

2022 臺灣餅甄選須知

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 中華民國全國商業總會

中華民國 111 年 4 月

目 錄

一、	活動目的	1
二、	辦理單位	1
三、	參選資格	1
四、	甄選方式與聯絡資訊	1
五、	甄選組別及區域劃分	2
六、	甄選流程	3
附件一	2022 臺灣餅甄選活動自行檢核表	4
附件二	2022 臺灣餅甄選活動報名表	5
附件三	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	8
附件四	2022 臺灣餅甄選活動行銷推廣同意書	9

一、活動目的

本活動將甄選全國優質的臺灣餅，透過多媒體行銷來增加國內外知名度，進而協助開拓客源，掌握消費者的需求以及為臺灣餅業者找到國際定位及文化優勢，以及帶動業者新一波轉型風潮。讓臺灣餅立足臺灣走向國際，成為餅藝新趨勢。並透過輔導，將產品及包裝設計優化，融入新媒體元素，提升經濟價值。

二、辦理單位

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：中華民國全國商業總會

合辦單位：中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台灣省糕餅商業同業公會聯合會、台北市糕餅商業同業公會、新北市糕餅商業同業公會、桃園市糕餅商業同業公會、台中市糕餅商業同業公會、台南市直轄市糕餅商業同業公會、臺南市糕餅商業同業公會、高雄市大高雄糕餅商業同業公會、高雄市糕餅商業同業公會

三、參選資格

- (一) 有營業登記，並於衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物業者登錄平台「非登不可」系統(<https://fadenbook.fda.gov.tw/>)登錄之業者。
- (二) 有實體店面之臺灣餅業者；如為多店型態(2~6 家店面)或連鎖品牌(7 家店面以上)者，需由總部進行報名，並以總部登記所在地為區域劃分之依據。
- (三) 三年內違反「食品安全及環境衛生相關規範」處以罰鍰累計超過新台幣 20 萬元者不得參加本甄選活動。

四、甄選方式與聯絡資訊

(一) 甄選方式

甄選分傳承組與創新組等二組，店家以具有特色及潛力之代表性產品參加甄選，經書面初審及鑑賞會議，選出優質臺灣餅。詳細資訊請至臺灣餅官方網站(<https://www.taiwanbest.tw/>)、中華民國全國商業總會官網(<http://www.roccoc.org.tw/>)下載甄選須知。

(二) 報名方式

1. 報名期間：即日起至 2022 年 5 月 31 日(二)下午五時整止
2. 收件方式：報名單位需填寫報名文件如：自行檢核表(附件一)、報名表(附件二)、個資同意書(附件三)、配合行銷推廣同意書(附件四)。以電腦繕打為佳，用印處需手寫正本，並檢附食品衛生安全檢驗相關證明文件，親送或郵寄(以郵戳為憑)至聯絡窗口，亦可線上傳送臺灣餅報名表。

(三) 聯絡窗口

中華民國全國商業總會

李欣穎小姐 / 陳品潔小姐 電話：02-27012671 分機 311/223

傳真：02-27012595

E-mail：pretty315@roccoc.org.tw

地址：10656 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

五、甄選組別及區域劃分

(一) 甄選組別

使用臺灣在地食材作為臺灣餅甄選標準，分為傳承組與創新組；每家業者可同時報名 2 組，每組以 1 項商品進行甄選為原則，將選出傳承組 30 件及創新組 30 件，另 109 年「南臺灣大餅節」及 110 年「臺灣餅甄選活動」得獎產品不得回選。

組別	傳承組	創新組
內容	- 餅皮製作以糕皮、漿皮、油酥油皮為主，餡料不拘。 - 盒子餅(6~8 兩)及大餅(圓形 10~16 兩)，各 1 盒。	- 鼓勵使用臺灣在地食材發揮創意製作 - 餅皮或餡料可選用適合之食材作搭配 - 造型、大小可自由發揮
得獎名額	30 件	30 件

(二) 區域劃分

活動將分北中南三區進行評選，各得獎名額將依區域別報名數量進行得獎家數比例調整，實際得獎件數將提請評選委員會議決議，並由主辦單位公布得獎名單。

1. 北區：臺北、新北、基隆、新竹、桃園、宜蘭、花蓮
2. 中區：苗栗、臺中、彰化、南投、雲林
3. 南區：嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、離島(含金門、馬祖、澎湖等)

