

新竹縣政府 110 年第 9 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新竹縣政府	道路安全宣導	廣播媒體	110.9.1- 110.9.12	行政處	公務預算	一般行政-新聞 宣導	20,000	亞太調頻廣播 電台	觸及人次： 5.5 萬人次	亞太調頻廣播 電台	
新竹縣政府	新埔遊賞黃金 柿海(廣編稿)	平面媒體	110.9.11	行政處	公務預算	一般行政-新聞 宣導	98,000	聯合報	觸及人次：10 萬人次	聯合報	
新竹縣政府稅 務局	稅務新聞稿	平面媒體	110.9.1- 110.9.30	稅務局	公務預算	稅捐稽徵工 作-納稅服務	1,500	稅務日報社	刊登 17 則	竹縣稅務天地	
新竹縣政府文 化局	2021 新瓦屋板 凳電影院	平面媒體	110.9.3	文化局	公務預算	藝術活動-業 務費	35,000	安捷廣告有限 公司	閱讀人數 50,000 人次	中國時報	
新竹縣政府衛 生局	健康促進	電視媒體	110.9.1- 110.9.30	衛生局	公務預算	健康促進	2,500	北視有線電視 股份有限公司	提升民眾認知 率	北視有線電視 股份有限公司	
新竹縣政府衛 生局	電子煙宣導	廣播媒體	110.9.13- 110.11.11	衛生局	公務預算	健康促進-菸 害防制	25,000	亞太廣播股份 公司	播出 120 檔次 提升民眾對電 子煙的認知	亞太廣播股份 公司	
新竹縣政府衛 生局	電子煙宣導	廣播媒體	110.9.13- 110.11.11	衛生局	公務預算	健康促進-菸 害防制	20,000	飛揚廣播股份 公司	播出 95 檔次 提升民眾對電 子煙的認知	飛揚廣播股份 公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新竹縣政府衛生局	電子煙宣導	廣播媒體	110.9.15-110.10.30	衛生局	公務預算	健康促進-菸害防制	20,000	中國廣播股份有限公司	播出100檔次提升民眾對電子煙的認知	中國廣播股份有限公司	
新竹縣政府衛生局	「清楚標示自由選購」食品政策宣導	廣播媒體	110.4.1-110.8.31	衛生局	醫療作業基金	管理與總務費用/服務費用	5,000	台灣廣播股份有限公司	播出264檔次	台灣廣播電台	
新竹縣政府衛生局	「110年衛生教育業務整合行銷宣導勞務採購案」	電視媒體	110.5.19-110.11.1	衛生局	公務預算/代辦經費	健康促進、毒防心衛、企劃工作、疾病管制	586,000	北視有線電視股份有限公司	提供本縣縣民獲取衛生政策的媒體管道	北視有線電視	
新竹縣政府衛生局	台灣矽谷新竹縣建構科技防疫網	平面媒體、網路媒體	110.09.01-110.09.30	衛生局	公務預算	衛生企劃	98,000	天下生活出版股份有限公司	提供全國縣民獲取新竹縣防疫科技的衛生政策及認知	康健雜誌2021年9月No.274/ 康健網站/ 康健雜誌FB文末連結	

填表說明：

1. 本表係依預算法第 62 條之 1 規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如 109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或 2 次(刊登次數)。

3. 預算來源查填公務預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。

4. 預算科目部分，公務預算、政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3 級科目(XX 成本或 XX 費用)。