新竹縣政府110年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

| **機關名稱** | **宣導主題** | **媒體類型** | **宣導期程** | **金額** | **預算來源** | **預算科目** | **執行單位** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 新竹縣政府 | 道路安全宣導 | 廣播媒體 | 110.9.1-110.9.12 | 20,000 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 行政處 |  |
| 新竹縣政府 | 新埔遊賞黃金柿海(廣編稿) | 平面媒體 | 110.9.11 | 98,000 | 公務預算 | 一般行政-新聞宣導 | 行政處 |  |
| 新竹縣政府稅務局 | 稅務新聞稿 | 平面媒體 | 110.9.1-  110.9.30 | 1,500 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-納稅服務 | 稅務局 |  |
| 新竹縣政府文化局 | 2021新瓦屋板凳電影院 | 平面媒體 | 110.9.3 | 35,000 | 公務預算 | 藝術活動-業務費 | 文化局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 健康促進 | 電視媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 2,500 | 公務預算 | 健康促進 | 衛生局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 電子煙宣導 | 廣播媒體 | 110.9.13-110.11.11 | 25,000 | 公務預算 | 健康促進-菸害防制 | 衛生局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 電子煙宣導 | 廣播媒體 | 110.9.13-110.11.11 | 20,000 | 公務預算 | 健康促進-菸害防制 | 衛生局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 電子煙宣導 | 廣播媒體 | 110.9.15-110.10.30 | 20,000 | 公務預算 | 健康促進-菸害防制 | 衛生局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 「清楚標示自由選購」食品政策宣導 | 廣播媒體 | 110.4.1-110.8.31 | 5,000 | 醫療作業基金 | 管理與總務費用/服務費用 | 衛生局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 「110年衛生教育業務整合行銷宣導勞務採購案」 | 電視媒體 | 110.5.19-110.11.1 | 586,000 | 公務預算/代辦經費 | 健康促進、毒防心衛、企劃工作、疾病管制 | 衛生局 |  |
| 新竹縣政府衛生局 | 台灣矽谷新竹縣建構科技防疫網 | 平面媒體、網路媒體 | 110.09.01-110.09.30 | 98,000 | 公務預算 | 衛生企劃 | 衛生局 |  |

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3.預算來源查填公務預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。

4.預算科目部分，公務預算、政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。