六、甄選流程

流程	說明
公告甄選須知 提交報名表 第一階段書面初審 第二階段鑑賞會議 第三階段決審 公布得獎名單	- 公告甄選須知及提交報名表 - 報名日期為即日起至111年5月31日下午五時前備妥相關文件郵寄、親送或線上報名至收件聯絡窗口。 - 第一階段書面初審 - 由執行單位檢視申請業者之申請文件，符合規定者進入下階段評選，<u>未符合規定若需補件，由執行單位通知業者於限定之期間內補齊文件，若未於期限內補件完成則視同放棄參選資格。</u> - 第二階段鑑賞會議(試吃) <u>預計6月中旬召開鑑賞會議。</u> - 通過初審者收到通知後，在指定日期前將參選產品寄送至聯絡窗口，<u>若未在指定日期前送達者則視同放棄參選資格。</u> - 將依評分項目(註1)評選，並參考有無違規或造成社會觀感不佳之情事，選出<u>傳承組及創新組各30件次，共計60件次。</u> - 第三階段決審會議 <u>預計6月下旬召開決審會議。</u> - 將依鑑賞會議評分表進行總分計算，選出2022臺灣餅得獎產品。 - 公布得獎名單 <u>預計7月上旬</u>於經濟部商業司、中華民國全國商業總會官方網站公布得獎名單，並逐一通知得獎業者。

※ 註1：評分項目：口感風味40分、產品外觀25分、包裝設計20分、符合題意15分。

註2：主辦單位保有修改本活動之權利，活動內容以主辦單位或執行單位網站最新公告為準，如有調整或有未盡事宜，主辦單位保留最終變更及解釋權。

附件一

2022 臺灣餅甄選活動自行檢核表

企業名稱：_____ 區域：_____

報名組別：☐傳承組 ☐創新組 (每家店可參選兩組別各一項產品)

項目	項次	檢核事項
參選資格	一	☐ 有營業登記、並於衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物業者登錄平台「非登不可」系統登錄之業者
	二	☐ 有實體店面之臺灣餅業者；如為多店型態(2~6家店面)或連鎖品牌(7家店面以上)者，需由總部進行報名，並以總部所在地為區域劃分之依據
	三	是否違反「食品安全及環境衛生相關規範」。 (如三年內累積超過新台幣20萬元整者，不得參加本甄選活動) ☐ 無 ☐ 有，三年內累積金額_____元正。
應繳資料確認	三	本單位已繳交下列申請資料(請逐一勾選檢核) ☐ 1.自行檢核表(附件 1) ☐ 2.活動報名表(附件 2) ☐ 3.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(附件 3) ☐ 4.配合行銷推廣允許書(附件 4) ☐ 5.相關證明文件(如：營業登記或設立證明、工廠登記證等證明文件。)
-----以下欄位由執行單位填寫-----		
收件編號： 收件日期： 收件時間： 審件人員：		

附件二

2022 臺灣餅甄選活動報名表

報名組別：☐傳承組 ☐創新組 (報名 2 組者請填寫 2 份)

第一部分：基本資料			
企業名稱(全銜)		品牌名稱	
負責人		統一編號	
聯絡人		食品業者登錄字號	
聯絡人電話		官方網址	
聯絡人 Line ID		社群媒體(如:FB、IG)	
聯絡人電子信箱			
登記地址			
營業地址	☐ 同上		
數位行動支付	☐ 無 ☐ 臺灣 PAY ☐ LINE PAY ☐ 微信支付 ☐ 其它：_____		
經營型態	☐ 單店； ☐ 多店(2~6 家)，共_____家； ☐ 連鎖(7 家以上)，共_____家；		
專責人員	☐ 烘焙師傅_____位 ☐ 研發人員_____位		
第二部分：補助經驗及輔導需求			
1.是否於 110 年或 111 年度有申請其他政府計畫案補助？ ☐ 無 ☐ 有，補助單位_____計畫名稱_____			
2.請依品牌目前現況，評估勾選以下所需強化之項目，若選項無，則請列舉說明： ☐ 創造品牌價值 ☐ 包裝設計改良 ☐ 產品加強優化 ☐ 通路電商規劃 ☐ 數位轉型規劃 ☐ 其他：_____			
第三部分：品牌店家現況(歡迎提供數位影音資料，供評選參考)			
營業現況	創立於西元_____年，已營業_____年(以可佐證資料為參考依據)。		
品牌故事	範例參考： XXXXX 創店至今逾 30 年，秉持著『健康』、『歡樂』、『美味』的經營理念，將專業烘焙技術運用頂級的食材，精心烘培製作最美味、健康的美食給消費者，並獲獎無數備受肯定，每日供應新鮮西點、麵包為主，另有藝術蛋糕、精緻餐盒、歐式宴會點心、特色伴手禮等等，自行生產銷售，經營多年，形象良好、服務品質佳深受大眾喜愛。		

