進用重點 提升進用身心障 礙者意願，協助 身心障礙者及早 進入職場，達到 定額進用目 標。	北視有線電視 股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府	推動長期照顧 服務宣導託播 計畫	電視媒體/廣 播媒體	110.5.20- 110.9.30	社會處	非營業特種營 業基金-公益彩 券盈餘分配基 金	社會福利服務 計畫-老人綜 合福利	98,000	北視有線電 視股份有限 公司	一、增進民眾對 長期照顧服務之 瞭解，鼓勵民眾 申請各項長照服 務 二、提升民眾服 務使用量，增加 本縣照顧服務產 業之就業機會， 促進本縣失業人 口重新投入職場 之機會 三、落實在地老 化，提供從支持 家庭、居家、社 區到機構式照顧 的多元連續服務 減輕家屬照顧壓 力，減少長期照 顧負擔	北視有線電視 股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第 62 條之 1 規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如 109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或 2 次(刊登次數)。
3. 預算來源查填公務預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。
4. 預算科目部分，公務預算、政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表) 3 級科目 (xx 成本或 xx 費用)。