新竹縣政府110年第9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

| **機關名稱** | **宣導項目、標題及內容** | **媒體類型** | **宣導期程** | **執行單位** | **預算來源** | **預算科目** | **執行金額** | **受委託廠商**  **名稱** | **預期效益** | **刊登或託播**  **對象** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 新竹縣政府 | 道路安全宣導 | 廣播媒體 | 110.9.1-110.9.12 | 行政處 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 20,000 | 亞太調頻廣播電台 | 觸及人次：5.5萬人次 | 亞太調頻廣播電台 |  |
| 新竹縣政府 | 新埔遊賞黃金柿海(廣編稿) | 平面媒體 | 110.9.11 | 行政處 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 98,000 | 聯合報 | 觸及人次：10萬人次 | 聯合報 |  |
| 新竹縣政府稅務局 | 稅務新聞稿 | 平面媒體 | 110.9.1-  110.9.30 | 稅務局 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-納稅服務 | 1,500 | 稅務日報社 | 刊登17則 | 竹縣稅務天地 |  |
| 新竹縣政府文化局 | 2021新瓦屋板凳電影院 | 平面媒體 | 110.9.3 | 文化局 | 公務預算 | 藝術活動-業務費 | 35,000 | 安捷廣告有限公司 | 閱讀人數50,000人次 | 中國時報 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 健康促進 | 電視媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 衛生局 | 公務預算 | 健康促進 | 2,500 | 北視有線電視股份有限公司 | 提升民眾認知率 | 北視有線電視股份有限公司 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 電子煙宣導 | 廣播媒體 | 110.9.13-110.11.11 | 衛生局 | 公務預算 | 健康促進-菸害防制 | 25,000 | 亞太廣播股份公司 | 播出120檔次  提升民眾對電子煙的認知 | 亞太廣播股份公司 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 電子煙宣導 | 廣播媒體 | 110.9.13-110.11.11 | 衛生局 | 公務預算 | 健康促進-菸害防制 | 20,000 | 飛揚廣播股份公司 | 播出95檔次  提升民眾對電子煙的認知 | 飛揚廣播股份公司 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 電子煙宣導 | 廣播媒體 | 110.9.15-110.10.30 | 衛生局 | 公務預算 | 健康促進-菸害防制 | 20,000 | 中國廣播股份公司 | 播出100檔次  提升民眾對電子煙的認知 | 中國廣播股份公司 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 「清楚標示自由選購」食品政策宣導 | 廣播媒體 | 110.4.1-110.8.31 | 衛生局 | 醫療作業基金 | 管理與總務費用/服務費用 | 5,000 | 台灣廣播股份有限公司 | 播出264檔次 | 台灣廣播電台 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 「110年衛生教育業務整合行銷宣導勞務採購案」 | 電視媒體 | 110.5.19-110.11.1 | 衛生局 | 公務預算/代辦經費 | 健康促進、毒防心衛、企劃工作、疾病管制 | 586,000 | 北視有線電視股份有限公司 | 提供本縣縣民獲取衛生政策的媒體管道 | 北視有線電視 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 台灣矽谷新竹縣建構科技防疫網 | 平面媒體、網路媒體 | 110.09.01-110.09.30 | 衛生局 | 公務預算 | 衛生企劃 | 98,000 | 天下生活出版股份有限公司 | 提供全國縣民獲取新竹縣防疫科技的衛生政策及認知 | 康健雜誌2021年9月No.274/  康健網站/康健雜誌FB文末連結 |  |

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3.預算來源查填公務預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。

4.預算科目部分，公務預算、政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。