店家環境照 2 張及簡短 圖片說明																																															
第四部分：特色說明																																															
參選產品內容 及製作說明	1. 參選產品名稱：_____ 2. 主要成分：_____ 3. 製作說明：_____ _____ _____ 4. 使用豬肉及豬可食部位原料(含豬脂)： ☐ 是，產地國： ☐ 臺灣 ☐ 澳洲 ☐ 丹麥 ☐ 西班牙 ☐ 美國 ☐ 加拿大 ☐ 其他：_____ ☐ 否																																														
參選產品 自評分數	請依據評分標準項目，完成自評作業。 ➤ 口感風味(40)：口味、香味、口感、特色及食用後之餘韻等 ➤ 產品外觀(25)：外觀形狀及完整度、餅皮烘烤色澤及產品美學設計 ➤ 包裝設計(20)：具美學之包裝設計，含內外包裝盒或提袋等 ➤ 符合題意(15)：餅皮及內餡的原料使用能符合題意，並展現臺灣意象及產品故事性 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">序</th><th colspan="2">傳承組</th><th rowspan="2">分數</th><th colspan="2">創新組</th><th rowspan="2">分數</th></tr> <tr> <th>評分項目</th><th>配分</th><th>評分項目</th><th>配分</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>口感風味</td><td>40 分</td><td></td><td>口感風味</td><td>40 分</td><td></td></tr> <tr> <td>2.</td><td>產品外觀</td><td>25 分</td><td></td><td>產品外觀</td><td>25 分</td><td></td></tr> <tr> <td>3.</td><td>包裝設計</td><td>20 分</td><td></td><td>包裝設計</td><td>20 分</td><td></td></tr> <tr> <td>4.</td><td>符合題意</td><td>15 分</td><td></td><td>符合題意</td><td>15 分</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>合計</td><td>100 分</td><td></td><td>合計</td><td>100 分</td><td></td></tr> </table>	序	傳承組		分數	創新組		分數	評分項目	配分	評分項目	配分	1.	口感風味	40 分		口感風味	40 分		2.	產品外觀	25 分		產品外觀	25 分		3.	包裝設計	20 分		包裝設計	20 分		4.	符合題意	15 分		符合題意	15 分			合計	100 分		合計	100 分	
序	傳承組		分數	創新組		分數																																									
	評分項目	配分		評分項目	配分																																										
1.	口感風味	40 分		口感風味	40 分																																										
2.	產品外觀	25 分		產品外觀	25 分																																										
3.	包裝設計	20 分		包裝設計	20 分																																										
4.	符合題意	15 分		符合題意	15 分																																										
	合計	100 分		合計	100 分																																										

參選產品包裝 及特寫照片各 2 張並簡要說明	
相關得獎紀錄	範例參考： 品牌相關得獎紀錄： 2020 遠見 CSR 企業社會責任獎-中小企業特別獎、2020 資誠 CSR 影響力獎-文化保存影響力獎 2019 天下 CSR 企業公民獎-小巨人組新秀獎、2017 第二十六屆國家磐石獎 參獎相關媒體報導:東森新聞「台灣真善美」專訪、中時電子報、形象影片
特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守 2022 臺灣餅甄選活動各項規定。如有違規情事者，主辦單位得撤銷得獎資格並追回獎座(狀)。 公司印章 用印處 負責人 印章 中華民國 111 年 月 日	

附件三

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

(活動相關人員皆需簽署，本表請依人數自行列印)

中華民國全國商業總會(以下簡稱本會)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本會前，依法告知下列事項：

- 一、本會因辦理 2022 臺灣甄選活動而獲取您下列個人資料類別：【姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件、地址等)】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本會將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本院隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本會將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本會僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本會將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本會(聯絡電話: 02-27012671 分機 311，承辦人李小姐)行使下列權利：(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。
- 七、您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本會不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本院得酌收行政作業費用。
- 八、若您未提供正確之個人資料，本會將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 九、本會因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本會將會善盡監督之責。
- 十、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本會留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴會上述告知事項。
- 二、本人同意貴會蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴會提供本人之個人資料予 2022 臺灣餅甄選活動相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人：_____ (簽名)

中華民國 111 年 月 日

附件四

2022 臺灣餅甄選活動行銷推廣同意書

_____ (公司名稱) 同意配合「2022 臺灣甄選活動」聯合行銷推廣活動及以下相關事項：

1. 若經媒體議題操作符合資格者，需配合執行單位進行產品及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
2. 執行單位邀請美食旅遊部落客或是媒體至商家販售地點採訪時，採訪所需餐點由業者無償提供；並提供相關優惠給平臺網站作為體驗活動之應用。
3. 配合相關行銷活動推廣期間，自行規劃提供優惠項目並允諾配合活動期間相關虛擬、實體行銷活動推廣執行，包括活動文宣物置於營業場所內，以及網路互動行銷活動。
4. 若符合後續輔導及相關行銷活動資格者，需配合執行單位進行相關計畫作業。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守「2022 臺灣餅甄選活動」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定。

此致

中華民國全國商業總會

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人（簽名）_____

中華民國 111 年 月 日